

УДК 796.01:004

Сущность и содержание цифровой трансформации сферы массового спорта

Гамбеева Юлия Николаевна¹

Строшкова Нина Тадэусhevна², кандидат педагогических наук, доцент

¹*Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь*

²*Севастопольский государственный университет, Севастополь*

Аннотация. Динамичное развитие цифровых технологий делает актуальными исследования вопросов цифровой трансформации сферы массового спорта, выступающего в качестве инструмента оздоровления нации и входящего в число направлений, нуждающихся в реформировании, преобразовании в соответствии с современным уровнем развития науки и технологий. Цель исследования – выявление сущности и содержания цифровой трансформации сферы массового спорта. Обозначены уровни и основные направления цифровой трансформации физической культуры и массового спорта, сформулировано комплексное определение понятия «цифровая трансформация сферы физической культуры и массового спорта», определены ключевые драйверы технологических изменений.

Ключевые слова: массовый спорт, физическая культура и спорт, цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровые технологии.

The essence and content of digital transformation the mass sports sphere

Gambееva Yulia Nikolaevna¹

Stroshkova Nina Tadeushevna², candidate of pedagogical sciences, associate professor

¹*Branch of Moscow State University named after M.V. Lomonosov in the city of Sevastopol, Sevastopol*

²*Sevastopol State University, Sevastopol*

Abstract. The dynamic development of digital technologies makes it relevant to study the issues of digital transformation of the sphere of mass sports, which acts as a tool for improving the health of the nation and is one of the areas that need to be reformed and transformed in accordance with the modern level of development of science and technology. The purpose of the study is to identify the essence and content of the digital transformation of the sphere of mass sports. As a result of the study, the levels and main directions of digital transformation of physical education and mass sports were identified, a comprehensive definition of the concept of “digital transformation of the sphere of physical culture and mass sports” was formulated, and key drivers of technological changes were identified.

Keywords: mass sports, physical culture and sports, digital economy, digital transformation, digital technologies.

ВВЕДЕНИЕ. Цифровая трансформация – одна из центральных и активно обсуждаемых тем, давно уже вышедшая за пределы профессионального IT-сообщества. Представление о структурных компонентах и ключевых технологиях, определяющих развитие цифровой экономики, вызывает интерес у широкой аудитории из разных профессиональных сообществ, в том числе и физкультурно-спортивного. Это объясняется тем, что внедрение цифровых и информационно-коммуникационных технологий изменяет поведение общества, образ жизни людей, трансформирует все сферы социально-общественной жизни. Изменения в основном затрагивают формы и характер взаимодействия участников цифровой экономики.

ЦЕЛЬ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Цель исследования – раскрыть сущность и содержание цифровой трансформации сферы массового спорта. Инструментально-методический аппарат исследования основывается на базовых методах общенаучного познания: теоретический анализ научной литературы и нормативно-правовых документов; системный анализ и синтез; интерпретация и обобщение результатов исследования.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Понятия «цифровая экономика» и «цифровая трансформация» прочно связаны между собой и вошли в наш обиход несмотря на то, что нет единого подхода к их определению. Первые дефиниции, а также концепция цифровой экономики появились в конце прошлого столетия, когда мир столкнулся с применением современных информационных технологий. Новые технологии существенно изменили не только ритм и образ жизни обычного человека, но и трансформировали социально-экономические отношения в рыночной системе, формируя «новый» тип экономики, при котором физический вес продукции заменяется информационным объемом, сокращаются издержки на производство, увеличивается скорость перемещения электронных товаров и услуг. Чаше всего под цифровой экономикой понимают современный тип хозяйствования, основанный на использовании цифровых данных и методов управления как основополагающего ресурса в сфере производства, распределения, обмена и потребления [1, 2]. Развитие цифровой экономики невозможно без развития цифровых технологий и цифровой трансформации. Термин «цифровая трансформация» применим для описаний изменений, происходящих в отдельной компании или целой отрасли, и трактуется достаточно широко, а конкретный смысл зависит от контекста употребления и отраслевой специфики [3]. Основной ключевой эффект – разработка новых персонализированных продуктов и услуг для «целевой аудитории» при многократном сокращении издержек.

Особое место занимает цифровая трансформация массового спорта. Массовый спорт удовлетворяет различные потребности человека: физиологическую потребность в движении и состязании, служит профилактикой болезней, способствует социальной адаптации и самореализации человека в обществе. Цифровая трансформация массового спорта следует тем же курсом и способствует удовлетворению разнообразных потребностей человека [4]. Современный человек хочет экономить ресурсы на поиске товаров и услуг; продавать и получать лучшие товары и услуги быстро и там, где удобно; делиться мнением; расширять опыт.

Поэтому основными направлениями цифровой трансформации массового спорта будут выступать:

- клиентский опыт (понимание клиентов, улучшение качества обслуживания, увеличение выручки);
- операционные процессы (процесс цифровизации влияет на управление производительностью и спортивные результаты);
- бизнес-модели (цифровые модифицированные компании, цифровые платформы).

Цифровая трансформация сферы массового спорта затрагивает как коммерческий сектор, так и государственный уровень: коммерческие и некоммерческие физкультурно-спортивные организации; объекты и сооружения спортивной инфраструктуры; любителей, занимающихся спортом; организаторов спортивных мероприятий и соревнований; органы власти всех уровней.

Цифровая трансформация сферы массового спорта подразумевает внедрение совершенно новых цифровых технологий в организационные и бизнес-процессы. Это означает не только использование новых программных решений

или оборудования, но и полный отказ от традиционных подходов к управлению, процессов, моделей, средств и способов предоставления услуг, изменение внешних и внутренних контуров коммуникаций, а также преобразование культуры и каналов взаимодействия для получения максимального эффекта от использования современных цифровых технологий. Основные направления применения современных цифровых и информационно-коммуникационных технологий в физкультурно-спортивной сфере [5]:

1. Автоматизация процессов контроля и учета. Автоматизация позволяет частично сократить или полностью исключить человеческое участие из цепочки действий и перейти на программный контроль, что способствует повышению эффективности процессов, оптимизации рабочего времени, повышению скорости предоставления информации и услуг. Автоматизировать можно разнообразные функции и задачи: учет посетителей спортивных мероприятий и организаций; учет спортивного инвентаря; ведение электронного многофункционального профиля спортсмена; спортивные турниры и соревнования (настройка регламента, прием заявок, ведение реестра участников и т.д.); сквозная статистика и т.д.

2. Повышение квалификации и развитие компетенций специалистов для работы в сфере физической культуры и массового спорта. С помощью цифровых технологий создаются инновационные учебные материалы, обучающие системы и базы данных. Это повышает эффективность работы, как сотрудников, так и организаций.

3. Маркетинговая и предпринимательская деятельность. Цифровизация порождает возможности для монетизации и маркетинга. Как правило, лидируют коммерческие игроки, лучше разбирающиеся в потребностях клиентов и выстраивающие цифровые сервисные экосистемы для граждан. Основная задача – формирование центров притяжения клиентов спортивных продуктов для последующего привлечения спонсоров, рекламодателей и лицензиатов.

4. Мониторинг физкультурно-спортивной деятельности. Онлайн-мониторинг и комплексные системы наблюдения, оценки и прогноза позволяют собирать и анализировать данные о физической активности, здоровье, тренировочном процессе, профессиональной подготовке спортсменов и любителей. Использование онлайн мониторинга в физкультурно-спортивной сфере имеет потенциал для улучшения здоровья, профессиональной подготовки и результатов, а также обеспечения более эффективной работы тренеров и специалистов в этой области.

Таким образом, процесс цифровой трансформации сферы массового спорта способствует модернизации существующих форм взаимодействия, а также появлению совершенно новых услуг (рис. 1).

На основании изложенного сформулируем комплексное определение понятия цифровой трансформация сферы физической культуры и массового спорта, под которой будем понимать переход к цифровой модели управления отраслью физической культуры и массового спорта и электронному формату взаимодействия ее участников за счет внедрения цифровых решений и реинжиниринга процессов.

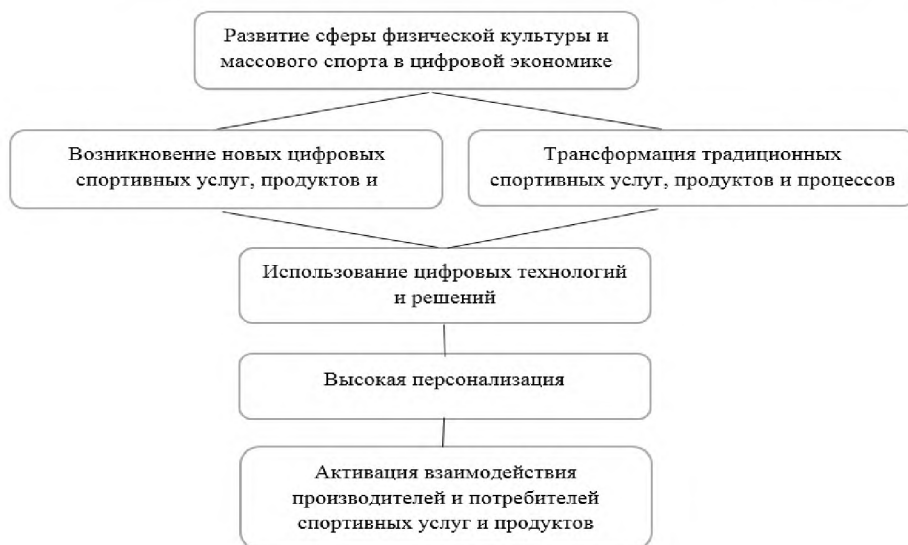


Рисунок 1 – Развитие сферы массового спорта в цифровой среде

Конкретные направления и задачи цифровой трансформации физкультурно-спортивной отрасли отличаются в странах и регионах и зависят от уровня развития цифровых технологий, цифровой зрелости компаний, нормативно-правовых документов, регламентирующих данный процесс.

С позиций государственного управления российская повестка цифровой трансформации сферы физической культуры и массового спорта отталкивается от национальных целей развития и стратегических задач, определенных указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», а также перечнем поручений Президента Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № Пр-2242 (подпункт «г» пункта 1); от 5 августа 2021 г. № Пр-1383 (подпункт «г» пункта 1); от 1 сентября 2022 г. № Пр-1553 (подпункт «м» пункта 1). Основными целями являются повышение продолжительности и качества жизни граждан, а также увеличение до 70% доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом. В связи с чем актуальным направлением развития физкультурно-спортивной отрасли является цифровая трансформация, которая должна работать на достижение этого показателя, разработку и внедрение сервисов для вовлечения населения в массовый спорт и оценку качественных показателей. Общие принципы цифровой трансформации сферы физической культуры и массового спорта в России представлены на рисунке 2.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Подводя итог и определяя цифровую трансформацию сферы массового спорта как процесс, при котором субъекты используют новейшие цифровые технологии с целью увеличения количества людей, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, модернизации способов предоставления услуг, стоит обратить внимание на то, что цифровые технологии не являются самоцелью трансформации, а выступают их средством достижения. А главные

достоинства цифровой трансформации – это создание индивидуализированного подхода к потребителю и оптимизация процессов.

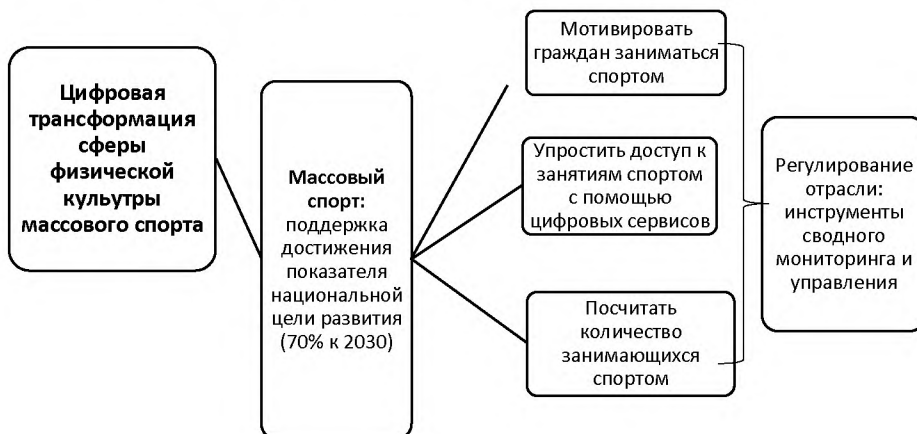


Рисунок 2 – Принципы цифровой трансформации сферы физической культуры и массового спорта в России

Главным драйвером изменений выступает потребитель услуг (население), под которого адаптируют технологии и процессы. Предприятия, организации и государственные органы трансформируют традиционные способы взаимодействия, заменяя цифровыми. Так, изменяется модель межсубъектного отношения участников цифровой трансформации массового спорта.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Белоусов Ю. В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2021. № 1. С. 26–43.
2. Иванова Т. Ю. Цифровая экономика как фундамент новых экономических направлений деятельности // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2020. № 2 (76). С. 61–74.
3. Темников А. О. Современные подходы к определению термина «цифровая трансформация» // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. № 3. С. 222–229.
4. Путилина В. Ю. Основные направления цифровой трансформации физической культуры и спорта в России // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. 2021. № 9. С. 100–111.
5. Белякова М. Ю. Применение цифровых и информационных технологий в сфере физической культуры и спорта // Экономика и управление в спорте. 2021. Т. 1, № 3. С. 133–148.

REFERENCES

1. Belousov Yu. V. (2021), "Digital economy: concept and development trends", Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences, No. 1, pp. 26–43.
2. Ivanova T. Yu. (2020), "Digital economy as the foundation of new economic directions of activity", Issues of modern science and practice. University named after Vernadsky, No. 2 (76), pp. 61–74.
3. Temnikov A. O. (2023), "Modern approaches to the definition of the term "digital transformation", Humanitarian, socio-economic and social sciences, No. 3, pp. 222–229.
4. Putilina V. Yu. (2021), "Main directions of digital transformation of physical culture and sports in Russia", News of Tula State University. Physical Culture. Sports, No. 9, pp. 100–111.
5. Belyakova M. Yu. (2021), "Application of digital and information technologies in the field of physical culture and sports", Economics and management in sports, No. 3, pp. 133–148.

Информация об авторах: Гамбеева Ю.Н., старший преподаватель кафедры управления Филалиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, lgambееva@bk.ru, ORCID: 0000-0003-1024-1257; Строшкова Н.Т., кандидат педагогических наук, доцент кафедры Физического воспитания и спорта, Севастопольский государственный университет n-968@mail.ru. Конфликт интересов отсутствует.

Поступила в редакцию 05.02.2024. Принята к публикации 01.03.2024.