

УДК 159.9.07

Направленность восприятия объектов в связи со спецификой деятельности

Умнов Владимир Павлович, кандидат психологических наук, доцент

Петрозаводский государственный университет, Петрозаводск

Аннотация. Перцепция находится под постоянным давлением сложившейся в результате деятельности установки, которая включает акт объективации, опредмечивая объективный мир, и отражает некоторое общее состояние, касающееся не отдельных каких-нибудь органов субъекта, а деятельности его как целого. Можно полагать, что перцепция находится под давлением установки, сложившейся в результате выполняемой субъектом деятельности. В статье показано, что знания, опыт, приобретаемые человеком в процессе профессиональной деятельности, в процессе обучения, выступают как фактор, обуславливающий направленность восприятия. Восприятие объектов детерминировано деятельностью субъекта, которая выступает в качестве фактора, формирующего установку на восприятие предметов окружающего мира, в том числе в области физической культуры и спорта. Увеличение срока пребывания человека в физкультурно-спортивной сфере деятельности повышает силу установки на восприятие объектов, т.е. усиливает спортивную направленность личности.

Ключевые слова: направленность восприятия, перцептивный опыт, установка, физкультурно-спортивная деятельность.

The directionality of perception of objects in connection with the specifics of the activity

Umnov Vladimir Pavlovich, candidate of psychol. sciences, associate professor

Petrozavodsk State University, Petrozavodsk

Abstract. Perception is under the constant pressure of the attitude developed as a result of activity, which includes the act of objectification, defining the objective world, and reflects a certain general state, which concerns not individual organs of the subject, but his activity as a whole. It can be assumed that perception is under the pressure of the attitude formed as a result of the activity performed by the subject. The article shows that knowledge, experience acquired by a person in the process of professional activity, in the process of training, act as a factor that determines the orientation of perception. The perception of objects is determined by the subject's activity, which acts as a factor forming the attitude to the perception of objects of the surrounding world, including in the field of physical culture and sport. Increasing the length of a person's stay in the physical culture and sports sphere of activity increases the strength of the attitude to the perception of objects, i.e. strengthens the sports orientation of the personality.

Keywords: orientation of perception, perceptual experience, attitude, physical culture and sports activity.

ВВЕДЕНИЕ. На факультетах физического воспитания и в физкультурно-спортивных вузах учатся студенты разных спортивных специализаций. Эмпирически замечено, что при выполнении изучаемых двигательных действий (физических упражнений) на занятиях гимнастики, легкой атлетики, спортивных игр, лыжного спорта и других спортивных специализаций проявляются характерные для студентов той или иной специализации ошибки. Видимо, профессиональная, то есть основная спортивная деятельность студентов оказывает влияние на создание образа разучиваемых двигательных действий, так как в потоке внешних раздражителей обычно воспринимают лишь то, что укладывается в «координатную сетку» уже имеющихся знаний и представлений; остальную информацию бессознательно отбрасывают [1].

Можно полагать, что перцепция находится под постоянным давлением сложившейся в результате деятельности установки. Согласно представлениям автора общепсихологической теории установки Д.Н. Узнадзе, она включает акт объ-

ективации, опредмечивая объективный мир, и отражает «некоторое общее состояние, которое касается не отдельных каких-нибудь органов субъекта, а деятельности его как целого» [2, с. 39]. На большое значение установок в восприятии объектов указывается в экспериментальных исследованиях, выполненных в созданной им грузинской научной школе. В.Н. Панферов [3] и А.М. Зимичев [4] на основании экспериментальных данных отмечают, что у человека, занимающегося определенной профессиональной деятельностью, наблюдается тенденция к отражению окружающего мира в соответствии со спецификой последней, т.е. с профессиональной (имеется в виду профессия) точки зрения. Можно гипотетически полагать, что данные факты будут иметь место и в сфере физкультурно-спортивной (профессиональной) деятельности.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ. Занимающимся и не занимающимся профессионально физической культурой и спортом предъявляли 11 альтернативных (точнее, многозначных) рисунков, изображавших контуры различных предметов, которые могли ассоциироваться как с предметами из повседневной жизни, так и со спортивными снарядами (рис. 1).

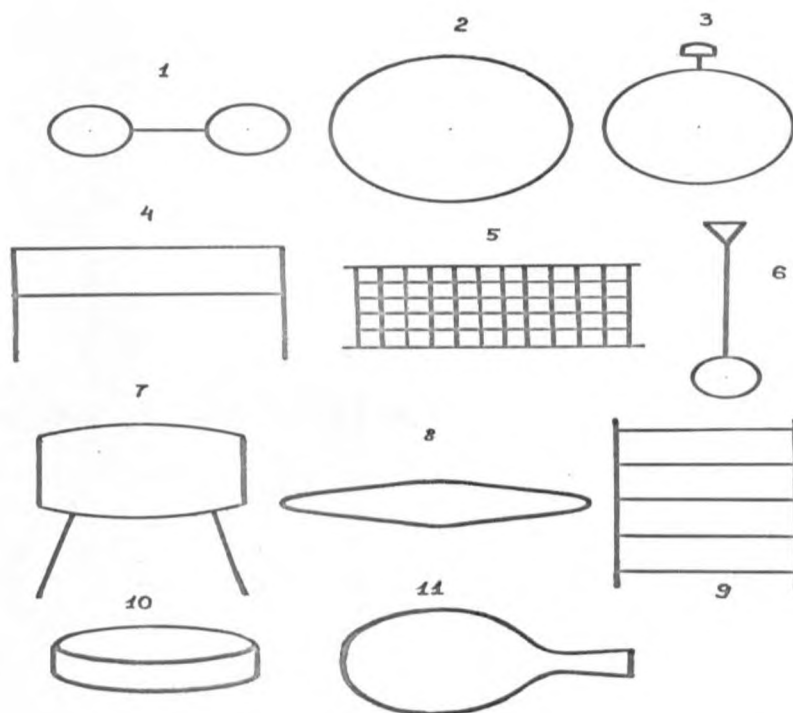


Рисунок 1 – Контуры фигур, предъявляемые испытуемым для опознания

Приводим возможный перечень воспринимаемых предметов: 1) очки – гантели, 2) круг – мяч (обруч), 3) будильник – секундомер, 4) транспарант – легкоатлетический барьер, 5) решётка – волейбольная сетка, 6) люстра – легкоатлетичес-

ский молот, 7) телевизор – гимнастический козёл, 8) нождак – легкоатлетический диск, 9) лестница – гимнастическая (шведская) стенка, 10) консервная банка – хоккейная шайба, 11) колба – теннисная ракетка. Рисунки предъявляли в приведенной здесь последовательности. Испытуемым предлагали следующую инструкцию: «Сейчас Вам будут предъявляться по отдельности 11 рисунков неопределенного содержания. Следует после предъявления рисунка записать первую возникшую при виде данного рисунка ассоциацию со знакомым Вам предметом».

Предполагалось, что лица, занимающиеся спортом, в экспонируемых рисунках больше увидят предметов, относящихся к области физического воспитания и спорта, чем лица, не занимающиеся спортом. В эксперименте приняли участие 254 студента: 154 обучавшихся на факультете физической культуры и спорта и 103 студента с других факультетов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Первоначально надо было выяснить, насколько удачно подобраны нами (созданы) для эксперимента рисунки, какие из них являются наиболее информативными. Проведя на 50 лицах такую работу и убедившись, что все они дают в среднем сходные результаты, мы проверили на 30 лицах насколько константно восприятие студентов относительно тестируемого материала. Ведь могло оказаться так, что тот или иной рисунок ассоциировался с тем или иным предметом под влиянием данного момента, т.е. во время эксперимента. Математическая обработка полученного материала позволяет заключить, что названия предметов совпали в 76% случаев: у десяти студентов – в 10-11 случаях, у двадцати студентов – в 8-9 случаях из 11-ти. Коэффициент ранговой корреляции между числом названных спортивных снарядов при первоначальном обследовании равен был 0,83, что достоверно на высоком уровне надежности ($p < 0,01$). Таким образом, можно считать, что разработанный нами тест обладает достаточной валидностью и константностью (надежностью).

После данной проверки исследование было проведено на расширенном контингенте студентов. Полученные результаты сводятся к следующему. Спортивные снаряды назывались студентами факультета физического воспитания в 53% случаев, а студентами не спортсменами – в два раза реже (26% случаев). Различий в восприятии рисунков между лицами мужского и женского пола не наблюдалось. Среди студентов факультета физического воспитания юноши назвали спортивные снаряды в 54% случаев, а девушки – в 51% случаев; среди студентов, не занимающихся спортом, – соответственно в 28% и 26% случаев.

Представляет интерес выяснение вопроса о влиянии спортивного стажа на формирование установки на восприятие объектов. Для этого нами был проведен сравнительный анализ результатов, полученных на 44 студентах 1 курса и 46 студентах 4 курса. Было выявлено, что число названных спортивных предметов студентами 1 курса несколько меньше, чем названо студентами 4 курса – соответственно 49% и 56%. Следовательно, можно полагать, что увеличение стажа пребывания человека в физкультурно-спортивной сфере деятельности повышает силу установки на восприятие объектов, т.е. усиливает спортивную направленность личности. Последнее нами показано в другом исследовании [5]. Данный вывод хорошо согласуется с результатами, полученными А.М. Зимичевым [4].

Следует заметить, что в нашем исследовании наибольшие различия между спортсменами и не спортсменами в направленности установки на восприятие объектов наблюдаются по второму, четвертому, шестому, седьмому, восьмому, девятому и десятому рисункам (различия между сравниваемыми группами составляет 26-42 %%).

Также из данных, представленных в таблице 1, видно, что наименее информативными оказались первый, третий, пятый и одиннадцатый рисунки: различия между рассматриваемыми группами составили 12-15%%. При использовании в исследовании данного теста от этих рисунков можно отказаться.

Таблица 1 – Число случаев (в %) названия спортивных предметов

Студенты	Номера рисунков										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Спортсмены	43	39	15	43	65	53	41	41	75	73	83
Не спортсмены	31	12	3	11	50	11	6	4	38	47	71

Таким образом, восприятие объектов детерминируется спортивной деятельностью: она выступает в качестве фактора, формирующего установку на восприятие окружающего мира. Возможно, влияние установки скажется и в том, каким видом спорта (спортивной деятельности) занимается человек. Такие факты в виде тенденции проявились и в данной работе. Однако их недостаточно, чтобы можно было сделать конкретные выводы.

Итак, в работе нами рассмотрен случай, когда человек попадает в ситуацию, связанную с неопределенностью, которую ему надо осмыслить и принять решение. Обнаружили, что установка наблюдателя влияет на выбор воспринимаемых объектов. Это по Ф. Олпорту шестой класс феноменов восприятия, названный им эффектом доминирующей установки [6, 7].

Представленный выше материал позволяет сделать заключение, что знания, опыт, приобретаемые человеком в процессе профессиональной деятельности, в процессе обучения, выступают как фактор, обуславливающий направленность восприятия. Перцептивный опыт может накапливаться как через посредство практических действий субъекта с объектом (стихийный путь), так и через обучение перцептивным действиям (целенаправленный путь). Обучение, опыт находят проявление в такой особенности зрительного восприятия, как направленность. Этот факт следует учитывать в учебной деятельности студентов на факультетах физического воспитания (физической культуры). Как сообщалось выше, здесь учатся студенты разных спортивных специализаций. Основываясь на полученных в исследовании результатах, можно сказать, что спортивная специализация студентов будет оказывать влияние на восприятие ими учебного материала спортивно-практических дисциплин, что может, очевидно, не всегда способствовать созданию адекватного чувственного образа разучиваемых двигательных действий (физических упражнений). В этой связи в практике физического воспитания и спорта следует учитывать направленность зрительного восприятия субъекта в связи с его спецификой деятельности. Учет данной особенности зрительного восприятия мо-

жет плодотворно осуществляться при индивидуализации обучения, в частности, метода обеспечения наглядности.

ВЫВОДЫ

1. На зрительное восприятие студентов оказывают влияние обучение, опыт, приобретаемый в процессе профессиональной деятельности.
2. С увеличением стажа спортивной деятельности сила этой установки на восприятие увеличивается.
3. Половых различий в специфике восприятия объектов не обнаружено.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Лук А. Н. Мышление и творчество. Москва : Политиздат, 1976. 144 с.
2. Узнатдзе Д. Н. Экспериментальные основы психологии установки. Тбилиси : Изд-во Акад. наук Груз. ССР, 1961. 210 с.
3. Панферов В. Н. Восприятие и интерпретация внешности людей : автореф. на соиск. ученой степ. канд. психол. наук : 19.00.05 – социальная психология. Ленинград, 1969. 15 с.
4. Зимичев А. М. К вопросу о профессиональной детерминации перцептивного развития // Экспериментальная и прикладная психология. Ленинград : Изд-во ЛГУ, 1971. Выпуск 4. С. 48–52.
5. Умнов В. П., Зайцева Л. Н. Изучение направленности личности студентов факультета физической культуры // Социально-психологические аспекты формирования личности : материалы межрегиональной науч.-практ. конф. Шадринск : Шадринский гос. пединститут, 2004. С. 193–196.
6. Олпорт Ф. Х. Феномены восприятия // Хрестоматия по ощущению и восприятию. Москва : Изд-во МГУ, 1975. С. 47–57.
7. Олпорт Ф. Х. Свойства восприятия. 2015. URL: <https://helpiks.org/3-72204.html> (дата обращения: 18.01.2024).

REFERENCES

1. Luk A. N. (1976), Thinking and creativity, Moscow.
2. Uznadze D. N. (1961), Experimental foundations of the psychology of attitudes, Izd. of the Acad. of Sciences of Georgia, SSR, Tbilisi.
3. Panferov V. N. (1969), Perception and interpretation of people's appearance, dissertation, Leningrad.
4. Zimichev A. M. (1971), "On the issue of professional determination of perceptual development", *Experimental and Applied Psychology*, vol. 4, Leningrad, pp. 48–52.
5. Umnov V. P. and Zaitseva L. N. (2004), " Study of the personality orientation of students of the Faculty of Physical Education ", *Socio-psychological aspects of personality formation*, materials of the interregional scientific and practical conference, Shadrinsk, pp. 193–196.
6. Allport F. H. (1975), "Phenomena of perception", *Chrestomathy on Sensation and Perception*, Moscow, pp. 47–57.
7. Allport F. H. (2015), Properties of perception, URL: <https://helpiks.org/3-72204.html> (accessed 18.01.2024).

Информация об авторе:

Умнов В.П., доцент кафедры теории и методики физического воспитания, uvpp@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9428-5147>

Поступила в редакцию 04.02.2024.

Принята к публикации 01.03.2024.