

УДК 796.011:004

Динамика развития рынка беговых приложений к мобильным устройствам в 2020-2023 гг. и ее актуализация в учебном процессе дисциплины

«Физическая культура» в вузе

Львова Татьяна Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент

Московский авиационный институт, г. Москва

Аннотация. В статье представлено исследование динамики рынка беговых приложений для мобильных устройств в 2020-2023 гг. Исследованы беговые приложения, используемые студентами Московского авиационного института, занимающимися на кафедре физического воспитания в отделении ОФП в осеннем семестре 2023-2024 уч. г. Рассмотрены организационные и педагогические аспекты влияния динамики рынка беговых приложений для мобильных устройств на учебный процесс.

Ключевые слова: студенты, физическая культура, беговая подготовка, беговые приложения для мобильных устройств, фитнес-трекеры.

Dynamics of mobile running applications market development in 2020-2023 and its actualisation in the educational process of the discipline

"Physical culture" in university

Lyova Tatyana Gennadyevna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Moscow Aviation Institute

Abstrac. This work analyses dynamics of the running apps market for mobile devices in 2020-2023. The study investigates running applications used by of the Moscow Aviation Institute (MAI), studying in the department of general physical training (GPT) during the autumn semester 2023-2024 academic year. Organizational and pedagogical aspects of the influence of dynamics of mobile running applications market development on the educational process are considered.

Keywords: students, physical education, running training, mobile running applications, fitness-tracker.

ВВЕДЕНИЕ. В 2020-2023 гг. мы проводили исследования практики применения мобильных беговых приложений в процессе дистанционных, гибридных и очных занятий студентов отделения ОФП кафедры физвоспитания МАИ, в том числе во время пандемии Covid-19 и сопутствующих ей ограничительных мероприятий. Нас интересовали рынок беговых приложений, динамика его развития, а также востребованность этих приложений студентами.

Результаты исследования отражены в наших статьях [1, 2]. Выявлено, что на рынок беговых приложений за 2020-е годы повлияло несколько факторов. Пандемия Covid-19, вынужденное дистанционное и гибридное обучение в этот период привели к чрезвычайной востребованности и актуализации этих приложений в процессе занятий физической культурой в вузах в 2020-2021 гг. Особенности организации учебного процесса с использованием мобильных приложений нашли отражение в многочисленных статьях преподавателей вузов, наиболее интересны, по нашему мнению, Кремнева В.Н. с соавт. (2020), Яунбаева Н.С. (2021), Бобков В.В. с соавт. (2021) [3, 4, 5].

Начиная с первой половины 2022 г., рынок беговых приложений значительно изменился в связи с уходом с российского рынка мобильных устройств, приложений и сервисов из недружественных стран. Но отражения в научных исследованиях этот процесс не нашел.

Отдельные российские авторы профессионально углубились в тему оценки технических характеристик беговых приложений, таких как «Strava», «Adidas Runing», «Nike Run Club», «ASICS Runkeeper», «Map my run» от Under Armor,

«Pumatrack», «Начни бегать», сравнивая их между собой по ряду технических параметров [6]. К сожалению, такие исследования в связи с уходом в 2022 г. «Strava», а в 2021-2022 гг. «Nike Run Club» для практики применения в учебном процессе уже не актуальны.

Наши коллеги из высшей школы Республики Беларусь (Кострыкина Е. Е. с соавт., Горячко В.М.) пишут о возможностях скачивания примерно 50000 различных приложений для здоровья и тренировок в магазинах Apple Store и Google Play, в том числе таких приложений для бега, как MyFitnessPal, Nike Training Club (NTC), Adidas Running [7].

В нашей стране в настоящее время ситуация на рынке беговых приложений стабилизировалась. И для текущего анализа рынка мы провели его очередной мониторинг с целью узнать, какие приложения во второй половине 2023 г. – начале 2024 г. доступны в Google Play (и других магазинах приложений), популярны среди студентов и реально используются ими на учебных и внеучебных занятиях.

МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ. Методы исследования: анализ литературы, педагогическое наблюдение, контент-анализ, методы математической статистики, опрос в Google Forms. Педагогическое наблюдение осуществлялось онлайн и офлайн в процессе проведения учебных занятий по дисциплине «Физическая культура».

Анонимный опрос в форме анкетирования с использованием сервиса Google Forms был проведен в период с 15.12.2023 г. по 17.01.2024 г. Респондентами выступили 164 студента (бакалавриат, специалитет, бакалавриат высшее), обучающиеся в МАИ по дисциплине «Физическая культура» на кафедре физического воспитания в отделении ОФП в осеннем семестре 2023-2024 уч. г. Возраст большей части респондентов 18-22 года (141 человек), респондентов младше 18 лет (21 человек), а также 2 человека старше 22 лет. Было опрошено 123 студента-мужчины и 41 студент-женщина.

Студентам был задан вопрос: «Какими беговыми приложениями вы пользуетесь?». Им предлагалось выбрать из предложенного нами списка наиболее популярных беговых приложений; также они могли дописать свой вариант.

Данные, полученные в результате анкетирования студентов в Google Forms, были обработаны методами математической статистики и представлены в графической форме.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. В программу занятий по физической культуре в осеннем семестре в группе ОФП кафедры физвоспитания МАИ доцента Львовой Т.Г. входят самостоятельные беговые занятия. Студентам предлагалось пробежать в удобных для них (время и место) условиях тест Купера (12-минутный бег), дистанции 1 км, 1.6 км, 3 км, 5 км – юноши, и тест Купера (12-минутный бег) 1 км, 1.6 км, 2 км – девушки. Беговые задания предлагалось выполнить в сентябре, октябре и частично ноябре, до появления снежного покрова.

Для фиксирования результатов бега студентам 1 курса предлагалось самостоятельно скачать с Google Play (или других магазинов приложений) беговое приложение или воспользоваться ранее установленным, протестировать его и выполнять беговые задания с фиксацией результатов. У студентов 2 и 3 курсов такие приложения уже были задействованы в предыдущем семестре, но они могли ска-

чать вновь появившиеся. Скриншоты результатов студенты размещали в личном диалоге с преподавателем в одном из мессенджеров.

Результаты опроса показали следующее (рис. 1).



Рисунок 1 – Популярность специализированных беговых приложений среди студентов отделения ОФП кафедры физвоспитания МАИ в осеннем семестре 2023-2024 уч. г.

Ситуация на рынке беговых приложений (фитнес-трекеров, шагомеров и т.п.) постоянно меняется. Произошел резкий спад по сравнению с данными мая 2023 г. использования «Apple Fitness (Apple Fitness+)». Это отчасти связано с уходом компании Apple с российского рынка, отчасти с другими, организационными причинами. Тем не менее им пользовались 25 студентов (вне стен института).

Наиболее популярным стало приложение «adidas Running: Беговой Трекер», используемое 55 студентами. За ним расположилось стабильно популярное (второе место в мае 2023 г. в нашем мониторинге) приложение «Беговой Трекер: Бег, Пробежка» от Leap Fitness Group (47 студентов).

Неизменно пользуются спросом предустановленные приложения восточных производителей техники, среди них «Zepp life (бывший Mi fit)» (18 студентов), «Samsung Health» (13 студентов), «HUAWEI Health (HONOR Health)» (12 студентов). Однако необходимо отметить, что последние два приложения немного потеряли аудиторию, предположительно из-за большей стоимости производимых ими устройств и растущей популярности продукции Xiaomi и её дочерних компаний.

Некоторые отдельно устанавливаемые беговые приложения стали более популярны среди студентов, это «Бег (Zeopoxa)» и «Goals – Fitness Tracker».

Некоторые студенты продолжают использовать ушедший с рынка сервис «Strava: бег, велосезда, хайкинг» (8 студентов). Поскольку опрос студентов был анонимным, мы можем предположить, что это участвующие в опросе иностранные студенты, обучающиеся в вузе.

Приложение «Nike Run Club: беговой трекер», прекратившее поддержку русскоязычного сообщества в соцсетях еще осенью 2021 года и ставшее недоступным для скачивания в России весной 2022 года, начало стремительно терять популярность, им пользуются всего 8 студентов.

На нижних строчках составленного рейтинга приложений расположились уже известный нам беговой трекер «My Health – steps, jogging (Shalltry Group)» (5 студентов), а также 2 новых приложения «Pacer: шагомер и подсчет шагов» (4 студента), «Relive: Бег, Заезд, Поход» (2 студента). Последнее место занял фитнес-трекер «Google Fit: трекер активности» (1 студент).

В целом использование беговых приложений студентами следует общим тенденциям органичного перехода на более доступные и удобные из беговых трекеров. Уходящие с российского рынка приложения студенты довольно быстро начинают заменять на новые. А уход отдельных трекеров стимулирует разработчиков создавать инновационные разработки, которыми наравне с уже имеющимися и действующими беговыми приложениями начинают пользоваться наиболее продвинутые студенты.

ВЫВОДЫ. Преподавателям вузов, использующим беговые приложения к мобильным устройствам для дистанционного или гибридного обучения по дисциплине «Физическая культура», мы рекомендуем проводить мониторинг рынка беговых приложений один раз в семестр, за год ситуация значительно меняется.

В осеннем семестре 2023-2024 уч. г. среди студентов наибольшей популярностью пользовались «adidas Running: Беговой Трекер», далее «Беговой Трекер: Бег, Пробежка» от Leap Fitness Group. Эти приложения протестированы нашими студентами в реальных условиях и рекомендуются для использования в процессе обучения в весеннем семестре 2023-2024 уч. г.

Динамика рынка беговых приложений в современных условиях связана как с развитием технического прогресса, так и с внешнеполитической ситуацией, а именно поведением недружественных стран в области высоких технологий. Преподаватели в своих рекомендациях должны учитывать все эти факторы в рекомендациях студентам.

Педагогический эффект такой динамики для процесса обучения неоднозначен. С одной стороны, с рынка уходят ранее популярные среди бегунов и привычные им приложения, в связи с чем теряются уже наработанные базы данных в личных кабинетах ушедших сервисов двигательной активности.

С другой стороны, например, у студентов третьего курса, которые уже несколько семестров вынуждены самостоятельно тестировать имеющиеся в наличии в настоящий момент приложения, развивается чрезвычайно полезный навык самостоятельной оценки и сравнения эффективности этих приложений, выбора лучшего. Такая компетенция необходима для современных выпускников вуза.

Реально существующая динамика рынка беговых приложений в нашей стране должна способствовать развитию конкуренции среди разработчиков. IT-специалисты уже неоднократно имели возможность занять освобождающиеся ниши новыми, более эффективными разработками.

Согласно нашим исследованиям, в 2020-2021 гг. 63% наших студентов пользовались беговым приложением в составе сервиса «Strava». Весной и летом 2022 г. на равных были «Беговой трекер: Бег, Пробежка» (26%) и «adidas Running: Беговой Трекер» (24%), вместе они заняли 50% рынка. В период осень 2022 г. – весна 2023 г. опрос студентов выявил лидерование «Apple Fitness (Apple Fitness+)».

Осенью и зимой 2023 г., на начало 2024 г., 33,6% наших студентов высказались в пользу «adidas Running: Беговой Трекер», еще 28,7% отдали голоса приложению «Беговой Трекер: Бег, Пробежка» от Leap Fitness Group. Два этих приложения опять заняли первое и второе место по популярности за последние три года, в сумме занимая почти 50% рынка.

Но ни одно из приложений по отдельности пока не может занять место «Strava» (63% пользователей по нашим данным в 2020-2021 гг.).

В связи с этим в очередной раз хотелось бы увидеть российские беговые приложения для мобильных устройств и сервисы отслеживания двигательной активности, которые займут свою нишу, не уйдут с рынка и позволят нам обрести долгожданную организационную и методическую стабильность в работе со студентами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Львова Т. Г. Онлайн-тестирование беговых способностей студентов Московского авиационного института (национального исследовательского университета) в современных условиях // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2023. № 3 (217). С. 284–288.
2. Львова Т. Г. Использование беговых приложений для мобильных устройств студентами московского авиационного института (национально исследовательского университета) в 2022-2023 учебном году // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2023. № 9 (223). С. 262–265.
3. Кремнева В. Н., Неповинных Л. А. Реализация практических подходов дистанционного обучения в Петрозаводском государственном университете по дисциплине: «физическая культура и спорт» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 5-3 (44). С. 141–144.
4. Янубаева Н. С. Организация работы и учебного процесса на кафедре физической культуры и спорта в БашГАУ в период дистанционного обучения // Физическая культура и спорт в системе высшего и среднего профессионального образования : материалы IX Международной научно-методической конференции, посвященной году науки и технологий, Уфа, 15 марта 2021 года. Уфа, 2021. С. 305–309.
5. Бобков В. В., Рыжкова Л. Г., Берговина М. Л., Сериков А. А. Использование мобильных приложений при подготовке студентов к выполнению нормативов ГТО в условиях дистанционного обучения // Теория и практика физической культуры. 2021 № 8. С. 49–51.
6. Логинов С. В., Федотова О. Б. Оценка точности мобильных приложений для измерения расстояния при дистанционных спортивных занятиях // Актуальные проблемы педагогики и психологии. 2023. Т. 4, № 12. С. 45–52.
7. Кострыкина Е. Е., Трусов И. С. Мобильные приложения как доступный и эффективный инструмент инновационных технологий в физическом воспитании // Научно-методическое обеспечение физического воспитания и спортивной подготовки студентов : материалы II междунар. науч.-практ. конференции, посвященной 75-летию кафедры физического воспитания и спорта БГУ, Республика Беларусь, Минск, 31 января 2023 г. Минск, 2023. С. 93–98.

REFERENCES

1. Lvova T. G. (2023), "Running ability online testing of Moscow Aviation Institute (National Research University) students in present-day conditions", *Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta*, No. 3 (217), pp. 284–288.
2. Lvova T. G. (2023), "The use of running applications for mobile devices by students of Moscow Aviation Institute (National Research University) in the 2022-2023 academic year", *Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta*, No. 3 (217), pp. 284–288.
3. Kremneva V. N. and Nepovinnikh L. A. (2020b), "Implementation of practical approaches of distance learning at Petrozavodsk State University on discipline: "Physical culture and sports"", *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, No. 5-3 (44), pp. 141-144.
4. Yanubaeva N. S. (2021), "Organization of the work and learning process at the Department of Physical Education and Sport at Bashkir State Agrarian University during the distance learning period", *Proceedings of the IX International Scientific and Methodological Conference dedicated to the Year of Science and Technology*, Ufa, March 15, 2021, Ufa, pp. 305–309.
5. Bobkov V. V., Ryzhkova L. G., Bergovina M. L. and Serikov A. A. (2021), "The use of mobile applications in preparing students to meet the standards of TRP in the conditions of distance learning", *Theory and practice of physical culture*, No. 8, pp. 49–51.
6. Loginov S. V. and Fedotova O. B. (2023), "Evaluation of the accuracy of mobile applications for distance measurement in remote sports", *Actual problems of pedagogy and psychology*, Vol. 4, No. 12, pp. 45–52.
7. Kostrikina E. E. and Trusov I. S. (2023), "Mobile applications as an accessible and effective tool for innovative technologies in physical education", *Scientific and methodological support of physical education and sports training of students*, Materials of the II International Scientific and Practical Conference dedicated to the 75th anniversary of the Department of Physical Education and Sports BSU, Minsk, pp. 93–98.

Поступила в редакцию 09.02.2024.

Принята к публикации 07.03.2024.