

Совершенствование имиджа вида спорта «алтимат фрисби» в студенческой среде

Мяконьков Виктор Борисович, доктор психологических наук, профессор

Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Аннотация

Цель исследования – разработка программы совершенствования имиджа вида спорта «алтимат фрисби» в студенческой среде.

Методы исследования: опрос, контент-анализ результатов опросов, анализ и обобщение специальной литературы, SWOT-анализ, педагогическое проектирование.

Результаты исследования и выводы. По результатам контент- и SWOT-анализа материалов опросов студентов вузов выявлены ключевые имиджевые признаки и построен имиджевый профиль алтимат фрисби, дана характеристика сильных и слабых сторон, а также возможностей совершенствования и рисков ухудшения имиджа данного вида спорта. Разработана программа работы над имиджем алтимат фрисби в студенческой среде, включающая пять стратегических направлений: позиционирование алтимат фрисби как серьезного вида спорта; создание профессиональной спортивной среды и развитие инфраструктуры; продвижение в медиапространстве; вхождение в образовательную и молодежную среду; формирование спортивного сообщества и бренда алтимат фрисби.

Ключевые слова: алтимат фрисби, имидж вида спорта, программа совершенствования имиджа.

Enhancing the image of the sport "Ultimate Frisbee" in the student environment

Myakonkov Viktor Borisovich, doctor of psychological sciences, professor

Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health, St. Petersburg
Abstract

The purpose of the study is to develop a program to enhance the image of the sport 'ultimate frisbee' within the student environment.

Research methods: survey, content analysis of survey results, analysis and synthesis of specialized literature, SWOT analysis, pedagogical design.

Research results and conclusions. Based on the results of the content and SWOT analysis of university student survey materials, the key image characteristics and an image profile of ultimate frisbee have been identified, along with an assessment of its strengths and weaknesses, as well as opportunities for improvement and risks of image deterioration for this sport. A program for developing the image of ultimate frisbee within the student environment has been developed, comprising five strategic directions: positioning ultimate frisbee as a serious sport; creating a professional sports environment and developing infrastructure; promotion in the media space; integration into educational and youth environments; and fostering a sports community and the ultimate frisbee brand.

Keywords: Ultimate Frisbee, the image of the sport, a program for improving the image.

ВВЕДЕНИЕ. Согласно приказу Министерства спорта РФ от 20.05.2013 № 277 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта», пункт 1 которого гласит: «Признать и включить в первый раздел Всероссийского реестра видов спорта – признанные виды спорта ... вид спорта “флаинг диск”» [1]. В связи с этим возникает необходимость развития студенческого алтимата, поскольку ежегодно проводится не менее десяти студенческих турниров и неуклонно расширяется количество университетских сборных команд.

В нашей стране в алтимат фрисби (разновидность вида спорта с летающим диском «флаинг диск») начали играть еще в начале 1990-х годов, первый Чемпионат России прошел в 1999 году [2], а первые студенческие соревнования были организованы в 2007 году – в Нижнем Новгороде состоялся турнир «Летящий SpiNN» – межфакультетский турнир ННГУ им. Н.И. Лобачевского [2]. В наши дни россий-

ский студенческий алтимат бурно развивается – ежегодно проводится не менее десяти турниров для студенческих сборных, и неуклонно расширяется количество университетских команд-участников [2].

В.Д. Иванов, О.В. Марандыкина [3] и А.А. Синельникова [4] говорят о широких перспективах внедрения алтимат фрисби в систему физического воспитания студентов. В связи с этим возникает необходимость разработки программы совершенствования имиджа вида спорта «алтимат фрисби» в студенческой среде.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ. Задачи исследования: 1) охарактеризовать имидж алтимат фрисби в восприятии студенческой молодежи и построить имиджевый профиль данной спортивной дисциплины; 2) установить сильные и слабые стороны алтимат фрисби, а также возможности и угрозы (риски) его дальнейшего распространения в студенческой среде; 3) определить основные направления работы, соответствующие им задачи и мероприятия в области совершенствования воспринимаемого имиджа алтимат фрисби среди студенческой молодежи.

Согласно исследованиям О.С. Чернояровой и О.Н. Степановой [5]: «Отношение студентов к алтимату в целом можно назвать положительным: 51,9 % студентов относятся к нему нейтрально, 28,9 % – положительно и лишь 19,2 % – отрицательно».

Для оценки текущего имиджа алтимат фрисби в восприятии студенческой молодежи был проведен опрос студентов вузов г. Санкт-Петербурга и г. Москвы, в котором респондентам предлагалось описать свое отношение к данной спортивной дисциплине. Наиболее часто встречались такие негативные суждения, как: «ненастоящий спорт», «вид пляжного отдыха», «ассоциируется с пикниками», «это то, где с собакой бегают?», «развлечение для подростков», «занятие для неформалов», «немужской вид спорта», «отсутствие олимпийского статуса», «бесперспективный в карьерном плане», «сложно называть себя спортсменом, занимаясь алтимат фрисби», «редко рассказывают о таком виде спорта», «ни разу не видел(а) телевизионных или интернет-трансляций», «некому подражать, нет известных спортсменов», «в нашей стране можно играть не больше 3–4 месяцев в году», «практически нет специализированных полей с разметкой» и др. В числе позитивных характеристик, данных студентами виду спорта «алтимат фрисби», наиболее часто указывались следующие: «не нужны особые физические данные, как в других видах спорта», «сочетание бега, прыжков и бросков», «постоянное движение во время игры», «отсутствие агрессии и травмоопасных ситуаций», «уважение среди членов команды», «нет жесткой иерархии и конкуренции внутри команды», «могут играть одновременно мужчины и женщины», «ничего не нужно покупать для тренировки», «не требует дорогой экипировки – только диск», «можно играть на любой площадке, даже в парке», «быстро находишь новых друзей в команде», «система жестов и аплодисментов даже сопернику», «особая атмосфера», «сочетает спорт, общение и развитие soft skills», «только понятные жесты, нет языкового барьера», «мне нравятся студенческие спортивные команды», «есть возможность участвовать в жизни вуза», «нравится участвовать в турнирах», «нравится расти над собой».

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Полученные данные позволили построить имиджевый профиль алтимат фрисби с выявлением сильных (S) и слабых (W) сторон, возможностей (O) для дальнейшего формирования позитивного имиджа

данного вида спорта, а также выявить угрозы (Т), которые снижают востребованность алтимата в студенческой среде [6].

Среди сильных сторон (S) можно выделить следующие:

- существует возможность создания смешанных команд;
- отсутствие на текущий момент высокой конкуренции среди спортсменов;
- отсутствие необходимости долгосрочного обучения судейского состава;
- не требуется покупка дорогостоящего спортивного оборудования и специальной формы (не требуются серьезные финансовые затраты для начала занятий);
- нет специализированных требований для помещений, в которых проводятся тренировки и соревнования;
- средний уровень нагрузки на все группы мышц и системы организма;
- невысокий уровень травмоопасности вида спорта;
- отсутствие проявлений агрессии во время игры;
- широкие возможности для создания спортивного сообщества;
- возможность общения с иностранными игроками и широкие возможности для обмена спортивным опытом.

К слабым сторонам (W) алтимат фрисби можно отнести:

- наличие у алтимат фрисби имиджа «развлечения / досуга / вида двигательной активности», а не вида спорта;
- отсутствие статуса олимпийского вида спорта;
- отсутствие трансляций игр и новостных сводок о результатах отечественных спортсменов;
- низкая степень признания результатов спортсменов на отечественной и международной спортивной арене;
- низкая перспективность построения спортивной карьеры;
- отсутствие рейтинга команд, видных спортсменов, статуса «звездных» составов;
- отсутствие погодных условий для круглогодичных тренировок на улице;
- восприятие алтимат фрисби мужским населением как гендерно несообразного (немужского) вида спорта;
- восприятие алтимат фрисби как вида спорта только для детей и подростков.

В рамках возможностей (О) дальнейшего позитивного развития алтимат фрисби следует указать:

- открытость современной молодежи к восприятию и освоению новых видов двигательной активности;
- высокую степень востребованности игровых методов и технологий развития физических способностей и личностных качеств;
- увеличение количества спортивных и массовых студенческих соревнований по алтимат фрисби, что является предпосылкой для популяризации данной спортивной дисциплины;
- реальные перспективы внедрения алтимат фрисби в программу учебных занятий по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»;
- возможность организации студенческой лиги и студенческих клубов по алтимат фрисби;

- возможность коррекции воспринимаемого имиджа алтимат фрисби при реализации рекомендаций по формированию имиджа данной спортивной дисциплины.

К основным угрозам (Т) относятся:

- высокий уровень конкуренции среди потенциальных занимающихся алтимат фрисби с другими, обладающими устойчивым положительным имиджем, видами спорта;

- быстрый темп изменения «моды» на различные виды спорта;

- наличие стереотипов «ненастоящего спорта» и «не спортсменов»;

- отсутствие культурного кода и широкого спортивного сообщества алтимат фрисби;

- отсутствие трансляций и освещения алтимат фрисби в СМИ.

На основе установленного текущего имиджевого профиля нами была разработана программа совершенствования имиджа вида спорта «алтимат фрисби» в студенческой среде.

Программа включает пять направлений работы и соответствующие каждому направлению мероприятия по совершенствованию имиджа алтимат фрисби среди студентов:

1. Позиционирование алтимат фрисби как серьезного вида спорта.

Задача: преодолеть имидж «развлечения», «досуга», «ненастоящего спорта».

Необходимые мероприятия:

1) сформировать рейтинги команд, выявить «звездных» спортсменов и тренеров. Выпустить серию интервью, съемок тренировок и историй успеха спортсменов и тренеров;

2) при подготовке медиаконтента делать упор на уровень и характер физических нагрузок, технику бросков, тактику и самоотдачу спортсменов;

3) разработать комплексы упражнений с элементами алтимат фрисби, направленные на мужскую и женскую аудитории.

2. Создание профессиональной спортивной среды и развитие инфраструктуры алтимат фрисби.

Задача: создать атрибуты, присущие видам спорта, имеющим позитивный имидж.

Необходимые мероприятия:

1) разработка отечественной рейтинговой системы для команд и спортсменов;

2) проведение соревнований на высоком организационном и профессиональном уровне (создание символики, традиций открытия и награждения, гимна вида спорта);

3) строительство новых и подготовка уже имеющихся спортивных площадок для проведения тренировок и спортивных соревнований по виду спорта «алтимат фрисби».

3. Продвижение алтимат фрисби в медиапространстве.

Задача: создать информационный поток о виде спорта.

Необходимые мероприятия:

1) создание коротких зрелищных видеороликов для социальных сетей в формате «наши звезды», «как это работает» (объяснение правил и тактики игры), интервью со спортсменами и тренерами;

2) создание образовательного контента о правилах алтимат фрисби и его преимуществах как спортивной дисциплины;

3) реализация партнерства с видными представителями (титулованными спортсменами, известными тренерами, спортивными арбитрами и судьями) других видов спорта, спортивными блогерами и СМИ.

4. Вхождение алтимат фрисби в образовательную и молодежную среду.

Задача: использовать доступность и низкую степень травматизма для привлечения широких масс занимающихся.

Необходимые мероприятия:

1) создание студенческой лиги алтимат фрисби и включение его в программу студенческих спортивных игр;

2) внедрение элементов алтимат фрисби в программу учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

5. Формирование спортивного сообщества и бренда алтимат фрисби.

Задача: создать спортивное сообщество занимающихся алтимат фрисби.

Необходимые мероприятия:

1) создание символики и слоганов как для вида спорта, так и для отдельных спортивных команд;

2) организация мастер-классов, открытых тренировок и турниров по алтимат фрисби для всех желающих в рамках реализации программ «Спорт для всех», «Активное долголетие», корпоративный спорт;

3) формирование предпосылок для официального признания алтимат фрисби на государственном уровне как вида спорта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Реализация предложенной программы, включающей пять стратегических направлений (реконструкцию восприятия спортивного статуса алтимат фрисби, развитие спортивной инфраструктуры, формирование информационного поля, интеграцию в образовательное пространство, создание устойчивого спортивного сообщества), позволит системно решить ключевую проблему – преодоление стереотипа восприятия алтимат фрисби как «ненастоящего» спорта и формирование его позитивного имиджа как современной, динамичной, социально значимой молодежной спортивной дисциплины.

Особый потенциал алтимат фрисби связан с его органичной интеграцией в университетскую среду, что обусловлено ключевыми преимуществами дисциплины: доступностью, минимальной травмоопасностью, развивающим характером и выраженной социальной составляющей. Эти характеристики соответствуют актуальным запросам современной студенческой молодежи и создают предпосылки для успешной реализации предложенной программы.

Перспективы дальнейших исследований видятся в разработке дифференцированных стратегий позиционирования алтимат фрисби для различных региональных и социально-демографических сегментов студенческой аудитории, а также в изучении долгосрочных эффектов реализации предложенных мероприятий на динамику развития вида спорта в Российской Федерации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О признании «флаинг диска» олимпийским видом спорта. URL: <https://www.rfdf.ru/press-release/260-o-priznanii-flaing-diska-olimpijskim-vidom-sporta> (дата обращения: 10.10.2025).
2. Идите к ректору и заявите, что вы готовы выиграть у всей страны. Студенческий алтимат в России // Алтимат в России: блог. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/russianultimate/1480491.html> (дата обращения: 11.11.2025).
3. Иванов В. Д., Марандыкина О. В. Алтимат-фрибби как вид спорта. DOI 10.47475/2500-0365-2023-18105 // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2023. № 8 (1). С. 35–43. EDN: EKHCM.
4. Синельникова А. А., Нестерова М. Н. Алтимат как средство физического воспитания студенческой молодежи // Наука-2020. 2025. № 3 (77). С. 54–60. EDN: OSUHEG.
5. Черноярова О. С., Степанова О. Н. Уровень и источники осведомленности студентов о виде спорта алтимат // Инновации и традиции в современном физкультурном образовании : материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием, г. Москва, 24 марта 2021 г. / сост. Т.К. Ким. Москва : МПГУ, 2021. С. 365–370. EDN: JHWWZEZ.
6. Мяконьков В. Б., Копылова Т. В. Формирование имиджа спорта на современном этапе развития общества (на примере популяризации городского спорта). DOI 10.24411/2500-0365-2019-14307 // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2019. Т. 4, № 3. С. 46–51. EDN: NUSDWD.

REFERENCES

1. “On the recognition of «flying disc» as an Olympic sport”, URL: <https://www.rfdf.ru/press-release/260-o-priznanii-flaing-diska-olimpijskim-vidom-sporta> (date of reference: 10.10.2025).
2. “Go to the rector and declare that you are ready to win against the whole country. Student's Ultimate in Russia”, *Ultimate in Russia: blog*, URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/russianultimate/1480491.html> (date of reference: 11/11/2025).
3. Ivanov V. D., Marandykina O. V. (2023), “Ultimate frisbee as a sport”, *Physical culture. Sport. Tourism. Motor recreation*, No 8 (1), pp. 35–43, DOI 10.47475/2500-0365-2023-18105.
4. Sinelnikova A. A., Nesterova M. N. (2025), “Altimat as a Means of Physical Education for Student Youth”, *Nauka-2020*, No 3 (77), pp. 54–60.
5. Chernoyarova O. S., Stepanova O. N. (2021), “The level and sources of students' awareness of the sport of ultimat”, *Innovations and traditions in modern physical education*, materials of the interuniversity scientific and practical conference with international participation, Moscow, March 24, 2021, comp. T.K. Kim, Moscow State University, pp. 337–341.
6. Myakonkov V. B., Kopylova, T. V. (2019), “Formation of the image of sports at the present stage of development of society (on the example of popularization of urban sports)”, *Physical culture. Sport. Tourism. Motor recreation*, Vol. 4, No 3, pp. 46–51, DOI 10.24411/2500-0365-2019-14307.

Информация об авторе:

Мяко́нков В.Б., профессор кафедры менеджмента и экономики спорта, ORCID: 0000-0003-0314-4168, SPIN-код: 2580-5848.

Поступила в редакцию 26.09.2025.

Принята к публикации 05.11.2025.