

**УДК 658.56**

**Влияние международных спортивных событий на имидж принимающего региона**

Фрейнкина Ирина Александровна<sup>1</sup>, кандидат педагогических наук

Максимова Татьяна Викторовна<sup>2</sup>, кандидат экономических наук

<sup>1</sup>*Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), г. Челябинск*

<sup>2</sup>*Уральский государственный университет физической культуры, г. Челябинск*

**Аннотация.** В условиях развития мирового экономического пространства спортивные события международного уровня становятся одним из приоритетных инструментов повышения конкурентоспособности принимающих территорий. В статье представлено исследование по оценке влияния международных спортивных событий на имидж региона. Произведена оценка влияния проведения международных спортивных событий на социально-экономическое развитие Челябинской области.

**Ключевые слова:** имидж принимающего региона, социально-экономическое развитие региона, международные спортивные события, инвестиционная привлекательность региона.

**The impact of international sports events on the image of the host region**

Freinkina Irina Aleksandrovna<sup>1</sup>, candidate of pedagogical sciences

Maksimova Tatiana Viktorovna<sup>2</sup>, candidate of economic sciences

<sup>1</sup>*South Ural State University (national research university), Chelyabinsk*

<sup>2</sup>*Ural State University of Physical Culture, Chelyabinsk*

**Abstract.** In the context of the development of the global economic space, international sports events are becoming one of the priority tools for increasing the competitiveness of host territories. The article presents a study to assess the impact of international sports events on the image of the region. The impact of international sports events on the socio-economic development of the Chelyabinsk Region is assessed.

**Keywords:** image of the host region, socio-economic development of the region, international sports events, investment attractiveness of the region.

**ВВЕДЕНИЕ.** Наиболее ярким примером значимого для социально-экономического развития принимающего региона крупного событийного проекта являются международные спортивные соревнования. Подготовка к проведению международных спортивных соревнований занимает в среднем от 3 до 5 лет и, как правило, требует значительных инвестиций в развитие инженерной, транспортной, социальной и спортивной инфраструктуры, получение которых в альтернативных условиях для региона было бы невозможно. Высокие ожидания, сопровождающие крупные событийные проекты, далеко не всегда оправдываются на практике. Зачастую сделанные инвестиции не окупаются ни во время проведения самого мероприятия, ни в последующем. Задача изучения факторов успеха международных спортивных мероприятий как крупных событийных мероприятий и условий их положительного влияния на имидж региона приобретает все большую актуальность.

**ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ** – оценить влияние международных спортивных событий на имидж региона.

Социально-экономические и имиджевые эффекты спортивных соревнований широко освещены в англоязычной научной литературе. Изучению влияния спортивных соревнований на социально-экономическое развитие принимающих регионов посвящены работы П. Портера, В. Матесона, Дж. Фурье, М. Сантаны-Галлего, Г. Андрановича, М. Бербанка, К. Хеинга, А. Роуза, М. Шпигеля, Б. Милза, М. Розентрауба, М. Малфаса, Е. Теодораки, Б. Холихана, А. Федрессена, В. Менинга и

других. В частности, М. Малфас, Е. Теодораки, Б. Холихан выявляют наличие значимого положительного влияния спортивных соревнований в социально-экономической, инфраструктурной, культурной и политической областях. Г. Андранович, М. Бербанк, К.Хеинг описывают маркетинговые эффекты спортивных соревнований, связанные с формированием нового имиджа региона и принимающей страны в целом. А. Федрессен и В. Менинг утверждают, что проведение спортивных мероприятий значительно увеличивает занятость населения, особенно в краткосрочном периоде. Среди российских авторов, изучавших вопросы экономики спортивных соревнований и других крупных спортивных проектов, необходимо выделить работы Р. М. Нуреева, Е. В. Маркина, В.И. Жолдака, В. Н. Зуева, В. В. Галкина, С.И. Гуськова, М.И. Золотова, А.С. Копырина, Е.В. Корчагиной, В.И. Коваль, В.В. Кузина, М.Е. Кутепова, А. В. Понякина, А.Н. Попова, А.М. Рухадзе, С.Г. Сайранова и других. Политические и социальные эффекты спортивных соревнований изучены в работах И. Б. Кузнецовой, Н. К. Иконниковой, К. П. Лазебной, Н.И. Карбаинова, Д. М. Нечипорука, О.В. Чепурной и других [1-8]. Анализируя зарубежный и российский опыт проведения международных спортивных событий, мы можем отметить следующее: в научных исследованиях большее внимание уделяется наследию Олимпийских игр, нежели локальным международным спортивным событиям. Российскими исследователями, помимо изучения наследия Олимпийских игр, значительное внимание на региональном уровне уделено проведению Универсиады в Казани и Красноярске, также Чемпионату мира по футболу 2018 года. В работах авторов при изучении результатов проведения международных спортивных событий прослеживаются следующие тенденции [9-11]: 1) изучение экономических эффектов от проведения международных спортивных событий; 2) изучение инфраструктурного наследия международных спортивных событий; 3) ретроспективный анализ затрат на проведение международных спортивных событий; 4) изучение мнения населения о проведенных международных спортивных событиях; 5) изучение имиджа территории через призму инвестиционной составляющей после проведения международных спортивных событий. В целом необходимо отметить, что, несмотря на всю ценность результатов проведенных исследований, проблема влияния международных спортивных соревнований на региональное развитие в русскоязычной литературе освещена в значительно меньшей степени, чем в зарубежной.

**МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ.** В ходе написания статьи были использованы методы: обобщение, анализ, синтез, наблюдение, сбор и обработка статистических данных, расчет коэффициентов корреляции. Количественные данные показателей были получены из открытых источников – официальных интернет-сайтов территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области и Федеральной службы государственной статистики. Данные по субсидиям на проведение международных спортивных событий получены из законов об областном бюджете с 2008 по 2018 годы, представленных на официальном сайте Министерства финансов Челябинской области. В статье представлены результаты исследования по международным спортивным событиям с 2008 по 2018 годы.

**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Анализируя методики разных авторов, мы остановились на методике Т. В. Поляковой [12], которая предлагает рассматри-

вать имидж принимающего региона как совокупность следующих факторов: потребители, культура, производственная мощность, бизнес, государственный контроль, конкуренты, имидж с точки зрения власти, населения, бизнеса.

Рассмотрев Челябинскую область с позиций территориального маркетинга, нами получены следующие результаты. Челябинская область занимает 13-е место по объему валового регионального продукта среди субъектов Российской Федерации. Объем валового регионального продукта Челябинской области с 2005 по 2016 год в действующих ценах увеличился в 3,6 раза: с 350 млрд рублей в 2005 году до 1260,7 млрд рублей в 2016 году (по Российской Федерации – рост в 3,8 раза).

В период с 2005 по 2017 год введены в эксплуатацию 64 крупных спортивных объекта, реконструировано и построено более 1,1 тыс. спортивных площадок и хоккейных кортов. В настоящее время в области для занятий физической культурой и спортом имеется 7,3 тыс. спортивных сооружений, их число увеличилось на 21%, с единовременной пропускной способностью 185,4 тыс. человек, что соответствует 48,2% от социального норматива (в 2005 году – 6,1 тыс. спортивных сооружений). За период с 2005 по 2016 год в Челябинской области на 26% сократилось число стадионов с трибунами. Эффективность использования спортивных объектов в целом по Челябинской области составляет 70,3%.

По итогам 2017 года охват населения Челябинской области занятиями физической культурой и спортом составил более 1 млн человек, или 35,5 процента от общей численности жителей Челябинской области в возрасте от 3 до 79 лет. В 2005 году этот показатель составлял 549,5 тыс. человек, или 15,3 процента. Охват учащихся и студентов занятиями физической культурой и спортом в 2017 году составил 76,5 процента от общей численности обучающихся и студентов, в 2005 году – 35,8 процента.

В период с 2004 по 2016 год 103 спортсмена в составе сборных команд Российской Федерации представляли Челябинскую область на Олимпийских и Паралимпийских играх, завоевав 18 олимпийских медалей различного достоинства: 5 золотых, 7 серебряных и 6 бронзовых. На протяжении многих лет Челябинская область входила в первую десятку регионов Российской Федерации по количеству спортсменов, включенных в состав сборных команд.

В Челябинской области за период с 2008 по 2018 год были проведены следующие международные спортивные события: Чемпионат мира по керлингу среди смешанных пар (2010 год), Чемпионат Европы по дзюдо (2012 год), Мировая лига среди мужчин по водному поло (2013 год), Матч звёзд КХЛ (2013 год), Чемпионат мира по дзюдо (2014 год), Чемпионат мира по конькобежному спорту (2015 год), Чемпионат мира по хоккею с шайбой среди юниорских команд (2018 год).

Для изучения мнения населения о проведении международных спортивных событий на территории Челябинской области была составлена электронная анкета с помощью инструмента Google Forms, которая была размещена в социальной сети «В Контакте». По результатам опроса среди 188 человек были получены следующие результаты: 88,6% респондентов знают о проведении международных спортивных событий в Челябинской области; 83% опрошенных относятся положительно к проведению таких событий; 56,8 % опрошенных не принимали участия в международных спортивных событиях ни в качестве спортсменов, ни в качестве волонтёров. В

качестве зрителей принимали участие 36,4 % опрошенных. При оценке влияния международных спортивных событий на имидж Челябинской области респонденты ответили следующим образом:

– позитивное влияние: 45,5 % считают, что регион получает новые возможности в плане туристского развития; 36,4 % – в регионе растут инвестиции и развивается региональная экономика; 54,5 % считают, что проведение международных спортивных событий улучшает имидж региона; 43,2 % полагают, что в результате проведения международных спортивных событий активно развивается волонтерство; 43,2 % считают, что растет количество людей, занимающихся спортом; 39,2 % утверждают, что происходит активизация культурных обменов и международных контактов; среди позитивного экологического влияния выделяются строительство новых и улучшение инфраструктурных объектов;

– негативное влияние: высокие цены и стоимость жизни во время и после проведения международных спортивных событий (15,9 %), повышение риска терактов (13,6 %), урон окружающей среде (9,1 %).

Для того чтобы определить, есть ли влияние от проведения международных спортивных событий на количественные показатели, отражающие представление об имидже Челябинской области, нами были рассчитаны коэффициенты корреляции Пирсона с помощью пакета анализа данных Microsoft Excel между показателями (табл. 1).

Таблица 1 – Исходные данные для расчета коэффициентов корреляции [13, 14, 15]

Показатели/ Годы	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Валовой региональный продукт, млрд.руб.	664,4	556,9	652,8	774,4	841,9	882,3	993,9	1209,2	1260,7	
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	45,8	43,2	54,1	63,0	27,8	38,8	111,2	116,0	120,4	135,3
Субсидии на проведение международных соревнований, млн.руб.				63,1	12,9	10,0		21,9		182,7
Численность туристов, обслуживаемых туристскими фирмами, тыс.человек					132,5	144,6	153,3	131,5	113,4	
Число спортивных сооружений, ед.					5271	5286	5336	5472	5493	
Численность занимавшихся в спортивных секциях и группах, тыс. чел.					509,1	503,6	543,7	558,5	586,9	

Показатели/ Годы	Продолжение таблицы 1									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Центры спортивной подготовки (сборные команды), млн.руб.	111,1	141,3	208,7		302,2	316,7	318,3		389,06	
Перевозки пассажиров, млн.чел.					272,8	193,1	193,3	243,5	127,2	
Расходы на выплаты персоналу в сфере физической культуры и спорта (по данным бюджетов Челябинской области), млн.руб							20,3		117,6	14,5

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** В результате расчета коэффициента корреляции Пирсона было выявлено влияние проведения международных спортивных соревнований на следующие группы показателей:

– в сильной степени на: численность туристов, обслуженных туристскими фирмами ( $r = 0,74$ ), число спортивных сооружений ( $r = 0,84$ ), валовой региональный продукт на душу населения ( $r = 0,74$ ), центры спортивной подготовки ( $r = 0,93$ );

– в средней степени на: валовой региональный продукт ( $r = 0,60$ ), численность занимающихся в спортивных секциях ( $r = 0,62$ ), расходы на выплату персоналу в сфере физической культуры ( $r = 0,57$ ), перевозку пассажиров ( $r = 0,65$ ).

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Варнаев А. В. Основные элементы олимпийского наследия и их влияние на социально-экономическое развитие принимающего региона// Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 4. С. 8–9.
2. Вашупров М. В., Хисматуллин М. М., Асадуллин Н. М. Роль спортивных мероприятий в развитии туристских дестинаций // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2013. № 2 (28). С. 10–13.
3. Вертакова Ю. В., Клевцов М. Г., Плотникова В. А. Оценка экономического влияния крупных спортивных проектов на имидж региона // Теория и практика физ. культуры. 2017. № 6. С. 42–44.
4. Гуреева Е. А. Социально-экономический эффект и наследие мегаспортивных мероприятий // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. 2014. № 11 (77). С. 67–68.
5. Драпкин И. М., Семенова Е. О., Чернега А. Ю. Влияние спортивных мега-событий на экономический рост в принимающей стране: результаты эмпирического анализа // Вестник УрФУ. 2018. Т. 17, № 3. С. 406–422.
6. Давыдова С. А., Икингин Е. Н., Коричко А. В., Коричко Ю. В., Лубышева Л. И. Олимпийские игры в Сочи в оценках и мнениях населения страны // Теория и практика физ. культуры. 2014. № 12. С. 34–37.
7. Зайдева И. Спорт глазами экономиста: обзор современного состояния предмета // Вопросы экономики. 2015. № 11. С. 100–120.
8. Зотова Ф. Р. Теоретические подходы к исследованию наследия международных спортивных событий // Наследие крупных спортивных событий как фактор социально-культурного и экономического развития региона : материалы Международной научно-практической конференции (28–29 ноября 2013). Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2013. С. 52–53.
9. Киселев А. О. Влияние крупных спортивных мероприятий на конкурентоспособность городов // Вопросы студенческой науки. 2017. № 16. С. 29–39.
10. Крамин М. В., Леонов В. А. Оценка влияния крупных региональных инвестиционных проектов на социально-экономическое развитие региона на примере проекта «Универсиада-2013 // Вестник АГТУ. Региональная экономика: проблемы управления и пути решения. 2014. № 2. С. 101–109.
11. Крамин Т. В., Леонов В. А. Развитие методики управления инвестиционной привлекательностью регионов // Вестник АГТУ. Серия экономика. 2012. № 1. С. 41–47.
12. Полякова Т. В. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и формирования благоприятного имиджа территории : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2011. 28 с.

13. Валовой региональный продукт по Челябинской области за 2000-2016 гг. URL: [http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/chelstat/ru/statistics/grp/](http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chelstat/ru/statistics/grp/) (дата обращения: 12.02.2024).
14. Закон об областном бюджете / Министерство финансов Челябинской области. URL: <http://www.minfin74.ru/mBudget/law/> (дата обращения: 12.02.2024).
15. Постановление Правительства Челябинской области от 19 ноября 2014 г. № 595-П Государственная программа «Развитие физической культуры и спорта в Челябинской области» на 2015-2020 годы. URL: <http://docs.cntd.ru/document/424079085> (дата обращения: 12.02.2024).

REFERENCES

1. Varnaev A. V. (2013), “Osnovnye elementy olimpiyskogo naslediya i ikh vliyanie na sotsial'no-ekonomicheskoe razvitiye primayushchego regiona”, *Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovanii*, № 4, pp. 8–9.
2. Vashurov M. V., Khismatullin M. M., Asadullin N. M. (2013), “Rol' sportivnykh meropriyatiy v razvitiu turistskikh destinatsiy”, *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*, № 2 (28), pp. 10–13.
3. Vertakova Yu. V., Klevtsov M. G., Plotnikova V. A. (2017), “Otsenka ekonomicheskogo vliyaniya krupnykh sportivnykh proektor na imidzh regiona”, *Teoriya i praktika fizicheskoy kul'tury*, № 6, pp. 42–44.
4. Gureeva E. A. (2014), “Sotsial'no-ekonomicheskiy effekt i nasledie megasportivnykh meropriyatiy”, *Vestnik REA im. G.V. Plekhanova*, № 11 (77), pp. 67–68.
5. Drapkin I. M., Semenova E. O., Chernega A. Yu. (2018), “Vliyanie sportivnykh mega-sobytiy na ekonomicheskiy rost v primayushchey strane: rezul'taty empiricheskogo analiza”, *Vestnik UrFU*, V. 17, № 3, pp. 406–422.
6. Davydova S. A., Ikingrin E. N., Korichko A. V., Korichko Yu. V., Lubysheva L. I. (2014), “Olimpiyskie igry v Sochi v otsenakh i mneniyakh naseleniya strany”, *Teoriya i praktika fizicheskoy kul'tury*, № 12, pp. 34–37.
7. Zaytseva I. (2015), “Sport glazami ekonomista: obzor sovremenennogo sostoyaniya predmeta”, *Voprosy ekonomiki*, № 11, pp. 100–120.
8. Zotova F. R. (2013), “Teoreticheskie podkhody k issledovaniyu naslediya mezhdunarodnykh sportivnykh sobytiy”, *Nasledie krupnykh sportivnykh sobytiy kak faktor sotsial'no-kul'turnogo i ekonomicheskogo razvitiya regiona*, materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (28-29 noyabrya 2013), Kazan', Povolzhskaya GAFKSiT, pp. 52–53.
9. Kiselev A. O. (2017), “Vliyanie krupnykh sportivnykh meropriyatiy na konkurentosposobnost' gorodov”, *Voprosy studencheskoy nauki*, № 16, pp. 29–39.
10. Kramin M. V., Leonov V. A. (2014), “Otsenka vliyaniya krupnykh regional'nykh investitsionnykh proektor na sotsial'no-ekonomicheskoe razvitiye regiona na primere proekta «Universiada-2013», *Vestnik AGTU. Regional'naya ekonomika: problemy upravleniya i puti resheniya*, № 2, pp. 101–109.
11. Kramin T. V., Leo V. A. (2012), “Razvitiye metodiki upravleniya investitsionnoy privlekatel'nost'yu regionov”, *Vestnik AGTU. Seriya ekonomika*, № 1, pp. 41–47.
12. Polyakova T. V. (2011), “Marketing territoriyi kak faktor sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya i formirovaniya blagopriyatnogo imidzha territorii”, avtoref. dis. ... kand. ekon. Nauk, Volgograd, 28 p.
13. “Valovoy regional'nyy produkt po Chelyabinskoy oblasti za 2000-2016 gg.”, URL: [http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/chelstat/ru/statistics/grp/](http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chelstat/ru/statistics/grp/).
14. “Zakon ob oblastnom byudzhete / Ministerstvo finansov Chelyabinskoy oblasti”, URL: <http://www.minfin74.ru/mBudget/law/>.
15. (2014), “Postanovlenie Pravitel'stva Chelyabinskoy oblasti ot 19 noyabrya 2014 g. № 595-P Gosudarstvennaya programma «Razvitiye fizicheskoy kul'tury i sporta v Chelyabinskoy oblasti» na 2015-2020 gody (s izmeneniyami na 5 iyunya 2018 goda)”, URL: <http://docs.cntd.ru/document/424079085>.

**Информация об авторах:**

**Фрейкина И.А.**, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, ORCID 0000-0003-3606-3321, freinkina@mail.ru.

**Максимова Т.В.**, зав. кафедрой рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, ORCID 0000-0001-6627-2197.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

*Поступила в редакцию 25.04.2024.*

*Принята к публикации 21.05.2024.*