

УДК 796.83

Программа формирования позитивного имиджа женского бокса

Степанова Дарья Павловна

Московское среднее специальное училище олимпийского резерва № 1 (техникум)

Аннотация. Увеличение числа женщин, вовлеченных в занятия спортом, входит в число приоритетных задач государственной политики Российской Федерации. Для успешного решения поставленной задачи необходимо уделять внимание популяризации и совершенствованию имиджа женских спортивных дисциплин, в первую очередь, олимпийских. В статье представлено исследование по разработке программы формирования позитивного имиджа женского бокса. Методами исследования выступили: педагогические наблюдения; контент-анализ специальной литературы, интернет-публикаций, плановой и отчетной документации спортивных организаций; SWOT-анализ современного состояния и текущего имиджа женского бокса; педагогическое проектирование; педагогический эксперимент. Содержание авторской программы представлено перечнем мероприятий в офлайн- (на базе спортивной организации) и онлайн-формате (в киберпространстве), позволяющих скорректировать сложившийся негативный (как публичный, так и медийный) имидж женского бокса и его представителей в восприятии целевой аудитории.

Ключевые слова: бокс, женский бокс, имидж женского бокса.

Program for creating a positive image of women's boxing

Stepanova Daria Pavlovna

Moscow Secondary Special School of the Olympic Reserve № 1 (technical school)

Abstract. Increasing the number of women involved in sports is one of the priorities of the state policy of the Russian Federation. To successfully solve this task, it is necessary to pay attention to the popularization and improvement of the image of women's sports disciplines, primarily Olympic ones. The purpose of this work was to develop a program for the formation of a positive image of women's boxing. The research methods were: pedagogical observations; content analysis of special literature, Internet publications, planning and reporting documentation of sports organizations; SWOT analysis of the current state and current image of women's boxing; pedagogical design; pedagogical experiment. The content of the author's program is presented by a list of events in offline (on the basis of a sports organization) and online format (in cyberspace), which allow correcting the prevailing negative (both public and media) image of women's boxing and its representatives in the perception of the target audience.

Keywords: boxing, women's boxing, the image of women's boxing.

ВВЕДЕНИЕ. Увеличение числа женщин, вовлеченных в занятия спортом, входит в число приоритетных задач государственной политики РФ, обозначенных в плане мероприятий по реализации в 2023–2026 годах Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023–2030 годы [1]. Как пишет Н.Н. Назаров: «Проводимая работа по привлечению женщин к регулярным занятиям спортом направлена на то, чтобы спорт становился ежедневной потребностью всех женщин, что неизбежно приведет к росту успехов наших соотечественниц на престижных международных соревнованиях. ... Чтобы увеличить численность женщин, занимающихся спортом, и поднять уровень их спортивной активности, следует уделять внимание популяризации женских видов спорта в обществе, улучшению их имиджа» [2]. В этой связи становится актуальной разработка программ по формированию позитивного имиджа женских олимпийских дисциплин [3].

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ. Целью данной работы явилась разработка программы формирования позитивного имиджа женского бокса. Основой для разработки программы послужили результаты: многолетних (с 2016 по 2023 г.) педагогических наблюдений; обобщения отечественного и зарубежного опыта в области спортивной имиджологии; контент-анализа специальной литературы, а также плановой и отчетной документации спортивных организаций, культивирующих женский бокс; массовых опросов (в формате анкетирования и эссе) и экспертных (в формате интервьюирования и мозгового штурма); семантического анализа материалов о женском боксе, размещенных на официальных сайтах спортивных организаций и в социальных сетях, включая официальные группы и сообщества, связанные с женским боксом; SWOT-анализа современного состояния и текущего имиджа женского бокса в клубе спортивных единоборств «Первый раунд» (г. Москва) [4] и женском боксерском клубе «Территория бокса» (г. Санкт-Петербург) [5]; педагогического проектирования и педагогического эксперимента.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Разработанная программа формирования позитивного имиджа женского бокса предназначена для реализации на базе спортивных организаций, культивирующих женский бокс.

Целевой аудиторией программы является женское население в возрасте от 10 лет и старше, рассматриваемое в качестве: а) фактических или потенциальных занимающихся боксом; б) фактических или будущих родителей девочек – потенциальных представительниц женского бокса.

Основные направления педагогической деятельности по имиджированию женской олимпийской дисциплины «бокс» связаны:

1) с коррекцией и совершенствованием ключевых компонентов имиджа женского бокса: *информационного*, выступающего индикатором уровня осведомленности целевой аудитории об объекте имиджирования; *эмоционально-оценочного*, характеризующего ассоциации, эмоции и чувства целевой аудитории, связанные с женским боксом; *мотивационного*, отражающего степень притягательности данного вида спорта для целевой аудитории; *поведенческого*, который выражается через действия и поступки целевой аудитории, связанные с женским боксом;

2) с улучшением (повышением женственности) публичного имиджа спортсменок, специализирующихся в боксе.

Содержание программы представлено перечнем мероприятий в оффлайн- и онлайн-формате, позволяющих скорректировать сложившийся негативный (как публичный, так и медийный) имидж женского бокса и его представительниц в восприятии целевой аудитории (табл. 1).

Таблица 1 – Базовый перечень мероприятий по формированию позитивного имиджа женского бокса

Мероприятия в офлайн-формате, организованные на базе спортивного/боксерского клуба	Онлайн-мероприятия, реализованные в Интернет-пространстве
1	2
Подготовка актуального информационного контента о женском боксе в формате видеофильмов, видеоклипов, мультимедийных презентаций, плакатов, фотографий, стендов, выставок наград, раздаточных материалов: брошюр, листовок, проспектов, открыток, календарей, визиток, сувенирной продукции и т.п. с последующими показом и раздачей потенциальным занимающимся в клубе, на улице, в рамках спортивных мероприятий	Публикация на официальном сайте спортивной организации и страничках интернет-сообществ (групп, форумов) информации для подписчиков в формате видеоотчетов о прошедших соревнованиях и мероприятиях с участием выдающихся представительниц женского бокса из числа членов клуба
Проведение любительских соревнований, спортивных праздников (включая Международный и Всероссийский дни бокса, День спорта, День физкультурника, Международный Олимпийский день), вечеров профессионального бокса, дней открытых дверей с организацией показательных выступлений девушек-боксеров, внутренних экскурсий и пробных тренировок для гостей клуба	Публикация на официальном сайте и страничках интернет-сообществ (групп, форумов) информации для потенциальных занимающихся о предстоящих спортивных соревнованиях и мероприятиях, днях открытых дверей клуба и экскурсиях по местам тренировок и соревнований по женскому боксу
Организация зрелищных мероприятий для членов и гостей клуба: чемпионатов по силе удара, церемоний взвешивания звезд женского бокса, встреч с именитыми боксерами	Публикация на официальном сайте и страничках интернет-сообществ (групп, форумов) анонсов и видеоотчетов о матчевых встречах по боксу между женскими командами из разных городов и клубов, боксерских поединках и соревнованиях с участием девушек и женщин-боксеров, организационных материалов для болельщиков, ссылок на видеотрансляции боев и соревнований, интервью спортсменов и тренеров
Проведение открытых рингов, мастер-классов, открытых тренировок для детей и взрослых с приглашением звезд женского бокса и последующей автограф-сессией	
Раздача всем желающим листовок-анонсов и приглашений на соревнования, спортивные праздники и мероприятия с участием как звезд женского бокса, так и девушек-боксеров — членов клуба	Телемосты, виртуальные встречи, приветствия и поздравления именитых боксеров-женщин и тренеров по боксу, тренирующихся или тренировавшихся в клубе, в качестве почетных гостей или спикеров на платформах VK-видео, Zoom, Miro, Webinar и др.
Подготовка и распространение материалов для зрителей болельщиков за членов женской боксерской клубной команды: спортивной атрибутики баннеров, флагов, плакатов, кричалок и др.	Публикация на официальном сайте клуба, официальных группах Вконтакте, клубных чатах и др. видео-контента с боксерскими приемами, ударами и разминкой для самостоятельного изучения
Организация конкурсов среди болельщиков клубных женских команд по боксу на самую активную группу поддержки с розыгрышем спортивной (боксерской) формы и последующим награждением победителей	

Продолжение таблицы 1	
1	2
Проведение турнира клуба по фиджитал-единоборствам (дисциплине «бокс») в формате проекта «Игры Будущего»	Проведение турнира клуба по интерактивным (кибер-) единоборствам с участием представителей целевой аудитории
Проведение спортивных сборов в формате выходного дня по боксу для всех желающих девушек и женщин	Публикация информации о проведении спортивных сборов в формате выходного дня по боксу для всех желающих девушек и женщин на официальном сайте клуба, в официальных группах Вконтакте, клубных чатах и др.
Организация клубных конкурсов на лучший контент о женском боксе (фотографию, слайд-шоу, видеофильм, интервью и т.п.) с последующей трансляцией на большом экране в холле спортивной организации лучших конкурсных работ и видеотчетов о проведенных конкурсах	Проведение клубных конкурсов на лучший контент о женском боксе (фотографию, слайд-шоу, видеофильм, интервью и т.п.) с размещением конкурсных заданий и последующей публикацией результатов на официальном сайте спортивной организации и в официальных группах в социальных сетях с хэштегом конкурса
Участие девочек, девушек и женщин – членов боксерского клуба в городских и районных социальных (как спортивных, так и культурно-массовых) мероприятиях	Организация блогов, предусматривающих освещение мира женского бокса в позитивном ключе глазами его болельщиков, последователей, именитых спортсменов и др.
Информирование родителей (законных представителей) школьников о наборе детей и подростков для занятий боксом (в устной форме, с раздачей листовок и приглашений)	Информирование родителей (законных представителей) обучающихся о наборе школьников о наборе детей и подростков для занятий боксом на страницах официальных сайтов физкультурно-спортивных организаций, в мессенджерах, социальных интернет-сетях
Проведение тренинга женственности девочек и женщин – членов боксерского клуба по авторской методике [6]	Проведение тренинга женственности членов спортивного клуба по боксу по авторской методике [6] в формате онлайн-консультаций и вебинаров

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Результаты экспериментальной апробации предложенной программы доказали её эффективность, которая проявилась:

- на *информационном уровне*: в росте уровня осведомлённости целевой аудитории о женском боксе; в увеличении информационного потока, связанного с женским боксом, в электронных средствах массовой информации и коммуникации;
- на *эмоционально-оценочном уровне*: в повышении благосклонности целевой аудитории к имиджируемой женской олимпийской дисциплине «бокс»; в увеличении доли положительно окрашенной информации (медиапроизведений, отзывов, комментариев и т. п.) о женском боксе, размещённых в сети Интернет;
- на *мотивационном уровне*: в росте пассивного (проявляющегося на вербальном уровне) интереса целевой аудитории к боксу; в повышении уровня готовности (на вербальном уровне) девочек, девушек и женщин к началу занятий боксом;
- на *деятельностном (поведенческом) уровне*: в росте сетевой активности и демонстрации целевой аудиторией позитивного отношения к женскому боксу, в том числе в киберпространстве; в деятельном участии женской части населения в рас-

ширении информационного медиапространства и формировании позитивного медиаобраза женского бокса; в росте уровня вовлеченности девочек, девушек и женщин в систему занятий боксом;

на интегральном уровне: в улучшении имиджа женской олимпийской дисциплины «бокс» в восприятии целевой аудитории; в коррекции (повышении женственности) публичного имиджа спортсменок – представительниц женского бокса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. План мероприятий по реализации в 2023–2026 годах Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023–2030 годы : распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2023 г. № 1104-р. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406727397/> (дата обращения: 02.04.2024).
2. Назаров Н. Н. Социальная значимость развития женского спорта // Историческая психология и социология истории. 2022. Т. 16, № 2. С. 188–195.
3. Мьяконков В. Б., Копылова Т. В. Формирование имиджа спорта на современном этапе развития общества (на примере популяризации городского спорта) // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2019. Т. 4, № 3. С. 46–51.
4. Степанова Д. П. Имиджевые профили спортивных дисциплин женской части программы Олимпийских игр – бокса и футбола // Культура физическая и здоровье. 2022. № 2 (82). С. 189–195.
5. Степанова О. Н., Волова А. Н., Степанова Д. П., Литвинова А. М. Программа популяризации женского бокса (опыт региональной общественной организации «Территория бокса», г. Санкт-Петербург) // Шуйская сессия студентов, аспирантов, педагогов, молодых ученых. X Международная научная конференция. Шуй : Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2017. С. 160–163.
6. Серебрякова И. С., Степанова Д. П., Степанова О. Н. Тренинг женственности как инструмент коррекции имиджа спортсменок, специализирующихся в маскулинных видах спорта (на примере спортивных игр) // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2022. № 8 (210). С. 489–494.

REFERENCES

1. (2023), "Action plan for the implementation in 2023–2026 of the National Strategy of Action for Women for 2023–2030: Decree of the Government of the Russian Federation dated April 28, 2023 No. 1104-R", URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406727397/>.
2. Nazarov N. N. (2022), "The social significance of the development of women's sports", *Historical psychology and sociology of history*, Vol. 16, No 2, pp. 188–195.
3. Myakonkov V. B., Kopylova T. V. (2019), "Formation of the image of sports at the present stage of development of society (on the example of popularization of urban sports)", *Physical culture. Sport. Tourism. Motor recreation*, Vol. 4, No 3, pp. 46–51.
4. Stepanova D. P. (2022), "Image profiles of sports disciplines of the women's part of the Olympic Games program – boxing and football", *Physical culture and health*, No 2 (82), pp. 189–195.
5. Stepanova O. N., Volkova A. N., Stepanova D. P., Litvinova A. M. (2017), "The program of popularization of women's boxing (the experience of the regional public organization "Boxing Territory", St. Petersburg)", *Shuisky session of students, graduate students, teachers, young scientists*, X International Scientific conference, pp. 160–163.
6. Serebryakova I. S., Stepanova D. P., Stepanova O. N. (2022), "Training of femininity as a tool for correcting the image of athletes specializing in masculine sports (on the example of sports games)", *Scientific notes of the P.F. Lesgaft University*, No 8 (210), pp. 489–494.

Информация об авторе:

Степанова Д.П., старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта, dp.stepanova.mpgu@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-4676-3583>.

Поступила в редакцию 18.04.2024.

Принята к публикации 16.05.2024.