

**УДК 796.01**

**Негативизм широкого медийного пространства**

**как фактор имиджевых потерь российского спорта**

**Тютюков Вячеслав Григорьевич<sup>1</sup>, доктор педагогических наук, профессор**

**Бородин Петр Владимирович<sup>2</sup>, кандидат педагогических наук, доцент**

**Тютюков Константин Максимович<sup>1</sup>**

**Мороз Анастасия Александровна<sup>1</sup>**

***<sup>1</sup>Дальневосточная государственная академия физической культуры, г. Хабаровск***

***<sup>2</sup>Дальневосточный государственный медицинский университет, г. Хабаровск***

**Аннотация.** В последнее десятилетие в мире наблюдается резкое обострение противостояния между Россией и Западом во всех сферах деятельности. Наличие такого кризиса отмечается и в мировом спорте (дискриминация российских спортсменов), начало которому было положено в декабре 2014 года после откровений российской бегуньи Юлии Степановой, изложенных в письме, адресованном WADA. С этого времени российскому спорту со стороны западноевропейских СМИ при огромном содействии чиновников МОК, WADA и многих ведущих спортсменов Запада была объявлена «информационная война». В дальнейшем, тема допингового скандала в российском спорте привела к отстранению от международных соревнований многих российских спортсменов, а также стала использоваться в качестве инструмента для создания негативного образа России как страны. По мнению авторов статьи, последствия «информационной войны» под предводительством чиновников МОК, международных федераций и WADA против российских спортсменов в недалеком будущем может привести к проблемам, способным разрушить все международное олимпийское движение. Статья посвящена анализу «информационной войны», объявленной западными СМИ в отношении российского спорта. Определены нарративы, раскрывающие в СМИ события и явления спортивной содержательности, значимые для адресантов (определенные категории профильных специалистов). Изучены медианегативные тексты из электронных СМИ. Цель авторского исследования состояла в определении особенностей представления средствами массовой информации допинг-скандалов в российском спорте и иных выпадов против атлетов нашей страны, которые являются отражением информационного и geopolитического противостояния России и Запада.

**Ключевые слова:** Олимпийские игры, допинговые скандалы, международный олимпийский комитет, WADA, российские спортсмены.

**Negativity of the broad media space as a factor in the image losses of Russian sports**

**Tyutyukov Vyacheslav Grigoryevich<sup>1</sup>, doctor of pedagogical sciences, professor**

**Borodin Peter Vladimirovich<sup>2</sup>, candidate of pedagogical sciences, associate professor**

**Tyutyukov Konstantin Maksimovich<sup>1</sup>**

**Moroz Anastasia Alexandrovna<sup>1</sup>**

***<sup>1</sup>Far East State Academy of Physical Culture, Khabarovsk***

***<sup>2</sup>The Far State Medical Eastern Federal University, Khabarovsk***

**Abstract.** In the past decade, there has been a sharp escalation of confrontation between Russia and the West in all spheres of activity worldwide. This crisis is also evident in the realm of international sports (discrimination against Russian athletes), which began in December 2014 following revelations by Russian runner Yulia Stepanova, outlined in a letter addressed to WADA. Since then, Russian sports have been subjected to an "information war" by Western European media, with significant support from IOC officials, WADA, and many leading Western athletes. Furthermore, the doping scandal in Russian sports has led to the suspension of many Russian athletes from international competitions and has been used as a tool to create a negative image of Russia as a country. According to the authors of the article, the consequences of the "information war" led by officials from the IOC, international federations, and WADA against Russian athletes in the near future could lead to problems capable of undermining the entire international Olympic movement. The article is dedicated to analyzing the "information war" declared by Western media against Russian sports. Narratives revealing events and phenomena related to sports, significant for the addressees (specific categories of specialists), have been identified in the media. Negative texts from electronic media have been studied. The goal of the author's research was to determine the features of

how doping scandals in Russian sports and other attacks against our athletes are presented by mass media, reflecting the information and geopolitical confrontation between Russia and the West.

**Keywords:** Olympic Games, doping scandals, International Olympic Committee, WADA, Russian athletes.

**ВВЕДЕНИЕ.** Спорт играет важнейшую роль в жизни любого государства и всячески влияет на него. При помощи спорта достигается развитие межкультурного диалога между странами, создаются партнёрские и дружеские отношения, наращиваются интеграционные процессы. На протяжении всей своей истории происходила политизация спорта, а в настоящее время спорт все чаще выступает как инструмент борьбы. Всё чаще обсуждаются допинговые скандалы и развернута дискrimинация в отношении российских спортсменов, особенно в последнем десятилетии [1, 2].

Физическая культура и спорт способствуют развитию и укреплению здоровья, они помогают устанавливать дружеские и доверительные отношения между людьми разных национальностей, а также повышают патриотические чувства. Вместе с этими положительными факторами имеются и отрицательные, которые пришли к нам из профессионального спорта одновременно с понятием «допинг», который способствует повышению физической, функциональной и психологической подготовленности организма спортсменов за счёт применения запрещенных синтетических или биологических активных веществ и препаратов. В настоящее время в современном обществе применение допинга считается одной из форм спортивного обмана и фальсификации результатов, что вызывает много дискуссий не только в спортивном обществе, но и в общественных кругах, широко используя для этого средства массовой информации и социальные сети [3].

Пожалуй, сегодня никто не станет оспаривать следующий тезис: медиа представляют собой сложный многоаспектный феномен, и являются не просто сферой потребления информационного продукта и развлечения, но и одним из тех пространств, в которых люди создают и разделяют жизненные ориентиры, ценности, знания, что в совокупности предопределяет их информационную осведомленность и оценку актуальных событий. В российском обществе проблематика медиапространства только начинает становиться предметом серьезного теоретизирования [4].

Доминирование информации во всех сферах жизни общества, развитие сети интернет и проблематичность проверки достоверности фактов, представленных в СМИ, позволяют масс-медиа направлять информационные потоки в корыстных целях, что способствовало зарождению феномена «информационных войн». Обострение геополитического противостояния России и Запада, сопровождающееся информационными атаками на российский спорт, актуализирует проблему освещения допинг-скандалов западноевропейскими СМИ и придает ей высокую научную и практическую значимость.

**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Фактический материал, использованный при написании статьи, был получен методом анализа текстов публикаций, представляющих собой источники информации, раскрывающие проблемы допинга в спорте и случаи давления на спортсменов.

Методологическими основаниями для подбора материалов, использованных при подготовке данной статьи, явились концептуальные наработки по оценке медиапотребления как современной социальной практики [5, 6].

**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Существенный вклад в процесс усвоения ценностей, связанных с гражданственностью, несомненно, вносит то, что таит в себе в этом контексте спорт высших достижений, включая и олимпийский. По утверждению Н.В. Казанцевой и Т.В. Амосовой (2022): «... яркие достижения спортсменов в национальных и международных соревнованиях самого высокого уровня в значительной мере повышают конкурентоспособность и формируют привлекательный имидж страны и, уже поэтому, напрямую влияют на становление положительной рациональной её оценки. Провальные результаты спортсменов и скандалы, связанные с этической стороной спорта, приводят к прямо противоположным результатам» [7].

По утверждению А.В. Бутусова (2018): «Современный спорт и Олимпийские игры, в частности, похвастаться соблюдением принципа Олимпизма «Спорт – вне политики» сегодня явно не могут. Политика постоянно в той или иной степени оказывает влияние на спортивные состязания и достижения спортсменов» [8].

Существует мнение, что спортивные соревнования самого высокого уровня, а в первую очередь Олимпийские игры, являясь витриной спорта высших достижений, на сегодняшний день активно используются как мощный политический инструмент. Здесь с успехом применяются средства идеологического воздействия на население того или иного государства благодаря глобальной медиатизации общества. По мнению Н.В. Казанцевой и Т.В. Амосовой (2022), «медиаповестка выступает на сегодняшний день главным фактором формирования общественного мнения как выраженного отношения общества и отдельных социальных групп к значимым вопросам общественной жизни. Спортивные подвиги и настоящие проявления человеческих эмоций в СМИ ныне уступают место допинговым скандалам, разоблачениям, обвинениям и дискредитации спортсменов по национальной принадлежности» [9].

Употребление запрещенных препаратов (допингов) в спорте и борьба с ними являются одной из актуальнейших и болезненных проблем мирового спорта. Однако эта проблема стала особенно обостренной для России. Российский допинговый скандал превратился в мировую арену политической борьбы, в которой были вовлечены не только спортсмены, тренеры и врачи, но и чиновники, олицетворяющие систему государственного управления сферой спорта. Очевидно, что в этой ситуации спорт перестает быть идеалом и утрачивает созидательную функцию и миссию [9].

Особенно масштабно это начало касаться нас с декабря 2014 года, когда откровения российской бегуньи Юлии Степановой были изложены в письме, адресованном WADA, в котором подробно описан ее личный опыт применения допинга. В последующем масла в огонь подлил бывший руководитель московской антидопинговой лаборатории Г. Родченков, который сбежал в США и стал информатором WADA в деле допинговых скандалов с нашими атлетами, утверждая об организации Кремлем допинговой программы в нашей стране [2].

Очевидно, что после 2014 года зарубежные СМИ, освещавшие спортивные турниры самого высокого уровня, в качестве объектов явной и скрытой дискредитирующей критики часто выбирают российских спортсменов. Таким образом, они формируют неприязнь к России и ее спортсменам исключительно по национальной

принадлежности, и инструментом всего этого чаще всего является апелляция к эмоциям потребителей информации, которые отражают субъективное оценочное отношение к реальным или вероятным ситуациям.

Зарубежные издания регулярно публикуют без прозрачного и достаточного обоснования результаты расследований Всемирной антидопинговой организации и Международного олимпийского комитета, других организаций, которые якобы доказывают массовое применение допинга российскими спортсменами [9].

Из этого следует, что Россия автоматически теряет авторитет и статус могучей спортивной державы в сфере спорта высших достижений, и её участие на современном этапе — находится под постоянным прицелом борцов за чистоту спорта, не имея возможности выйти из порочного круга постоянных обвинений. Опорочив наш отечественный спорт, «западные партнеры» добиваются самого главного: намерены придать забвению победы и рекорды российских и советских спортсменов, настоящих легенд мирового спорта, которые были для многих кумирами и вдохновителями.

Одновременно с этим, пока российское общество терпит деструктивные изменения общественного сознания, Соединенные Штаты Америки, возглавляя борьбу «за чистый спорт», конструируют свою национальную идентичность как державы, ответственной за сохранение исторически сложившихся идеалов спорта и олимпийского движения [10].

Ярким примером подобного является случай, связанный с российской фигуристкой Камилой Валиевой, началом которого было её выступление на зимних Олимпийских играх в Пекине (2022 г.). После завершения выступления российской сборной в командном зачёте по фигурному катанию на К. Валиеву обрушилась масса «негатива», растиражированного зарубежными СМИ и связанного с положительным тестом на допинг годичной давности. Отметим, что в период с 12 по 17 февраля 2022 года The New York Times ежедневно посвящала этому допинг-скандалу статьи с кричащими заголовками о «падении российской звезды», несмотря на наличие у спортсменки, в силу её юного возраста, специального правового статуса (статус защищённого лица) [11]. Спустя два года, а именно 29 января 2024 года, CAS утвердил дисквалификацию Камилы Валиевой на четыре года за нарушение антидопинговых правил, а WADA потребовало наказать окружение фигуристки. Безусловно, западная, прежде всего англоязычная, медиаповестка в данном случае ушла далеко за рамки конкретного информационного повода и распространилась на широкий круг претензий к отечественному спорту, спортсменам и ко всей спортивной индустрии России.

В разгар допингового скандала наши спортсмены зачастую сталкивались и с предвзятым судейством. Самым громким скандалом 2021 года в спорте можно смело назвать инцидент с гимнастками Авериними на Олимпиаде в Токио, где победительницей судьи признали спортсменку, которая уронила предмет. Безусловно, это вопиющий случай в истории мирового спорта, но в Токио судьи были неблагосклонны не только к нашим прославленным гимнасткам. От судейского произвола пострадали ходок Василий Мизинов, гимнаст Денис Аблязин, дзюдоистка Мадина Таймазова и боксер Муслим Гаджимагомедовов. С аналогичным судейским бесчинством на главных стартах четырехлетия ранее сталкивались в разные годы и

ряд других наших атлетов. Как мы понимаем, это звеня одной «политической цепи», а допинг — это лишь один из предлогов и рычагов давления на нашу страну в последнее десятилетие.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Таким образом, вполне очевидно, что на сегодняшний момент на международном уровне в сфере спорта высших достижений так называемая борьба за целостность и чистоту спорта ведётся весьма избирательно по отношению к спортсменам и странам, которые они представляют, а антидопинговая риторика служит инструментом политического воздействия на российский спорт и на Россию в целом. Однако нужно понимать, что политизированный спорт утрачивает имманентно присущие ему признаки исключительно важного системообразующего социального института, призванного реализовывать воспитательную, просветительскую, гармонизирующую и многие другие функции, и теряет аксиологическую составляющую. Такая ситуация не способствует развитию не только национального, но и мирового спорта и диктует выбор новой стратегии борьбы с допингом в мире и противостояния отрицательно-оценочной медиаповестке.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Вдовин А. Н., Кузьмин В. Г. Спорт и политика в международных отношениях // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгахта. 2021. № 12 (202). С. 68–72.
2. Тютюков К. М., Тютюков В. Г., Бородин П. В., Кураков А. В., Шуликов С. Н., Салаватов И. А. Современное противостояние отечественного и международного спорта: станет ли МОК актором международного политического процесса, свято чтящим каноны олимпийской хартии // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгахта. 2023. № 3 (217). С. 466–473.
3. Струганов С. М., Филимонов Д. Г., Малыхин А. В. Актуальные проблемы антидопинговой профилактической работы в спортивной среде // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгахта. 2021. № 2 (192). С. 308–312.
4. Кожемякин Е. А. Массовая коммуникация и медиадискурс: к методологии исследования // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки. 2010. № 12 (83). Вып. 6. С. 13–21.
5. Малышева Е. Г., Рогалева О. С. Методология и методы медиа исследований. Омск : Изд-во Омского гос. ун-та, 2016. 220 с.
6. Назаров М. М. Измерения аудитории ТВ в современной мультиэкранной среде (практика зарубежных рынков). Москва : НИПКЦ Восход-А, Аналитический центр Vi, 2015. 225 с.
7. Казанцева Н. В., Амосова Т. В. Допинг в российском спорте: технологии формирования негативно-оценочной медиаповестки // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2022. № 4 (43). С. 375–379.
8. Бутусов А. В. Политический характер информационных войн в сфере спорта // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2018. Т. 4, № 14. С. 76–78.
9. Казанцева Н. В., Казанцев В. С., Глазова Е. В. Влияние допинговых скандалов на имидж российского спорта // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгахта. 2021. № 1 (191). С. 106–110.
10. Alexander D., Hallward L., Lindsay R., Caron J. Is there still hope for pure sports? A study of how the Russian doping scandal impacted North America's sports culture and identity using ethnographic analysis of content // Qualitative Research in Sports, Exercise, and Health. 2019. № 11 (5). P. 618–635.
11. A Russian Star Falls and Another Rises in a Blur of Jumps, Tumbles and Tears // New York Times: интернет-издание. URL: <https://www.nytimes.com/2022/02/17/sports/olympics/kamila-valieva-falls-fourth-figure-skating.html> (дата обращения: 09.11.2022).

#### **REFERENCES**

1. Vdovin A. N., Kuzmin V. G. (2021), “Sport and politics in international relations”, *Scientific notes of the P.F. Lesgahft University*, No. 12 (202). pp. 68–72.
2. Tyutyukov K. M., Tyutyukov V. G., Borodin P. V., Kurakov A. V., Shulikov S. N., Salavatov I. A. (2023), “Modern confrontation between domestic and international sports: will the IOC become an actor in the international political process, sacredly honoring the canons of the Olympic Charter”, *Scientific notes of the P.F. Lesgahft University*, No. 3 (217), pp. 466–473.
3. Struganov S. M., Filimonov D. G. Malykhin A. V. (2021), “Current problems of anti-doping preventive work in the sports environment”, *Scientific notes of the P.F. Lesgahft University*, No. 2 (192), pp. 308–312.

4. Kozhemyakin E. A. (2010), “Mass communication and media discourse: towards research methodology”, *Scientific bulletins of BelSU. Ser. Humanitarian sciences*, No. 12 (83), rel. 6. pp. 13–21.
5. Malysheva E. G., Rogaleva O. S. (2016), “Methodology and methods of media research”, Omsk State Publishing House University, Omsk.
6. Nazarov M. M. (2015), “TV audience measurements in a modern multi-screen environment (practice of foreign markets)”, Moscow.
7. Kazantseva N. V., Amosova T. V. (2022), “Doping in Russian sports: technologies for forming a negative-evaluative media agenda”, *Scientific notes of Novgorod State University*, No. 4 (43), pp. 375–379.
8. Butusov A. V. (2018), “The political nature of information wars in the field of sports”, *Bulletin of Tambov University. Series: Social Sciences*, V. 4, No 14, pp. 76–78.
9. Kazantseva N. V., Kazantsev V. S., Glazova E. V. (2021), “The influence of doping scandals on the image of Russian sports”, *Scientific notes of the P.F. Lesgaft University*, No. 1 (191), pp. 106–110.
10. Alexander D., Hallward L., Lindsay R., Caron J. (2019), “Is there still hope for pure sports? A study of how the Russian doping scandal impacted North America’s sports culture and identity using ethnographic analysis of content”, *Qualitative Research in Sports, Exercise, and Health*, No. 11 (5), pp. 618–635.
11. “A Russian Star Falls and Another Rises in a Blur of Jumps, Tumbles and Tears”, *New York Times*, online edition, URL: <https://www.nytimes.com/2022/02/17/sports/olympics/kamilia-valieva-falls-fourth-figure-skating.html>.

**Информация об авторах:**

**Тютюков В.Г.**, профессор кафедры гуманитарных дисциплин, [doctor\\_tyutukov@mail.ru](mailto:doctor_tyutukov@mail.ru), <https://orcid.org/0009-0007-6838-1590>.

**Бородин П.В.**, доцент кафедры физического воспитания и здоровья, [Borodinpetr@mail.ru](mailto:Borodinpetr@mail.ru), <https://orcid.org/0009-0002-1845-322X>.

**Тютюков К.М.**, <https://orcid.org/0009-0004-5452-312X>.

**Мороз А. А.**, <https://orcid.org/0009-0007-9090-532X>.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

*Поступила в редакцию 26.04.2024.*

*Принята к публикации 23.05.2024.*