

УДК 796.07

Букмекерские компании в сфере спорта как потенциальная сфера трудоустройства выпускников спортивных направлений подготовки

Неповинных Людмила Александровна

Петрозаводский государственный университет

Аннотация. *Цель исследования* – изучить наиболее успешные букмекерские компании в сфере спорта в РФ, выяснить востребованность данной сферы как потенциального места трудоустройства выпускников спортивных направлений подготовки. *Методы исследования:* анализ научно-методической литературы (изучение отчетных и аналитических материалов), контент-анализ материалов в сети интернет, сайты данных структур, анкетирование студентов. *Результаты исследования.* По итогам изучения исследований российского рынка букмекеров в спорте были определены ведущие компании на этом рынке в РФ; выявлено противоречие между стремительным ростом и увеличением влияния физической культуры как сферы непроизводственных услуг и понимания букмекерской сферы как потенциального места трудоустройства современных студентов спортивных направлений подготовки. В образовательные программы обучения по спортивным направлениям подготовки могут быть добавлены обучающие модули, направленные на формирование экономических компетенций, которые дадут возможности выпускникам для ведения своей профессиональной деятельности в индустрии спорта. Понимание выявленных дисбалансов позволит образовательным организациям, ведущим обучение специалистов физкультурно-спортивного профиля, перестроить свою деятельность и быть более успешными как в плане привлечения потенциальных абитуриентов, так и в плане предоставления содержания образования, актуального для современной экономической ситуации в РФ.

Ключевые слова: букмекерские компании, спортивный маркетинг, спортивные организации, спортивные лиги, трудоустройство студентов.

**Betting companies in the field of sports as a potential sphere of employment
for graduates of sports areas of training**

Nepovinnykh Lyudmila Alexandrovna

Petrozavodsk State University

Abstract. The aim of the research is to study the most successful betting companies in the field of sports in the Russian Federation, and to determine the demand for this field as a potential employment opportunity for graduates of sports-related programs. Research methods: analysis of scientific and methodological literature (study of reporting and analytical materials), content analysis of materials on the internet, data from relevant websites, and student surveys. Research findings: Based on the study of the Russian sports betting market, the leading companies in this field in Russia were identified; a contradiction was found between the rapid growth and increasing influence of physical culture as a non-production service sector, and the understanding of the sports betting industry as a potential employment opportunity for modern students in sports-related fields. Training modules aimed at the formation of economic competencies can be added to educational programs in sports areas of training, which will enable graduates to conduct their professional activities in the sports industry. Understanding the identified imbalances will allow educational organizations that train specialists in physical culture and sports to restructure their activities and be more successful both in terms of attracting potential applicants and in terms of providing educational content that is relevant to the current economic situation in the Russian Federation.

Keywords: betting companies, sports marketing, sports organizations, sports leagues, student employment.

ВВЕДЕНИЕ. В любой экономической области есть ряд компаний, которые являются более успешными ее представителями. Сфера физической культуры и спорта не является исключением. Спорт давно можно отнести к одной из сфер бизнеса. Начиная с 2017 года, когда ввели обязательные целевые отчисления от азартных игр, направляемые на финансирование мероприятий по развитию профессионального и детско-юношеского спорта, индустрия букмекерских услуг в России начала активно

развиваться. Целью данного исследования стало изучение наиболее успешных букмекерских компаний в сфере спорта в Российской Федерации. Будут рассмотрены наиболее успешные букмекерские компании по результатам исследования редакции Sports.ru и агентства спортивного маркетинга Fever Pitch [1]. При составлении рейтинга возникли трудности с определением выручки именно от бизнес-деятельности, а не инвестиционных моментов. Еще одной трудностью были компании, которые, несмотря на указание спорта в классификаторе, не могут считаться спортивными организациями, поскольку входят в состав крупных холдинговых структур [1]. Данное исследование затронуло довольно объемный список компаний, в рейтинг вошли только 100 с самым высоким показателем выручки. В статье рассмотрены лишь наиболее успешные букмекерские компании из данного списка.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Для достижения цели были изучены и проанализированы отчетные и аналитические материалы, сайты данных структур, а также проведен контент-анализ материалов в сети Интернет.

Компания Фонбет (официальное название ООО «ФОНКОР») является крупнейшей и одной из самых старых букмекерских компаний (БК) ставок на спорт онлайн в России. Она была открыта в 1994 году под именем «Ф.О.Н.», а в 2014 году название сменилось на «Фонбет». На сегодняшний день БК имеет свой официальный сайт [2], который предоставляет возможность делать ставки практически на все виды спорта. Согласно данным Legalbet.ru [3] (табл. 1), выручка БК Фонкор выросла на 11,72%. Несмотря на рост себестоимости на 14,53%, прибыль до налогообложения увеличилась на 9,75%. Также можно зафиксировать рост чистой прибыли на 27,53%. Производительность труда выросла на 11,72%. Это говорит о том, что каждый работник за единицу времени стал выполнять больший объем работ или оказывать больше услуг. Стоит обратить внимание на показатели рентабельности, поскольку они превышают среднее нормативное значение. Это указывает на то, что компания достаточно эффективно ведет экономическую деятельность, и, согласно наблюдаемому росту этого показателя на целых 14,16%, продолжает повышать эффективность своей работы. Повышение рентабельности для компаний, как правило, свидетельствует о привлекательности бизнеса для инвесторов. Это подтверждает, что ООО «ФОНКОР» является достаточно перспективной компанией.

Таблица 1 – Финансовые показатели Сети магазинов ООО «ФОНКОР» [3]

Показатель	2022	2023	Прирост
Выручка, млн руб.	59 188,0	66 122,0	+ 11,72%
Себестоимость продаж, млн руб.	24 338,0	27 874,0	+ 14,53%
Прибыль до налогообложения, млн руб.	34 850,0	38 248,0	+ 9,75%
Чистая прибыль, млн руб.	23 297,0	29 711,0	+ 27,53%
Занятость, чел.	6 000	6 000	-
Производительность труда по выручке, млн руб./чел.	9,86	11,02	+ 11,72%
Рентабельность по выручке, %	39,36	44,93	+ 14,16%

Еще одна эффективная букмекерская компания Winline с годовой выручкой 47 947 млн руб. была основана в 2009 году. Одними из главных преимуществ, отмеченных на официальном сайте Winline [4], можно выделить: собственное оперирование Winline, самостоятельное принятие финансовых решений партнерами, отсутствие страхового депозита и возможность приема крупных ставок без риска для партнера. Согласно данным Legalbet.ru (табл. 2), выручка компании в 2023 году снизилась на

38,58%. Это говорит о спорности выделенного исследователями Sports.ru места в рейтинге крупнейших компаний спортивного бизнеса в России. За счет сокращения себестоимости продаж на 94,16% прибыль до налогообложения выросла на 108,96%.

Таблица 2 – Финансовые показатели Сети магазинов Winline [3]

Показатель	2022	2023	Прирост
Выручка, млн руб.	47 947,0	29 450,0	- 38,58%
Себестоимость продаж, млн руб.	34 830,0	2 034,0	- 94,16%
Прибыль до налогообложения, млн руб.	13 120,0	27 416,0	+ 108,96%
Чистая прибыль, млн руб.	3 990,0	9 900,0	+ 148,12%
Занятость, чел.	1 000	1 000	-
Производительность труда по выручке, млн руб./чел.	47,95	29,45	- 38,58%
Рентабельность по выручке, %	8,32	33,62	+ 303,96%

Также выросла чистая прибыль на 148,12%. За счет этого изменения вырос показатель рентабельности на 303,96%. Подобное изменение благоприятно сказалось на эффективности работы компании, поскольку в 2023 году рассматриваемый показатель достиг 33,62%, что говорит о достаточно высокой рентабельности продаж. Данное изменение свидетельствует о росте популярности компании среди потребителей и высоком спросе на её продукцию. Компания является достаточно привлекательной для инвесторов, а значит, имеет высокие перспективы развития деятельности. Негативным моментом является снижение производительности труда, что указывает на низкое качество труда работников, каждый из которых стал производить меньший объем продукции.

Еще одна букмекерская компания России с выручкой 41 822 млн руб. — Лига Ставок [5], основанная в 2008 году. Лига Ставок является одной из первых международных букмекерских компаний. Согласно данным Legalbet.ru (табл. 3), выручка компании в 2023 году приросла на 65,4%. Несмотря на рост себестоимости продаж, прибыль до налогообложения выросла на 79,78%. Чистая прибыль увеличилась лишь на 6,36%.

Особого внимания заслуживает показатель рентабельности, который в 2023 году снизился на 35,69%. В 2022 году этот показатель составил 2,63%, что является достаточно низким значением.

Таблица 3 – Финансовые показатели Сети магазинов «Лига Ставок» [3]

Показатель	2020	2021	Прирост
Выручка, млн руб.	41 822,0	69 170,0	+ 65,40%
Себестоимость продаж, млн руб.	35 540,0	57 880,0	+ 62,86%
Прибыль до налогообложения, млн руб.	6 280,0	11 290,0	+ 79,78%
Чистая прибыль, млн руб.	1 100,0	1 170,0	+ 6,36%
Занятость, чел.	1 800	1 800	-
Производительность труда по выручке, млн руб./чел.	23,23	38,43	+ 65,39%
Рентабельность по выручке, %	2,63	1,69	- 35,69%

Положительным моментом можно отметить рост производительности труда сотрудников, что свидетельствует о повышении эффективности использования трудовых ресурсов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. В 2023 году кафедрой физической культуры Петрозаводского государственного университета было проведено анкетни-

рование студентов спортивных направлений подготовки с целью анализа их намерений относительно будущей профессиональной деятельности [6]. В данной статье мы представим лишь ответы на вопросы, касающиеся темы исследования: для будущей карьеры (рис. 1) большая часть опрошиваемых выбрала профессию тренера или инструктора (68,3%). Менее популярными оказались такие специальности, как спортивный врач или спортивный психолог (10,6%), а также учитель или преподаватель (9,9%). В качестве капера или букмекера видят себя лишь 2,8% студентов.



Рисунок 1 – Кем Вы видите себя в будущем?

Далее респондентам было предложено рассмотреть в качестве потенциального места работы некоторые успешные компании в сфере спорта (в том числе и букмекерские компании). Как видно из рис. 2, большая часть студентов (59,9%) не стала бы работать ни в одной из них, 26,1% попробовали бы себя в качестве работников Adidas, несмотря на то, что данная компания уже достаточно давно ушла с российского рынка.

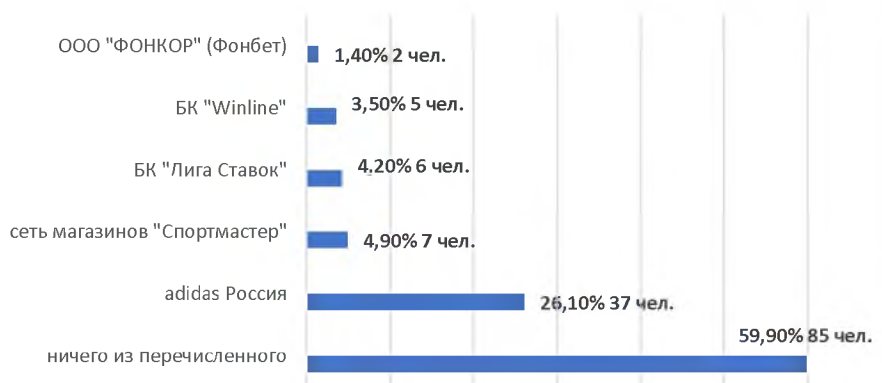


Рисунок 2 – Хотели бы Вы работать в какой-либо из перечисленных компаний?

Также респондентам было предложено выбрать сферы, которых им не хватает в образовательной программе для становления будущей профессиональной карьеры (рис. 3). Большая часть интервьюируемых отметила медицину (49,3%), психологию (43,7%) и сферу услуг (36,6%). Для нашего исследования значимо, что

33, 8 % опрошиваемых указали, что им не хватает знаний и умений в сфере информации и связи, и почти 15% отметили техническую сферу.

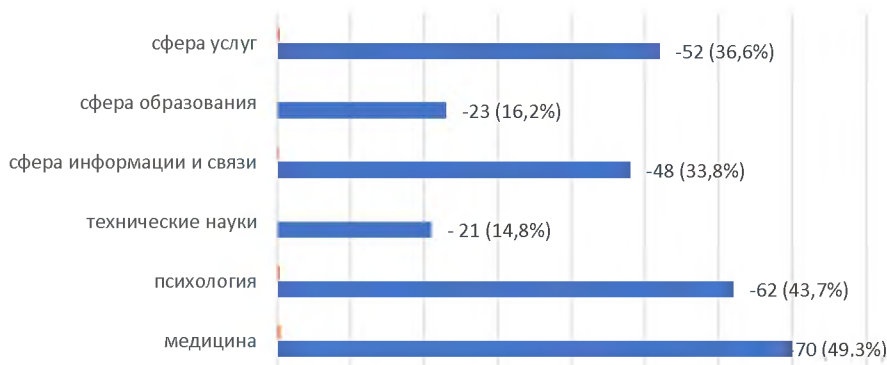


Рисунок 3 – Каких компетенций (из какой сферы) не хватает Вам для успешной профессиональной карьеры?

ВЫВОДЫ. Таким образом, проведенное исследование современного состояния букмекерского рынка в РФ показывает достаточную успешность и устойчивость этих компаний, что должно быть привлекательным для современных выпускников с точки зрения трудоустройства. Однако дальнейшее исследование предпочтений студентов показало противоположную позицию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Полученные данные можно трактовать с двух сторон: мотивационной (как нежелание связывать свою профессиональную деятельность с данной сферой) и компетентностной (незнание данной сферы в качестве потенциальной для трудоустройства). Однако ответы на последний вопрос (о недостающих компетенциях) подтверждают отсутствие желания строить профессиональную карьеру в сфере букмекерства именно из-за недостающих компетенций, что следует учесть при модернизации образовательных программ по спортивным направлениям подготовки.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Пузырев Д. Sports-100: Рейтинг крупнейших компаний спортивного бизнеса в России: исследование редакции Sports.ru и агентства спортивного маркетинга Fever Pitch // Sports.ru. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/urbanhymns/2986830.html> (дата обращения: 27.11.2023).
2. Букмекерская контора FONBET. URL: <https://www.fon.bet/> (дата обращения: 28.11.2023).
3. Доходы российских букмекеров в 2023 году // Legalbet.ru. URL: <https://legalbet.ru/best-posts/dohodi-rossijskih-bukmekerov-v-2023-godu/> (дата обращения: 09.03.2024).
4. Winline : офиц. сайт. URL: https://winline.ru/franchise_advantages (дата обращения: 28.11.2023).
5. БК «Лига Ставок» : офиц. сайт. URL: <https://www.ligastavok.ru/> (дата обращения: 20.01.2024).
6. Кремнева В. Н., Солодовник Е. М. Осведомленность студентов об особенностях современного рынка труда в спортивной сфере // Теория и практика физической культуры. 2024. № 4. С. 111–112.

REFERENCES

1. Puzyrev D. "Sports-100: Rating of the largest sports business companies in Russia: Research by the editors of Sports.ru and the sports marketing agency Fever Pitch", Sports.ru, URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/urbanhymns/2986830.html> (access date: 11/27/2023).
2. "Bookmaker's office FONBET", URL: <https://www.fon.bet/> (access date: 11/28/2023).
3. "Income of Russian bookmakers in 2023", Legalbet.ru, URL: <https://legalbet.ru/best-posts/dohodi-rossijskih-bukmekerov-v-2023-godu/> (access date: 03/09/2024).
4. "Winline", official website, URL: https://winline.ru/franchise_advantages (access date: 11/28/2023).
5. "BC "Liga Stavok"", official website, URL: <https://www.ligastavok.ru/> (access date: 01/20/2024).
6. Kremneva V. N., Solodovnik E. M. (2024), "Students' awareness of the features of the modern labor market in the sports field", *Theory and practice of physical culture*, No. 4, pp. 111–112.
Поступила в редакцию 17.06.2024. Принята к публикации 12.07.2024.