

2. У студентов первого курса на этапе адаптации происходит снижение удовлетворенности собой, ситуацией, в которой они находятся, общением, а также учебной и бытовой деятельностью.

3. Проживание в общежитии снижает успешность адаптации студентов, а обращение за помощью к тьюторам-старшекурсникам способствует росту удовлетворенности собой, общением и учебно-бытовой деятельностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорян К.Г. Студенческое тьюторство в Ивановской государственной медицинской академии / К.Г. Григорян, С.В. Диндяев // Воспитательный процесс в медицинском вузе: теория и практика : сборник научных трудов материалов заочной межрегиональной научно-практической конференции. – Иваново, 2018. – С. 53–56.
2. Илларионов С.В. Проблемы адаптации студентов-первокурсников к обучению в условиях высшей школы / С.В. Илларионов, Л.П. Илларионова // Современные проблемы общества в контексте практической подготовки студентов : тезисы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – Москва, 2017. – С. 137–143.
3. Birzina R. Factors Influencing the First Year Students' Adaptation to Natural Science Studies in Higher Education / R. Birzina, D. Cedere, L. Petersone // Journal of Baltic Science Education. – 2019. – Vol. 18, No. 3. – P. 349–361.
4. Clinciu A.I. Adaptation and stress for the first year university students / A.I. Clinciu // Procedia-social and behavioral sciences. – 2013. – Vol. 78. – P. 718–722.
5. Socio-psychological adaptation of first-year university students / S.I. Tarasova [et al.] // Revista Espacios. – 2017. – Vol. 38, No. 56. – P. 35.

REFERENCES

1. Grigoryan, K.G. and Dindyaev, S.V. (2018), “Student tutoring at the Ivanovo State Medical Academy”, *Educational process in a medical university: theory and practice*, I collection of scientific work materials of the correspondence interregional scientific and practical conference, Ivanovo, pp. 53–56.
2. Illarionov, S.V. and Illarionova, L.P. (2017), “Problems of adaptation of first-year students to study in a higher school”, *Modern problems of society in the context of practical training of students*, abstracts of the II All-Russian Student Scientific and Practical Conference, Moscow, pp. 137–143.
3. Birzina, R., Cedere, D. and Petersone, L. (2019), “Factors Influencing the First Year Students' Adaptation to Natural Science Studies in Higher Education”, *Journal of Baltic Science Education*, Vol. 18 (3), pp. 349–361.
4. Clinciu, A.I. (2013), “Adaptation and stress for the first year university students”, *Procedia-social and behavioral sciences*, Vol. 78, pp. 718–722.
5. Tarasova, S.I. et al. (2017), “Socio-psychological adaptation of first-year university students”, *Revista Espacios*, Vol. 38 (56), p. 35.

Контактная информация: t.i.kireeva@samsmu.ru

Статья поступила в редакцию 27.09.2023

УДК 159.99

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕГАТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

Юлия Геннадьевна Мутилина, аспирант, Волгоградский государственный университет, Волгоград

Аннотация

Сегодня значительную часть жизни людей занимает Интернет. В тяжелое пандемийное время, когда человек был изолирован от прямого взаимодействия и общения, работая удаленно и часто общаясь в Интернет-пространстве. Социальные сети в настоящее время надежно укрепились в

сознании как наиболее удобное средство коммуникации между людьми, а частый мониторинг новостей вследствие внутренней напряженности для многих стал основной деятельностью. В данной статье рассмотрены результаты исследования, целью которого явилось изучение негативных проявлений речевого поведения мужчин и женщин разного возраста посредством комментариев в социальной сети.

Ключевые слова: речевое поведение, интернет-комментарий, интернет-общение, нецензурная лексика.

DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2023.10.p532-538

GENDER FEATURES OF NEGATIVE MANIFESTATIONS SPEECH BEHAVIOR IN THE PROCESS OF COMMUNICATION IN SOCIAL NETWORKS

Yulia Gennadievna Mutilina, post-graduate student, Volgograd State University

Abstract

Today, the internet occupies a significant part of people's lives. In difficult pandemic times, when a person was isolated from direct interaction and communication, working remotely and often communicating on the internet, social networks are now firmly entrenched in consciousness as the most convenient means of communication between people, and frequent monitoring of news due to internal tension has become the main activity for many. This article discusses the results of a study, the purpose of which was to study the negative manifestations of speech behavior of men and women of different ages through comments on a social network.

Keywords: speech behavior, internet commentary, internet communication, obscene language.

ВВЕДЕНИЕ

Все современные глобальные кризисные потрясения и перемены, происходящие в российском обществе и в мире в целом, наряду с трансформацией общественного сознания, культуры, правосознания, духовной жизни, ценностей народа неминуемо отражаются в языке и речевом поведении человека. Увидеть и понять картину изменений в культурной, духовной и ценностной сфере общества возможно через исследование речевого поведения различных социальных групп, ведь язык непременно содержится в любой социальной деятельности личности.

В последнее десятилетие значительное место в деятельности и общении человека занимает Интернет. Начало изучения общения, опосредованного компьютерными и интернет-технологиями, датируется примерно с 70–80-х годов прошлого столетия. В зарубежной науке компьютерно-опосредованная коммуникация активно исследовалась S. Herring. Автор определяет ее как межличностное взаимодействие (преимущественно в текстовом виде) при помощи связанных всемирной сетью компьютеров и мобильной телефонией.

В отечественных исследованиях проблемой интернет-общения занимались И.Н. Розина, Е.И. Горошко, Б.Г. Вульфович, И.Г. Сидорова, Е.А. Абросимова, С.М. Карпоян и др.

Интернет-коммуникация – это особая коммуникативно-информационная среда или пространство [5], характеризующееся такими признаками, как интерактивность, глобальность, виртуальность, креативность, анонимность [4].

Рассматривая особенности общения посредством всемирной сети, Л.В. Назарова отмечает такое свойство интернет-коммуникации, как отсутствие временных и пространственных границ, языковых барьеров, возможность каждого участника подключиться к беседе, оставить комментарий, сформировать либо изменить содержание интернет-дискурса [6].

Некоторыми исследователями в области общения в интернет-пространстве (Е.А. Абросимова, Ю.Д. Кравченко) замечена некая трансформация устного общения, которой свойственны самопроизвольность и невозвратность, замещение либо сопровождение слов невербальным взаимодействием, значительный упор на контекст, на письменное общение.

Если в начале своего развития интернет-общение происходило по большей части на различных форумах, то в настоящий момент отмечается потеря актуальности общения на различных форумах, отдавая пальму первенства комментариям насущных и значимых социальных событий и проблем, информационные ресурсы все чаще замещаются коммуникативными, где каждый может высказать свою позицию. Это объясняется, главным образом, согласно исследованиям И.Г. Сидоровой, изменением в организации и ориентированием информационного поля на потребности человека. Интернет-общение и получение развлекательных услуг явились главными факторами «распределения информационной насыщенности интернет-пространства» [7]. Автор также подчеркивает отрицательную роль интернета в жизни людей вследствие качества и адекватности используемых в сети коммуникативных средств. Это является объектом исследований коммуникации и определяется как медиаэкология.

В основе интернет-комментариев Б.Г. Вульфович выделяет три вида речевых актов: ассертивы, директивы или экспрессивы, в зависимости от использования того или иного акта можно проследить характер комментария. Согласие либо несогласие общества как ответная реакция на какое-либо событие – ассертива, стремление к изменению принятого решения и влияние на говорящего – директива, эмоциональное выражение без преследования конкретной задачи – это экспрессива. Автор считает, что использование этих актов может усилить эффект от комментария и даже манипулятивно воздействовать читателя [3].

Изучая и анализируя интернет-общение, зачастую можно заметить, что в нерегламентированных сферах речевой коммуникации встречается грубость, анархия, бессодержательность, матерная лексика, игнорирование орфографических норм языка [1], нарушение речевой культуры, этикета (или точнее сетевого этикета, так называемого нетикета). Все это может происходить вследствие стихийности речевого поведения, что характерно для интернет-общения. Определенная свобода в речевом поведении, раскрепощенность в оценках и суждениях, бесстрашие и беспринципность с отсутствием опоры на моральные и нравственные нормы – все это часто возникает по причине еще одного свойства компьютерно-опосредованного общения: анонимности.

Таким образом, анонимность в сети, порождая обезличенность между людьми, позволяет ощутить полную свободу выражения своего мнения, эмоций, позиции без угрозы идентификации личности. Благодаря анонимности можно отходить от норм морали и права, оскорблять, унижать, проявляя при этом речевое поведение, близкое к девиантному.

Специфика общения в виртуальной сети отличается многофункциональностью, динамичностью, влиянием на все сферы социальной жизни. Социальная функция в форме интернет-высказывания в сети реализуется по-разному: если это персональный сайт, то мы наблюдаем проявление социального статуса той или иной личности, ее роли или социального института, который она представляет; если это индивидуальный (личный) блог, то для него характерна личная позиция и оценка какого-либо социального явления или социальной проблемы; в социальной сети личность непосредственно включена в интернет-сообщество; интернет-комментарий допускает демонстрацию индивидуальной позиции личности.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Целью данного исследования, которое проводилось в 2023 году, стало изучение негативных проявлений речевого поведения мужчин и женщин разного возраста посредством комментариев в социальной сети Instagram (проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России признана экстремистской и запрещена с 21.03.2022 г).

В процессе исследования были выявлены темы, комментарии к которым чаще других проявляются негативным, часто даже агрессивным речевым поведением. Среди таких тем нами выделены следующие: шоу-бизнес, политика, вакцинация, Специальная военная операция России на Украине (СВО). Кроме того, были выявлены негативные высказывания

по другим темам: блогерство, красивая и богатая жизнь. Коммуникативные проявления в комментариях, которые мы выявили: мат (нецензурная лексика), различного рода оскорбления, агрессия (выражение негативных эмоций), хамство, осуждение, речевое проявление зависти. Показатель проявления зависти в речевом поведении определен нами на основе исследования Л.С. Архангельской, где автор констатирует, что «маркер» завистливого отношения или скрытая в речевом поведении зависть часто выражается в совокупности отношений: враждебности, недоверия, состояния отчаяния, злобы, гнева, чувства мести или триумфа по поводу своих успехов и чужих неудач [2, с. 65].

В процессе исследования было проанализировано 135 негативных комментариев, среди них 69 комментариев от женщин, 52 комментария от мужчин, 14 анонимных (закрытый либо неопределенный аккаунт) комментариев. Возраст комментаторов идентифицировался посредством данных личного профиля: у некоторых возраст был написан в так называемой «шапке» профиля, возраст остальных определялся субъективно, исходя из фотографий пользователя, поэтому возрастной диапазон выбран достаточно широким: пользователь до 40 лет и пользователь после 40 лет. В некоторых случаях аккаунт определен по типу мужского/женского (например написано имя, фамилия или есть фотография на заставке профиля), но возраст определить не получилось в силу отсутствия четких, конкретных фотографий самого человека, вместо них фото абстрактного характера: цветы, цитаты, фото предметов и др. Возраст анонимных, пустых (без фото и каких-либо данных) или закрытых аккаунтов не определен.

Из 135 аккаунтов возраст определен у 89 человек. Из них женщин до 40 лет 39 человек, после 40 лет – 13 человек. Мужских профилей до 40 лет – 23, после 40 лет – 14.

В ходе исследования получены следующие результаты:

1. Проявление негативного речевого поведения в комментариях больше свойственно людям до 40 лет.

2. К оскорбительным комментариям чаще склонны женщины, а к комментариям, содержащим мат, мужчины. Вероятно, такое поведение в сети связано с тем, что в реальной социальной среде в силу правовых и этических норм, стандартов общественного поведения существует меньше возможностей для выражения своих негативных эмоций, для свободы самовыражения.

3. Проявление негативного речевого поведения в социальной сети чаще у более молодых женщин и более старших (старше 40 лет) мужчин. Причем, в одном комментарии может содержаться сразу несколько проявлений негативного речевого поведения (например, мат в сочетании с оскорблением, осуждением).

4. Употребление нецензурной лексики, согласно полученным данным, наблюдается чаще у мужчин (63% от всех рассмотренных мужских аккаунтов), в то время как процент женщин, использующих мат в комментариях, составляет 46%. Процент комментариев от анонимных (неопределенных) аккаунтов, содержащих мат, равен 36%.

5. Чаще всего используют мат в комментариях женщины до 40 лет, таких аккаунтов составило 62%, мужчины до 40 и после 40 лет примерно в одинаковом процентном соотношении: 65% и 57% соответственно, притом мужчин, использующих мат и возраст которых определить не удалось, выявились 60%, то есть процент мужчин, использующих нецензурную лексику, в любом возрасте примерно одинаков. Таким образом, более взрослые женщины либо реже употребляют в своей речи мат, либо реже его применяют в комментариях. В то время, как комментариев с различного рода оскорблениями от женщин после 40 лет зафиксировалось в подавляющем большинстве (77%).

В данном исследовании мы также рассмотрели темы постов в Инстаграм, в которых чаще всего прослеживаются комментарии, включающие негативные проявления речевого поведения. Лидирующей темой с большим количеством мата, агрессивных проявлений, оскорбительных слов оказалась тема шоу-бизнеса. Причем, больше всего таких комментариев зафиксировано из женских профилей до 40 лет. Мужчинам после 40 лет, по нашему

анализу, одинаково интересны темы и шоу-бизнеса, и политики, и Специальной военной операции. В то же время у женщин любого возраста негативные проявления речевого поведения в политических публикациях выявлены реже. Тема вакцинации гораздо больше волнует женщин всех возрастов, нежели мужчин. Скорее всего это связано с тем, что женщины (в особенности матери) больше озабочены вопросами здоровья, чем мужчины.

По данным исследования агрессивные комментарии в теме «шоу-бизнес» оставляют чаще всего мужчины после 40 лет и мужчины с неопределенным возрастом, причем, по нашим наблюдениям, больше всего негативных коммуникативных проявлений от мужчин в темах про представителей шоу-бизнеса с нетрадиционной (по мнению этих мужчин) сексуальной ориентацией. В таких комментариях зафиксированы грубость, унижение, оскорбление, нецензурная лексика (мат), враждебность, угрозы, жестокость. Женские негативные комментарии в данной теме чаще были замечены к постам про женщин-представительниц шоу-бизнеса. В этих комментариях прослеживаются оскорбление, грубость, мат, агрессия, раздражение, враждебность, злость.

В теме вакцинации отмечены комментарии, содержащие оскорбления, мат, грубость, враждебность, угрозы, озлобленность, раздражение, ненависть.

Среди комментариев на тему Специальной военной операции гораздо чаще, чем в других темах, можно встретить оскорбления, ненависть, агрессию, жестокость с пожеланием смерти. Подавляющее большинство участвующих в комментариях к таким постам – мужчины после 40 лет (79% от всех испытуемых).

Отдельно хочется отметить несоответствие преподносимой информации в профиле и комментариев их владельцев.

Например, женщина по информации в профиле «мама двоих детей», каждый свой пост начинает со слов: «Привет, мои дорогие». Вместе с тем она размещает оскорбительный и издевательский комментарий, обращенный к православному священнику на его странице.

Аккаунт другой веселой, позитивной женщины наполнен фотографиями детей и внуков, путешествий, радостных событий. Однако ее комментарий в теме «Шоу-бизнес» отражает оскорбление, злость, агрессию.

Профиль женщины после 40 лет с фотографиями цветов, праздника Пасхи, красивой природы. В материале по теме политики она считает допустимым разместить комментарий, содержащий мат.

Личная страница молодой женщины (до 40 лет) с информацией о себе: «Сердце берегу для доброты, чтобы оно любить не разучилось», с красивыми фотографиями себя, цветов, любимой собачки. В теме шоу-бизнеса ее комментарий содержит оскорбление и мат.

Аккаунт мужчины наполнен романтическими фотографиями со своей женой, путешествий. В публикации, отражающей чью-то роскошную жизнь, он оставляет комментарий, содержащий нецензурную лексику, оскорбление, грубость.

Профиль мужчины-психиатра 46 лет с фотографиями, показывающими его как представителя здорового образа жизни, спортсмена. Его комментарий к публикации новости шоу-бизнеса содержит мат и оскорбление.

Мужчина с информацией о себе: «добрый добрячок» оставляет грубый комментарий, содержащий мат, агрессию, злость, оскорбление, к посту представительницы шоу-бизнеса.

Таким образом, часто в своих личных профилях люди хотят показать себя с лучшей стороны, стремятся к тому, чтобы их жизнь казалась интереснее, создают себе положительный имидж, чтобы привлечь внимание и завоевать восхищение своих друзей и подписчиков, заботятся о своей репутации, но в комментариях зачастую не сдерживают свои негативные эмоции. Возможно, это связано с тем, что в эмоциональном порыве они не оценивают последствия своих слов так же серьезно, как когда составляют свой профиль.

Кроме того, в комментариях человек может проявлять свою реакцию на содержание публикации, не задумываясь о чувствах других, незнакомых людей. Так же вполне вероятно имеет место быть нарушение оценки ситуации общения, деформация восприятия реальности, неверное представление о самопрезентации, о чем в своей работе по изучению страниц активных пользователей социальной сети упоминает И.В. Черемисова. Автор указывает, что активный пользователь социальной сети (на примере социальной сети «ВКонтакте») обладает некоторыми психологическими особенностями, отражающими психологическое неблагополучие [8].

ВЫВОДЫ

По результатам нашего исследования можно сделать следующие выводы:

- 1) женщины чаще, чем мужчины, проявляют негативное речевое поведение в комментариях социальной сети Instagram;
- 2) лидирующими темами по числу комментариев, содержащих мат, агрессию, оскорбление, являются темы шоу-бизнеса, политики, Специальной военной операции, вакцинации, а также блогерство (фуд-блогерство, бьюти-блогерство, контент с демонстрацией роскошной жизни);
- 3) к оскорблениям в комментариях чаще всего склонны женщины, а к нецензурной лексике в комментариях – мужчины;
- 4) к употреблению мата в комментариях чаще склонны более молодые (до 40 лет) женщины, нежели более старшие;
- 5) процент мужских комментариев, содержащих мат, примерно одинаков во всех возрастах;
- 6) проявление негативного речевого поведения в комментариях чаще встречается у более молодых женщин (до 40 лет) и более старших мужчин (после 40 лет).

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни человека, они помогают ему оставаться на связи с друзьями и близкими, делиться своими мыслями и идеями, вдохновляться, получать информацию. Однако, анализ отрицательного речевого поведения показал необходимость в профилактической работе психологов по оптимизации виртуального общения, помогая людям осознать свои речевые привычки, поведенческие особенности в социальных сетях, контролировать потраченное время, улучшить качество коммуникации, научиться строить эмпатичные взаимоотношения, понимать свои и чужие эмоции, и в целом снизить влияние негативных эффектов социального общения (в том числе неблагоприятного речевого поведения своего и других) на психику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алипулатов И.С. Речевой этикет современных социальных сетей: компьютерный сленг как «дань моде» / И.С. Алипулатов // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 2. Гуманитарные науки. – 2019. – Т. 34, Вып. 2. – С. 93–98.
2. Архангельская Л.С. Зависть в структуре отношений субъектов, испытывающих трудности общения : дис. ... канд. психол. наук / Архангельская Людмила Сергеевна. – Ростов-на-Дону, 2004. – 222 с.
3. Вульфович Б.Г. Лингвопрагматический потенциал комментария как компонента политического интернет-дискурса : дис. ...канд филол. наук / Вульфович Борис Григорьевич. – Краснодар, 2021. – 157 с.
4. Горошко Е.И. Интернет-коммуникация: настоящее и будущее / Е.И. Горошко // О некоторых чертах цивилизации будущего : научное издание по материалам Международного Форума к 90-летию со дня рождения академика РАН Н.Н. Моисеева. Под ред. А.Т. Никитина и С.А. Степанова. – Москва, 2008. – С.455–466.
5. Михайлов В.А. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества / В.А. Михайлов, С.В. Михайлов // Актуальные проблемы теории коммуникации : сборник научных трудов. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 34–52.
6. Назарова Л.В. Гипертекст и интернет-дискурс / Л. В. Назарова // Текст – дискурс. Гипертекст – интернет-дискурс : сборник научных статей. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. –

С. 118–119.

7. Сидорова И.Г. Коммуникативно-прагматические характеристики жанров персонального интернет-дискурса: сайт, блог, социальная сеть, комментарий : дисс. ... канд филол. наук / Сидорова Ирина Геннадьевна. – Волгоград, 2014. – 249 с.

8. Черемисова И.В. Контент-анализ страниц активных пользователей социальной сети «ВКонтакте» // И.В. Черемисова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 11, Естественные науки. – 2016. – № 2 (16). – С. 74–80.

REFERENCES

1. Alipulatov, I.S. (2019), "Speech etiquette of modern social networks: computer slang as a "tribute to fashion", *Bulletin of the Dagestan State University, Series 2. Humanities*, Vol. 34 (2), pp. 93–98.
 2. Arkhangel'skaya, L.S. (2004), *Envy in the structure of relationships of subjects experiencing communication difficulties*, dissertation, Rostov-on-Don.
 3. Vulfovich, B.G. (2021), *Linguistic and pragmatic potential of commentary as a component of political Internet discourse*, dissertation, Krasnodar.
 4. Goroshko, E.I. (2008), "Internet communication: present and future", *About some features of the civilization of the future*, Scientific publication based on the materials of the International Forum dedicated to the 90th anniversary of the birth of Academician of the Russian Academy of Sciences N.N. Moiseeva, in A.T. Nikitin and S.A. Stepanov (Eds), Moscow, pp. 455–466.
 5. Mikhailov, V.A. and Mikhailov, S.V. (2004), "Features of the development of the information and communication environment of modern society", *Current problems of communication theory*, Collection of scientific works, St. Petersburg, pp. 34–52.
 6. Nazarova, L.V. (2010), "Hypertext and Internet discourse", *Text – discourse. Hypertext – Internet discourse*, collection of scientific articles, St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics and Finance, pp. 118–119.
 7. Sidorova, I.G. (2014), *Communicative and pragmatic characteristics of personal Internet discourse genres: website, blog, social network, commentary*, dissertation, Volgograd.
 8. Cheremisova, I.V. (2016), "Content analysis of pages of active users of the social network "VKontakte", *Bulletin of Volgograd State University, Series 11, Natural Sciences*, No. 2 (16), pp. 74–80.
- Контактная информация:** y.mutilina@gmail.com

Статья поступила в редакцию 13.10.2023

УДК 159.923

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ОТНОШЕНИЯ ПОДРОСТКОВ К ЧТЕНИЮ

Елена Петровна Процукович, старший преподаватель, сотрудник Научно-педагогической лаборатории, Благовещенский государственный педагогический университет, Благовещенск

Аннотация

Отношение подростков к чтению является частью читательской культуры и во многом определяет не только их учебную успеваемость, но и отражается на их общем социокультурном развитии, универсальных компетенциях. Досуговое чтение отражает значимость чтения в целом в системе ценностных ориентаций личности и показывает, насколько человек, направлен на познание. Существует устойчивое мнение, что отношение к чтению у современных подростков ухудшается, хотя существуют и противоположная точка зрения. В статье представлены результаты сравнения данных эмпирических исследований 2007, 2015 и 2023 годов, направленных на выявление изменения отношения подростков к чтению, связанного с местом чтения в структуре досуга, объемом чтения и его «цифровизацией», что представляет практический интерес в рамках изучения и поддержки чтения.

Ключевые слова: изменение отношения к чтению, подростки, чтение в структуре досуга.