

УДК 796.034.2

DOI 10.5930/1994-4683-2025-6-86-91

Факторы и тенденции развития фитнес-индустрии в Санкт-Петербурге

Михайлова Елена Янверовна, кандидат педагогических наук, доцент

Андросова Галина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Аннотация

Цель исследования – изучение современного состояния и тенденций развития рынка фитнес-услуг Санкт-Петербурга.

Методы и организация исследования. Использованы методы анализа статистических данных и литературных источников, научного обобщения, математической статистики. В исследовании был проведен статистический анализ данных о динамике показателей рынка фитнес-услуг за 2022-2024 годы, количестве и структуре фитнес-объектов, численности потребителей фитнес-услуг.

Результаты исследования и выводы. Анализ данных официальной статистики позволил выявить факторы, влияющие на динамику рынка фитнес-услуг и тенденции в развитии фитнес-индустрии Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: фитнес-индустрия, рынок фитнес-услуг.

Factors and trends in the development of the fitness industry in Saint Petersburg

Mikhailova Elena Yanverovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Androsova Galina Anatolyevna, candidate of economic sciences, associate professor

Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health, St. Petersburg

Abstract

The purpose of the research is to examine the current state and development trends of the fitness services market in St. Petersburg.

Research methods and organization. Methods of statistical data analysis and literary sources, scientific generalization, and mathematical statistics were used. The study conducted a statistical analysis of data on the dynamics of fitness service market indicators for the years 2022-2024, the number and structure of fitness facilities, and the number of consumers of fitness services.

Research results and conclusions. The analysis of official statistical data has allowed for the identification of factors influencing the dynamics of the fitness services market and trends in the development of the fitness industry in Saint Petersburg.

Keywords: fitness industry, fitness services market.

ВВЕДЕНИЕ. Санкт-Петербург является одним из флагманов развития отечественного спорта, обладая масштабной материально-технической базой и квалифицированным кадровым потенциалом. По уровню развития фитнес-индустрии Санкт-Петербург занимает второе место после Москвы: в городе насчитывается 1,05 тысячи фитнес-объектов, причем за последние 5 лет открылось 22 фитнес-клуба, и в 2025 году запланировано открытие ещё восьми фитнес-объектов [1].

Формирование современных характеристик фитнес-индустрии Санкт-Петербурга отражает влияние ряда процессов, протекающих в сфере физической культуры и спорта и в обществе в целом.

Во-первых, происходит модификация философии фитнеса: если раньше приоритетные запросы потребителей были направлены на совершенствование внешнего вида, атлетизм, то в настоящее время на первый план выходят потребности в укреплении здоровья, активном образе жизни, повышении физической формы и выносливости. В свою очередь, это приводит к следующим изменениям:

- повышение требований к профессиональному и образовательному уровню фитнес-тренеров, который должен включать необходимые знания и владение современными оздоровительными методиками;

- изменение характера тренировочного процесса: снижение интенсивности и сложности упражнений, щадящий режим тренировок с ограниченным количеством инвентаря;

- появление и развитие онлайн-фитнеса, который способствует привлечению к занятиям людей, ранее не занимавшихся физической культурой и спортом, и продолжает оставаться одним из популярных направлений фитнеса.

Во-вторых, наблюдается приток в фитнес-индустрию пожилого населения, что обусловлено увеличением продолжительности жизни, популяризацией принципа «Активного долголетия», желанием людей старшего возраста продлить активную жизнь, стремлением поддерживать свое здоровье и др. Изменение возрастной структуры клиентов влияет как на ассортимент предлагаемых услуг, так и на условия их оказания: материально-техническое обеспечение, особенности коммуникации, морально-психологический климат.

В-третьих, происходит цифровизация сферы физической культуры и спорта в целом и фитнес-сегмента в частности. Широко используются мобильные приложения для проведения тренировок, мультифункциональное оборудование, видео-тренировки, интерактивное пространство, виртуальный тренажерный зал и др. Растет популярность фитнес-центров с полностью автоматизированными сервисами, в которых занятия проводятся с помощью виртуальных тренеров [2].

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Рынок фитнес-услуг Санкт-Петербурга расценивается специалистами как уникальный, поскольку по своим характеристикам отличается как от рынков других регионов, так и от среднероссийских показателей. Региональные факторы, влияющие на развитие фитнес-индустрии, обусловлены исторической, демографической, экономической спецификой Санкт-Петербурга и включают:

- 1) Большое количество молодежи, которую фитнес-индустрия привлекает возможностью обрести и поддерживать физическую форму, улучшить свой внешний вид, находиться в тренде здорового образа жизни, интересно и с пользой проводить свой досуг. По данным исследования ВЦИОМ, уровень вовлеченности в спорт молодежи в 1,3 раза выше в среднем, чем у старших поколений [3]. В 2024 году численность молодых петербуржцев в возрасте 18–29 лет составила 718,8 тысячи человек, или 12,8% населения города [4].

- 2) В условиях мегаполиса важную роль играет выбор места расположения фитнес-объекта: с одной стороны, фитнес-клуб должен находиться в пешей доступности для потребителя, с другой стороны, необходимость обеспечения рентабельности клуба требует его размещения в местах с высокой проходимостью населения. В результате сформировалась тенденция размещения фитнес-клубов преимущественно в густонаселенных спальных районах, вблизи станций метрополитена, тогда как небольшие фитнес-студии располагаются в любом месте независимо от названных факторов.

- 3) Поскольку строительство отдельно стоящего здания для фитнес-центра требует весьма значительных инвестиций с длительным сроком окупаемости, то преимущественной формой организации оказания фитнес-услуг является аренда помещения соответствующей площади, которая зависит от размеров, оснащенности и специфики фитнес-клуба. Популярной стала аренда помещений для фитнес-

клубов разных форматов в крупных торговых комплексах, которые трансформируются в досуговые центры, объединяющие шопинг, фуд-корты и различные виды развлечений. Например, в 2024 году открылись клубы DDX Fitness в торговом центре "Галерея" и Spirit Fitness в торговом центре "Невский Центр", функционирующие на условиях ежемесячной оплаты и ориентированные на массового потребителя. В то же время во многих торговых центрах представлены малые фитнес-студии: Stretching Baza в ТЦ "Капитолий", You Stretch в ТЦ "Зебра", Velobeat в ТЦ "Владимирский Пассаж" и др.

4) Объективной тенденцией в фитнес-индустрии стал рост цен на фитнес-услуги – в 2024 году он составил 14% по сравнению с уровнем 2023 года, тогда как в Москве размер среднего чека на приобретение фитнес-услуг вырос на 1,2%, в других городах с населением более 1 миллиона человек – в среднем на 10%. Высокие темпы подорожания фитнес-услуг в Санкт-Петербурге являются следствием роста инфляции издержек. Так, стоимость спортивного оборудования выросла на 50%, коммунальных тарифов — на 20%, а расходных материалов — на 32% [1].

В таблице 1 представлена динамика основных характеристик рынка фитнес-услуг Санкт-Петербурга [5].

Таблица 1 – Динамика рынка фитнес-услуг за 2022-2024 годы

Показатели	2022	2023	2024
1. Объем рынка, млрд руб.	14,4	18,5	23,3
2. Прирост рынка, %	7	28	26
3. Количество фитнес-объектов, включая клубы и студии	890	950	1050
4. Процент проникновения фитнес-услуг, %	11,0	12,5	14,0

Из данных таблицы видно, что за рассматриваемый период объем рынка увеличился в 1,6 раза, или на 61,8%, в том числе за последний год – на 26% по сравнению с 2023 годом. Замедление темпов прироста рынка объясняется его резким ростом в 2023 году после отмены противоковидных ограничений.

Цепной индекс прироста количества организаций фитнеса составил соответственно 6,7% в 2023 году и 10,5% в 2024 году.

Гораздо более низкими темпами растет вовлеченность населения в занятия фитнесом: за три рассматриваемых года она возросла на 3 процентных пункта, а в 2024 году по сравнению с предыдущим – на 1,5 процентных пункта.

Современный рынок фитнес-услуг Санкт-Петербурга характеризуется следующими особенностями спроса и предложения.

Субъектами спроса выступает городское население – совокупность индивидуальных и корпоративных клиентов. На начало 2024 года процент проникновения – доля петербуржцев, занимающихся фитнесом, – составил 12,5% от всего населения, и в течение 2024 года он увеличился только на 1,5%. Причинами незначительного прироста явились повышение стоимости абонементов, неравномерное распределение фитнес-центров по территории города, снижающее их доступность, рост стоимости жизни, вынуждающий потенциальных клиентов увеличивать рабочее время, и т.д. Соответственно, устранение влияния названных причин станет

значительным резервом роста вовлеченности горожан в занятия фитнесом. На достижение данной цели направлены усилия и государственных органов, и частного капитала.

В частности, снижению бремени затрат потребителей на занятия спортом будут способствовать изменения в Налоговом кодексе Российской Федерации, вступившие в силу с 1 января 2024 года и предусматривающие получение социального налогового вычета гражданами, потребляющими платные фитнес-услуги. Налоговый вычет предоставляется с суммы расходов, не превышающей 150 000 рублей, и максимально составляет 19 500 рублей [6].

Фитнес-клубы ведут работу по расширению круга потребителей за счет повышения материальной и территориальной доступности занятий по следующим направлениям:

- изменение способа оплаты тренировок путем замены годовых (долгосрочных) абонементов, программ членства в клубах подписками или рекуррентными платежами с ежемесячной оплатой;
- применение разнообразных программ лояльности, таких как cashback за покупки, бонусные баллы за тренировки, персональные тренировки в подарок, персональные скидки на день рождения, фитнес-челленджи с призами и пр.;
- расширение ассортимента предлагаемых услуг: сочетание разнообразных тренировок, спа, аквазоны, здорового питания и высокого уровня сервиса; использование онлайн-платформ для работы с клиентами;
- размещение фитнес-объектов в густонаселенных локациях, местах с высокой проходимостью: спальных районах, возле станций метрополитена, в торговых комплексах, местах расположения студенческих общежитий и т.д.

Перечисленные направления представляют собой факторы формирования предложения на рынке фитнес-индустрии в Санкт-Петербурге. Рынок фитнес-услуг Санкт-Петербурга является конкурентным: в 2024 году на нем насчитывалось 1050 фитнес-клубов и студий. Несмотря на различия в целевых сегментах рынка, применяемых фитнес-технологиях и технических возможностях, привлечение и удержание потребителей является общей целью фитнес-клубов, для реализации которой ставится целый ряд задач (рис. 1).



Рисунок 1 – Целевая направленность деятельности организаций фитнес-индустрии Санкт-Петербурга

В условиях высокой конкуренции вторым по значимости после ценового фактором, влияющим на выбор потребителя, является качество оказываемых услуг, поэтому задача повышения качества обслуживания рассматривается производителями фитнес-услуг в числе основных.

Примерная структура организаций фитнес-индустрии в зависимости от применяемых фитнес-технологий представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура фитнес-объектов в Санкт-Петербурге [1]

Всего	Фитнес-технологии			
	тренажерный зал	йога	пилатес	другие
единиц	240	500	200	120
100%	22,6	47,2	18,9	11,3

Количественно наибольший удельный вес занимают студии йоги – 47,2%, что объясняется относительно небольшими затратами на открытие новой студии, минимальной потребностью в оборудовании и ограниченной производственной площадью.

Оснащенность фитнес-клубов спортивными сооружениями существенно различается: 165 из них (15,6%) имеют в своем составе бассейны; 7 фитнес-клубов оснащены теннисными кортами; в трех клубах имеются корты для игры в сквош [1].

Рынок фитнес-услуг имеет черты олигополии, так как значительная часть крупных фитнес-клубов, функционирующих в Санкт-Петербурге, представлена сетевыми структурами. Перечень основных сетевых фирм и количество принадлежащих им фитнес-клубов приведены в таблице 3 [1].

Таблица 3 – Сетевые фирмы фитнес-услуг на рынке Санкт-Петербурга в 2024 году

	Наименование	Количество фитнес-клубов, принадлежащих сети
1	Fitness House	52
2	Fitroom.ru	35
3	Sport Life	12
4	DDX Fitness	10
5	A-Fitness + Alex Fitness	9
6	Urbanfit (АО «Скай фитнес»)	7
7	Extrasport	5
8	Spirit Fitness	4
9	World Class	3
	Итого	137

Данные таблицы 3 свидетельствуют о преобладании на петербургском рынке фитнес-услуг сети Fitness House, объединяющей 52 клуба. Два из них запланированы к открытию в 2025 году, что показывает стремление лидера рынка к расширению доли и укреплению своих позиций.

В 2025 году ожидается реализация проекта московской сети XFit Point по открытию в Санкт-Петербурге автоматизированных мини-студий без персонала, которые востребованы как потребителями, так и фирмами-франчайзи. По мнению аналитиков независимой исследовательской компании FitnessData, высокий темп роста инвестиций в фитнес-индустрию сохранится и в ближайшем будущем, что

связано с масштабными инвестиционными программами фирм-лидеров рынка, а также с влиянием инфляционных процессов, повышающих расходы на открытие новых объектов на 20–30% [1].

ВЫВОДЫ. Проведенный анализ фитнес-индустрии в Санкт-Петербурге показал высокую устойчивость и большой потенциал развития рынка фитнес-услуг под влиянием общероссийских и региональных факторов. Инвестиционная, маркетинговая и ценовая политика организаций, нацеленная на расширение контингента потребителей с учетом их запросов и изменяющихся условий, будет способствовать росту вовлеченности населения Санкт-Петербурга в занятия фитнесом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Повелители тренажеров: петербуржцы перед летом пошли в фитнес-центры // Деловой Петербург. 2025. 30 марта. URL: <https://www.dp.ru/a/2025/03/30/poveliteli-trenazhjorov-peterburzhci?ysclid=m8xekh8fav247344642> (дата обращения: 31.03.2025).
2. Засека М. В., Яковчук Т. В., Пилugin В. С. Фитнес-индустрия: перспективные направления развития. DOI 10.47475/2500-0365-2024-9-2-77-85 // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2024. Т. 9, № 2. С. 77–83. EDN: QINSSA.
3. ВЦИОМ: зумеры и миллениалы являются драйвером развития фитнеса. URL: https://t.me/the_fitness_times/948 (дата обращения: 07.03.2025).
4. Возрастно-половой состав населения Санкт-Петербурга на 1 января 2024 года. Статистический бюллетень. Санкт-Петербург : Петростат, 2024. 55 с.
5. Боровиков М. Аналитика. Россия и Санкт-Петербург // FitnessData. URL: <https://fitnessdata.ru> (дата обращения: 07.03.2025).
6. Социальный налоговый вычет по НДФЛ в 2025 году: лечение, обучение, фитнес и другое. URL: <https://www.consultant.ru/legalnews/28309/?ysclid=m9tm8n2k4673973494> (дата обращения: 07.03.2025).

REFERENCE

1. (2025), "Masters of fitness equipment: Petersburgers went to fitness centers before the summer", *Business Petersburg*, March 30, URL: <https://www.dp.ru/a/2025/03/30/poveliteli-trenazhjorov-peterburzhci?ysclid=m8xekh8fav247344642>.
2. Zaseka M. V., Yakovchuk T. V., Pilyugin V. S. (2024), "Fitness industry: promising areas of development", *Physical culture. Sport. Tourism. Motor recreation*, Vol. 9, No. 2, pp. 77–83.
3. "VTSIOM: Zoomers and millennials are the driver of fitness development", URL: https://t.me/the_fitness_times/948.
4. Petrostat (2024), "Age and gender composition of the population of St. Petersburg on January 1, 2024", *Statistical bulletin*, St. Petersburg, 55 p.
5. Borovikov M. "Analytics. Russia and Saint Petersburg", *FitnessData*, URL: <https://fitnessdata.ru>.
6. (2025), "Personal income tax deduction in 2025: treatment, training, fitness and more", URL: <https://www.consultant.ru/legalnews/28309/?ysclid=m9tm8n2k4673973494>.

Информация об авторах:

Михайлова Е.Я., профессор кафедры менеджмента и экономики спорта, ORCID: 0000-0003-2018-0822, SPIN-код 5493-0470.

Андросова Г.А., доцент кафедры менеджмента и экономики спорта, g.androsova@lesgaft.spb.ru, ORCID: 0009-0001-7982-6272, SPIN-код 6911-6562.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Поступила в редакцию 20.04.2025.

Принята к публикации 19.05.2025.