

УДК 796.032

Анализ функционирования сайтов региональных олимпийских академий

Бровкин Андрей Павлович¹, кандидат педагогических наук

Валиуллин Ринат Маратович¹

Капустинская Валерия Алексеевна¹

Козлов Леонид Николаевич²

¹*Поволжский государственный университет физической культуры спорта и туризма, Казань*

²*Омская академия МВД России, Омск*

Аннотация. В статье рассматривается деятельность региональных олимпийских академий, пути распространения идеалов и ценностей олимпизма посредством региональных олимпийских академий и их сайтов. Анализ сайтов проводился методом анкетного опроса, в котором приняли участие 40 студентов ПГУФКСиТ, являющихся спортсменами различных специализаций. Респондентам предлагалось оценить деятельность региональных олимпийских академий по 15 критериям. Активное использование интернет-ресурсов открывает широкую возможность распространения информации о выдающихся спортсменах, видах спорта, олимпийской истории, культурных программах Олимпийских игр, олимпийских идеалах и ценностях. Они являются мощным подспорьем для продвижения олимпийских ценностей и идеалов.

Ключевые слова: региональные олимпийские академии, олимпийское движение, ценности олимпизма.

Analysis of the functioning of sites of regional Olympic academies

Brovkin Andrey Pavlovich¹, candidate of pedagogical sciences

Valiullin Rinat Maratovich¹

Kapustinskaya Valeria Alekseevna¹

Kozlov Leonid Nikolaevich²

¹*Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Kazan*

²*Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Omsk*

Abstract. The article examines the activities of regional Olympic academies, ways of disseminating the ideals and values of Olympism through the regional Olympic academies and their websites. The analysis of the websites was carried out by a questionnaire survey, which was attended by 40 students of Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism, who are athletes of various specializations. Respondents were asked to evaluate the activities of regional Olympic academies according to 15 criteria. The active use of Internet resources opens up a wide opportunity to disseminate information about outstanding athletes, sports, Olympic history, cultural programs of the Olympic Games, Olympic ideals and values. They are a powerful tool for promoting Olympic values and ideals.

Keywords: regional Olympic academies, Olympic movement, values of Olympism.

ВВЕДЕНИЕ. Согласно действующей Олимпийской хартии, национальные олимпийские комитеты должны осуществлять деятельность, направленную на развитие олимпийского движения в своей стране [1]. В Российской Федерации данную функцию выполняет Олимпийский комитет России, на базе которого создана система региональных олимпийских академий. На сегодняшний день функционируют 12 региональных академий. Каждая академия находится на базе физкультурного вуза, а ее сотрудниками и руководителями, как правило, являются преподаватели или сотрудники высших учебных заведений [2, 3].

Региональные Олимпийские академии приняли на себя обязательства пропагандировать основополагающие принципы олимпизма, издавать учебную и методическую литературу, проводить научные конференции, семинары, олимпийские сессии, конкурсы, спортивные фестивали, праздники и соревнования с использованием олимпийских ритуалов и традиций, участвовать в мероприятиях ОКР. Механизмом реализации договорных отношений выступает ежегодный Ко-

ординационный план основных мероприятий олимпийских академий с участием ОКР. Этот подробный, а потому объемный документ состоит из четырех разделов: общероссийские мероприятия; олимпийское образование и информационно-пропагандистская деятельность; спортивные мероприятия; научные конференции, семинары, симпозиумы включают примерно 150 мероприятий, многие из которых стали традиционными.

В связи с этим региональные олимпийские академии имеют три основных направления:

1. Научно-методическое обеспечение системы олимпийского образования.
2. Координация научных исследований по проблемам олимпийского движения и олимпийского образования.
3. Организация физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с использованием традиций и ритуалов олимпийского движения [2, 3].

В связи с вышеизложенным одним из ключевых показателей, связанных с распространением регионального олимпийского движения, является наличие информации на сайтах региональных академий.

МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ. В качестве оценки представленной информации на сайтах региональных олимпийских академий использовались следующие критерии: возможность найти официальный сайт в поисковой системе; поиск по сайту; дизайн; удобство использования; полезность (полностью ли раскрыта тема сайта); содержание (значимость представленной на сайте информации для Олимпийской тематики); доступность (доступна ли интернет пользователю информация, представленная на сайте); система навигации по сайту; корректное функционирование всех компонентов сайта (работа гиперссылок, отображение всех значков, картинок, фотографий, PDF-документов); возможность просматривать сайт на разных разрешениях (адаптивность для всех устройств); ориентированность информации на целевую аудиторию; наличие научно-методической литературы по тематике сайта; регулярность обновления информации; актуальная информация о прошедших и предстоящих научных конференциях; интеграция с социальными сетями. Все используемые критерии оценивались по пятибалльной шкале оценки, где 0 баллов – несоответствие критерию или отсутствие информации по нему, 5 баллов – полное соответствие сайта критерию. В роли респондентов выступали студенты «Поволжского ГУФКСИТ» в возрасте от 19 лет до 21 года, выборка составила 40 спортсменов, специализирующихся в легкой атлетике, баскетболе, волейболе, плавании.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. В результате проведенного исследования была сформирована оценка каждого сайта региональной олимпийской академии. Стоит отметить, что только у трех региональных Олимпийских академий существуют собственные сайты, в остальных случаях они находятся на различных вкладах сайтов физкультурных вузов России.

Рассматривая оценки, выставленные респондентами по предложенным критериям (табл. 1), можно выделить, что у всех Олимпийских академий наиболее высокий средний балл выявлен в критерии «Возможность найти официальный сайт в поисковике» – 4,46 балла. Стоит отметить, что в данном пункте практически все респонденты сошлись во мнениях, средний разброс оценок составлял от 4,3 до 4,6 балла.

Таблица 1 – Результаты анкетного опроса студентов о наличии информации на сайтах региональных олимпийских академий об их деятельности (n=40)

Критерий	Великолукская ОА	ОА «Спартак»	Смоленская ОА	Дальневосточная ОА	Московская обл. ОА	ОА Юга	ОА Прикамья	Центральная ОА	Поволжская ОА	Сибирская ОА
Возможность найти официальный сайт в поисковике	4,5	4,6	4,5	4,5	4,5	4,3	4,5	4,4	4,5	4,3
Поиск по сайту	4,2	2,9	2,6	4,1	4,2	4,1	4,1	4,3	4,1	2,0
Дизайн	3,9	3,8	2,6	4,0	4,1	3,5	3,0	4,1	3,0	3,8
Удобность использования	4,1	4,3	3,6	3,5	4,3	4,2	3,6	4,2	2,9	3,9
Полезность (полностью ли раскрыта цель, тема создания сайта)	4,3	4,1	3,6	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	3,1	3,3
Содержание (полезность представленной на сайте информации)	4,3	4,3	3,7	3,1	3,9	4,0	3,6	4,3	4,0	3,7
Доступность (доступна ли интернет-пользователю информация, представленная на сайте)	4,3	4,4	4,5	4,3	4,4	4,2	4,2	4,3	4,1	4,0
Система навигации по сайту (легко или нелегко найти нужную информацию на сайте)	3,8	3,7	3,5	3,3	3,8	3,7	3,8	3,9	3,8	3,3
Корректное функционирование всех компонентов сайта (работа гиперссылок, отображение всех значков, картинок, фотографий, PDF – документов)	4,3	4,8	3,6	4,5	4,6	4,5	4,3	4,5	3,6	4,5
Возможность просматривать сайт на разных разрешениях (адаптивность для всех устройств)	4,6	4,6	3,6	3,5	4,6	3,6	3,7	4,5	3,5	3,5
Ориентированность информации на целевую аудиторию (совпадение информации на сайте с целевой аудиторией)	4,4	4,4	4,3	4,4	4,5	4,4	4,4	4,4	4,2	4,0
Наличие научно-методической литературы по тематике сайта	3,3	2,8	4,1	2,8	3,1	4,0	3,2	4,0	4,3	3,0
Регулярность обновления информации	3,5	3,0	4,2	2,9	4,2	4,1	3,9	3,9	4,0	4,2
Актуальная информация о прошедших и предстоящих научных конференциях	3,6	3,6	3,5	2,8	4,0	3,8	2,6	3,7	4,0	4,2
Интеграция с социальными сетями	2,4	2,8	2,0	2,0	2,1	2,5	2,5	2,0	2,0	2,5
Итого	59,5	58,1	53,9	53,2	60	58	55	60,5	55,1	54,2

Вторым критерием по наибольшему среднему баллу является «Ориентированность информации на целевую аудиторию». Здесь средний показатель составил – 4,34 балла.

Третий критерий – «Доступность (доступность пользователю информации на сайте)». Респонденты высоко оценили информацию, которая присутствует на сайтах, средний показатель – 4,34 балла.

В четвертом критерии – «Корректное функционирование всех компонентов сайта (работа гиперссылок, отображение всех значков, картинок, фотографий, PDF-документов)» – средний балл респондентов составил 4, 32.

Остальные критерии пользователи оценили менее четырех баллов. В критерии «Содержание (значимость представленной на сайте информации для Олимпийской тематики)» средний показатель составляет 3,89 балла.

Респонденты указывают, что материал, представленный на сайтах, связан с Олимпийским движением, однако там есть много нормативных регламентирующих документов и новостей, которые составляют значительную часть от всей информации.

«Актуальная информация о прошедших и предстоящих событиях» – в данном критерии средний балл составил 3,58 балла. Респонденты отмечают, что на многих сайтах информация обновляется достаточно редко и, в основном, сопровождается текстовой информацией без фотографий или материалов различных конференций.

Критерий, который респонденты оценили на минимальный балл, – «Интеграция с социальными сетями (взаимодействие с социальными сетями, возможность делиться актуальной информацией с сайта в социальных сетях)», средний балл составил 2,28. Полагаем, что данный критерий является одним из наиболее значимых для распространения информации о деятельности Олимпийской академии.

Сегодня в эпоху информационных технологий средством общения между людьми стали социальные сети, через них передается большое количество информации о различных событиях. Поэтому крайне важно иметь возможность быстро и доступно передавать информацию.

Просуммировав средние оценки респондентов по каждой региональной олимпийской академии, мы получили их рейтинг. Так, лидером стала Центральная Олимпийская академия с 60,5 баллами, на второй позиции находится Московская областная ОА – 60,0 баллов, на третьей – Великолукская ОА – 59,5 балла. Наименьшее количество баллов выявлено у Сибирской ОА – 54,2 балла, Смоленской ОА – 53,9 балла, Дальневосточной ОА – 53,2 балла. По результатам данного рейтинга можно утверждать, что разница между первым и последним местом составляет порядка 7 баллов, это говорит о высокой плотности результатов.

Подводя итоги проведенного исследования, можно констатировать наличие в России уникальной системы региональных олимпийских академий, что является несомненным преимуществом в развитии идеалов и ценностей олимпизма.

Вместе с этим, мы бы хотели раскрыть возможности повышения эффективности распространения информации об олимпийском движении в сети интернет посредством сайтов:

1. Большинство РОА не имеют собственного сайта, что ограничивает возможность распространения информации.

2. На страницах сайтов мало информации о региональном олимпийском движении, о его истории, о выдающихся спортсменах, тренерах, достижениях региона в олимпийском движении.

3. Низкий уровень интерактивной информации на сайтах (картинок, видео, презентаций и т.д.).

На наш взгляд, в современном мире, в первую очередь, необходимо создавать интерактивный контент, такой как оцифровка музейных экспонатов, научно-методической литературы и создание виртуальных музеев по примеру музея МОК в Лозанне.

В настоящее время представления информации только с помощью сайтов мало, так как находящаяся на них информации раскрывается недостаточно полно и не всегда соответствует современным тенденциям. На наш взгляд, для популяризации и продвижения ценностей спорта и олимпизма нужно опираться на мировые тенденции, в первую очередь, на МОК. Вероятно, каждой региональной олимпийской академии стоит создать свой интерактивный музей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Таким образом, сайты и другие цифровые ресурсы позволят пользователям интернет-ресурсов получить больше информации о выдающихся спортсменах, видах спорта, олимпийской истории, культурных программах Олимпийских игр, олимпийских идеалах и ценностях. Они являются мощным подспорьем для продвижения олимпийских ценностей и идеалов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Олимпийская хартия Международного олимпийского комитета: введена в действие с 15 октября 2023 г. URL: <https://olympic.ru/wp-content/uploads/2024/01/Olimpijskaya-hartiya-15-oktyabrya-2023-2.pdf> (дата обращения: 25.01.2024).

2. Контанистов А. Т. Региональные олимпийские академии России: итоги становления и перспективы развития // Вестник спортивной науки. 2013. № 3. С. 48–51.

3. Контанистов А. Т. Система региональных олимпийских академий: уникальный российский проект // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2017. № 1 (19). С. 7–17.

REFERENCES

1. The Olympic Charter of the International Olympic Committee: entered into force on October 15, 2023, <https://olympic.ru/wp-content/uploads/2024/01/Olimpijskaya-hartiya-15-oktyabrya-2023-2.pdf> (date of application: 01/25/2024).

2. Kontanistov A. T. (2013), "Regional Olympic Academies of Russia: results of formation and prospects of development", *Bulletin of Sports Science*, (3), pp. 48–51.

3. Kontanistov A. T. (2017), "The system of regional Olympic Academies: a unique Russian project", *Physical Education and Sports Training*, (1), pp. 7–17.

Информация об авторах:

Бровкин А.П., доцент кафедры теории и методики легкой атлетики и гребных видов спорта им. Г.В. Цыганова, Brovkin333@list.ru <https://orcid.org/0000-0001-9451-3445>

Валиуллин Р.М., ст. преподаватель кафедры теории и методики легкой атлетики и гребных видов спорта им. Г.В. Цыганова

Капустинская В.А., кафедра теории и методики легкой атлетики и гребных видов спорта им. Г.В. Цыганова

Козлов Л.Н., старший преподаватель кафедры физической подготовки, капитан полиции

Поступила в редакцию 19.02.2024.

Принята к публикации 18.03.2024.