

УДК 796.01

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Григан Светлана Александровна¹, кандидат педагогических наук, доцент

Ляшко Геннадий Иванович², кандидат педагогических наук, доцент

¹Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Западный институт управления, г. Санкт-Петербург

²Ростовский государственный университет путей сообщения, Ростов-на-Дону

Аннотация. В статье рассмотрена роль средств массовой информации в развитии физической культуры и спорта среди студентов. Физическая культура и спорт являются важными компонентами здорового образа жизни. Представлено исследование по выявлению источников информации, которые могут влиять на формирование интереса к занятиям спортом и повышению уровня физической активности в жизни студентов. Отмечены позитивные и негативные стороны воздействия средств массовой информации на здоровье и физическую форму молодежи. Определено, влияние средств массовой информации в развитии интереса к физической культуре и спорту среди студентов. В исследовании использовали метод анонимного анкетирования. Результаты показали, что СМИ имеет значительное влияние на развитие физической культуры и спорта среди студентов.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, средства массовой информации, студенты, активный образ жизни.

INFLUENCE OF MASS MEDIA ON THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL EDUCATION AMONG STUDENTS

Grigan Svetlana Aleksandrovna¹, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Lyashko Gennady Ivanovich², candidate of pedagogical sciences, associate professor

¹Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, North-Western Institute of Management, St. Petersburg

²Rostov State Transport University, Rostov-on-Don

Abstract. The article examines the role of the media in the development of physical culture and sports among students. Physical education and sports are important components of a healthy lifestyle. However, the modern pace of life does not always promote a decent level of activity for the body, which can lead to decreased immunity and more serious health problems. In this context, the media represent a powerful tool for disseminating information and shaping public opinion regarding interest in sports. The work examined various sources of information that can influence the formation of interest in sports and increasing the level of physical activity in the lives of students. The positive and negative aspects of the impact of the media on the health and physical fitness of young people were also displayed. The purpose of the study is to determine what influence the media have in developing interest in physical education and sports among students. The study was conducted using the anonymous survey method. The results of the study showed that the media has a significant influence on the development of physical education and sports among students.

Keywords: sports, physical education, mass media, students, active lifestyle.

ВВЕДЕНИЕ. Физическая культура и спорт являются важными компонентами здорового образа жизни. Однако современный темп жизни не всегда способствует достойному уровню активностей для организма, что может привести к снижению иммунитета и более серьезным проблемам со здоровьем. В таком контексте средства массовой информации (СМИ) представляют собой мощный инструмент для распространения информации и формирования общественного мнения касательно интереса к спорту.

Анализ литературы показал, что средства массовой информации оказывают влияние на физическую культуру и спорт в жизни человека. Для более эффективного улучшения физического здоровья человека в нынешней среде необходим более глубокий взгляд на взаимосвязь средств массовой информации и интереса людей к активному спорту в их жизни [1].

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ заключается в определении того, какое влияние имеют средства массовой информации в развитии интереса к физической культуре и спорту среди студентов.

МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ. В исследовании участвовали 107 студентов в возрасте от 17 до 24 лет, которые не являются профессиональными спортсменами (63 юноши и 44 девушки). Исследование проводилось анонимным анкетированием с целью выявить источник информации и мотивации к занятию спортом, а также оценить их влияние на формирование здорового образа жизни. Опрос состоял из 15 вопросов, разделенных на три блока: 1) вопросы о занятиях спортом и физической активности; 2) вопросы об отношениях со спортом (какая мотивация/проблемы); 3) вопросы о влиянии СМИ на развитие физической культуры и спорта.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ. По данным опроса было определено, что 71% учащихся занимаются спортом. Получены данные о том, сколько времени выделяют на занятия физической культурой и спортом: ежедневно – 7%; 2-3 раза в неделю – 27%; раз в неделю – 18%; реже одного раза в неделю – 19%; не занимаюсь совсем – 29%.

На вопрос «Какую активность вы предпочитаете?» были даны следующие ответы: тренировки дома – 18%; тренировки в зале – 16%; групповые занятия (футбол, баскетбол) – 38%; никакие – 29%. На вопрос о том, считают ли, что спорт важен для здоровья: 90% опрошенных были согласны, 10% ответили отрицательно. На вопрос «Хотели бы повысить активность в своей жизни?» 79% ответили положительно, а 21% – отрицательно.

Таким образом, можно сделать выводы по первой группе вопросов: чуть больше 2/3 студентов занимаются активно спортом, из них большинство занимаются групповыми видами спорта. Значительная часть студентов понимают важность занятий спортом для своего здоровья, но не всегда готовы выделять время и внимание этому вопросу, однако большинство хотели бы изменить свою ситуацию и повысить активность в жизни.

Вторая часть вопросов затрагивала отношения со спортом, то есть, какую мотивацию и препятствия находят студенты. На вопрос «Что вас вдохновило на занятия спортом?» были следующие результаты (рис. 1).

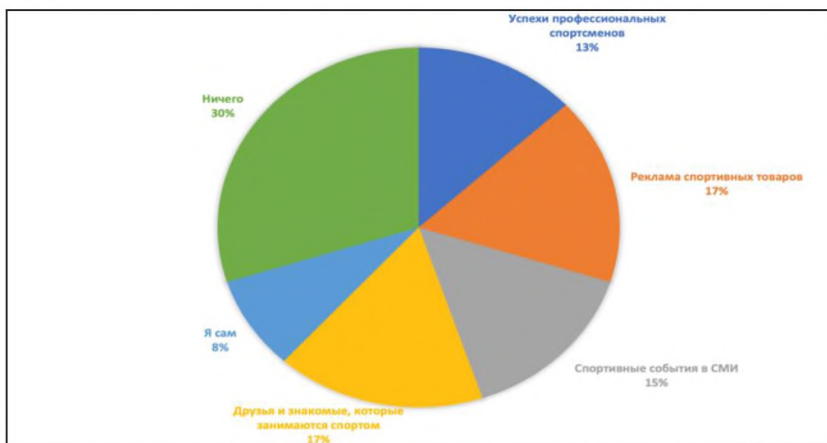


Рисунок 1 – Факторы, вдохновившие на занятия спортом.

Данные о факторах, влияющих на мотивацию к физической культуре и спорту, отражены в рисунке 2.

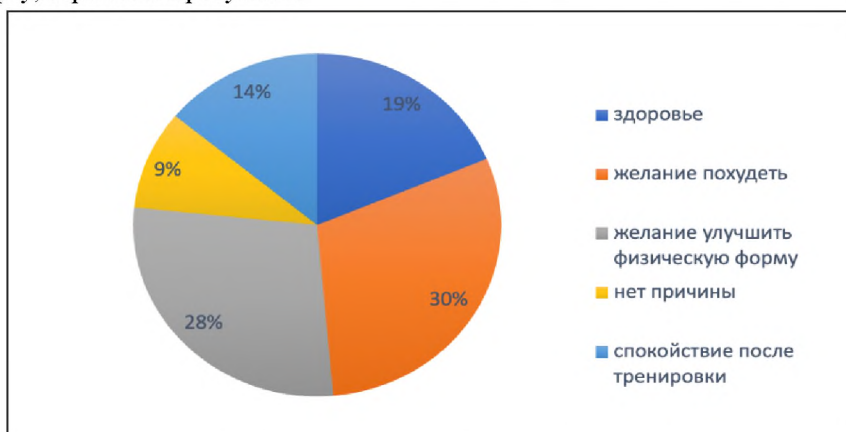


Рисунок 2 – Факторы, влияющие на мотивацию заниматься спортом.

По результатам второй группы вопросов можно сделать такие выводы: 1) мотивация к занятиям спортом может быть вызвана различными факторами, но почти половину занимают три фактора – реклама спортивных товаров, освещение спортивных событий, друзья и знакомые, которые занимаются спортом; такие данные приводят к тому, что студенты обращают внимание на спортивную рекламу и мероприятия и, являясь частью общества, начинают заниматься спортом за компанию; 2) для продолжения заниматься спортом основные факторы мотивации – это желание похудеть и улучшить физическую форму; 3) наиболее значимым препятствием для занятий спортом является отсутствие времени и мотивации, студенты сталкиваются с проблемой организации своей активной части жизни.

Следующая группа вопросов направлена на определение источников информации в СМИ, которые направлены на повышение внимания к занятиям физической культурой и спортом и то, какое влияние СМИ имеют в среде спорта. На вопрос «Какими источниками информации о спорте и физической культуре вы

пользуетесь?» были даны такие ответы: ТВ – 18%; газеты/журналы – 4%; интернет-ресурсы – 78%.

Самым популярным вариантом ответа стал «Интернет-ресурсы», поэтому далее были заданы вопросы о том, какой формат ресурсов привлекает студентов. Получены следующие результаты: спортивные новости – 22%; видео о спорте – 11%; обзоры матчей и соревнований – 24%; тренировочные программы – 19%; блоги/статьи на спортивную тему – 24%.

На вопрос «Мотивируют ли вас СМИ на занятия спортом и физической активностью» 74% студентов ответили положительно и 26% отрицательно, то есть большинство СМИ имеют влияние на студентов. Далее был вопрос «Считаете ли вы, что средства массовой информации влияют на формирование вашего спортивного образа жизни?», 71% респондентов отметили, что влияет, 25% ответили, что не влияет, и 4% дали ответ «затрудняюсь ответить». Таким образом, СМИ, пропагандируя здоровый образ жизни, имеют не только единоразовое влияние на то, чтобы заняться активностью, но и влияют на студентов таким образом, чтобы формировать свою жизнь более здоровой и спортивной. На заключительный вопрос «Как вы оцениваете влияние СМИ на формирование вашей мотивации к занятиям физической культурой?» «положительно» ответили 79%, «отрицательно» – 6%, «нейтрально» – 15% студентов.

Практически все формы интернет-ресурсов о спорте оказались одинаково востребованы. Также студенты отметили, что часто замечают рекламу, связанную со спортом и в большинстве случаев она влияет на их решение о занятии спортом. Сами же студенты отмечают, что СМИ влияет не только на мотивацию заняться спортом, но и в целом формировать более здоровый образ жизни. В заключительном вопросе большинство студентов отметили, что СМИ влияет положительно на формирование мотивации к занятию спортом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Результаты исследования показали, что средства массовой информации играют значительную роль в формировании общественного мнения о физической культуре. Они не только представляют информацию о различных видах спорта, их истории, правилах, достижениях спортсменов, но и используются для пропаганды здорового образа жизни. Кроме того, СМИ оказывают большое влияние на мотивацию людей к занятиям спортом, особенно молодежи, через рекламу, освещение спортивных событий и создание положительного образа активного стиля жизни. Но стоит учитывать, что влияние средств массовой информации может быть не только позитивным, но и негативным, поэтому необходимо контролировать содержание информации. В заключение хочется отметить, что развитие физической культуры и спорта зависит от многих факторов, но средства массовой информации являются одним из ключевых элементов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Григан С.А. Инновационные формы и методы современного физического воспитания // Материалы XVI Международной научно-практической конференции. Ставрополь, 2019. С. 16–19.

REFERENCES

1. Grigan S. A. (2019), "Innovative forms and methods of modern physical education", *Materials of the XVI International Scientific and Practical Conference*, Stavropol, pp. 16–19.

Поступила в редакцию 18.12.2023.

Принята к публикации 12.01.2024