

УДК 796.034.2

Мотивационная обусловленность обучающихся в рамках занятий массовой физической культурой

Савченко Олег Григорьевич¹, кандидат педагогических наук, доцент

Жищенко Александр Николаевич²

¹*Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия*

²*Западно-Казахстанский университет имени Махамбета Утемисова, г. Уральск, Республика Казахстан*

Аннотация. В статье рассматривается мотивационная обусловленность обучающихся и ее структурные элементы, которые влияют на увеличение посещаемости занятий по физической культуре. Описаны факторы и аспекты, которые благоприятно могут сказаться на массовых занятиях спортом, проведен анализ мотивов обучающихся. Представлены результаты эмпирического исследования, проведенного среди учащихся 1-2 курсов Самарского государственного экономического университета. Полученные результаты позволили определить так называемые «зоны роста». Выявлены также новые элементы мотивации обучающихся, которые могут влиять на посещение занятий по физической культуре. Проанализирована важность элементов мотивационной обусловленности, которые уже есть у молодежи и какие из этих факторов наиболее эффективны. Составлены гипотезы по использованию новых мотивационных элементов и их предполагаемой эффективности. Исходя из полученных результатов, определены векторы развития преподавания дисциплины «Физическая культура и спорт» в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: мотивация, мотивационная обусловленность, занятия спортом, физическая культура.

Motivational conditioning of students in the framework of mass physical education classes

Savchenko Oleg G. ¹, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Zhishchenko Alexander N. ²

¹*Samara State University of Economics", Samara*

²*Makhambet Utemisov West Kazakhstan University, Uralsk, Republic of Kazakhstan*

Abstract. The article examines the motivational conditioning of students and its structural elements, which affect the increase in attendance at physical education classes. The factors and aspects that can favorably affect mass sports are also described. The analysis of the motives of students, which are already used in practice and bring a positive effect, is carried out. An empirical study was conducted among students of 1-2 courses of the Samara State University of Economics. The results of the study allowed us to identify the so-called "growth zones". New elements of students' motivation have also been identified, which can influence attendance at physical education classes. The importance of the elements of motivational conditioning that young people already have and which of these factors are most effective is analyzed. Hypotheses have been formulated on the use of new motivational elements and their expected effectiveness. Based on the results obtained, the vectors of the development of teaching the discipline "Physical culture and sport" in higher educational institutions are determined.

Keywords: motivation, motivational conditioning, sports, physical education.

ВВЕДЕНИЕ. В наши дни большей части обучающихся необходима мотивация для того, чтобы посещать занятия физической культурой и заниматься спортом самостоятельно, а также мотивировать спортсменов из числа обучающихся участвовать в спортивных соревнованиях. При помощи мотивации для занятий спортом обучающиеся могут добиться наиболее высоких результатов в спортивной деятельности, а также важных для самого человека результатов.

Мотивационная обусловленность занятий массовой физической культурой – это сложный и многогранный процесс, который зависит от многих факторов. Для увеличения мотивации обучающихся необходимо создать благоприятные условия для занятий физической культурой, необходимо формировать осознание значимости физических упражнений для здоровья, прививать интерес к спортивным играм и мероприятиям. Также мотивация для занятий физической культурой среди обучающейся молодежи может иметь и другие аспекты и проявления, зависящие от личностных предпочтений, интересов и целей каждого конкретного студента. Важно, чтобы организация занятий физической культурой учитывала эти мотивы и старалась дать возможность студентам реализовать свои желания и стремления в этой области [1].

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Мотивационная обусловленность занятий массовой физической культурой среди учащейся молодежи может быть представлена как совокупность всех мотивов, обуславливающих активность в физкультурной деятельности. Ниже представлены мотивы, которые обуславливают вовлеченность обучающихся в занятия массовой физической культурой.

1. Здоровье и физическая форма. Большинство учащихся понимают, что занятия физической культурой полезны для здоровья и формы тела.

2. Социальность. Занятия физической культурой могут иметь социальную составляющую, так как это хороший способ познакомиться с новыми людьми и установить личные связи.

3. Развлечение и позитивный настрой. Занятия физической культурой могут быть интересными и приятными для молодежи.

4. Достижение личных целей и самореализация. Занятия физической культурой могут помочь молодежи достигать конкретных целей. Например, улучшить физическую подготовку, снять стресс, укрепить иммунитет и др.

5. Спортивная карьера. Некоторые учащиеся занимаются массовой физической культурой, чтобы заниматься спортом и строить карьеру в этой области.

6. Возможность участия в соревнованиях и победы. Некоторые учащиеся могут заниматься массовой физической культурой, чтобы иметь возможность участвовать в соревнованиях и выигрывать в них.

Мотивация занятий физической культурой для студентов имеет несколько вариаций и у каждого человека она разная. Для одних основной причиной является желание поддерживать свое здоровье, форму и общее самочувствие. Для других основной целью является подготовка к спортивным соревнованиям или улучшение своих спортивных результатов. В целом, мотивация при занятии физической культурой может зависеть от индивидуальных предпочтений, интересов, убеждений и уровня здоровья каждого студента. Среди обучающихся 1-2 курсов Самарского государственного экономического университета проводился опрос на тему «Мотивационная обусловленность для занятий спортом». Результаты анкетирования приведены на диаграммах (рис. 1, 2).



Рисунок 1 – Мотивационная обусловленность для занятий массовой физической культурой



Рисунок 2 – Мотивационные факторы для занятий массовой физической культурой

ВЫВОДЫ. Таким образом, опираясь на результаты анкетирования, можно сделать вывод, что, возможно, при изменении преподавания физической культуры в вузах появится больше желающих ходить на занятия. Это могут быть танцы, йога и другие виды, требующие активного участия и возможности самовыражения. Кроме того, на занятиях физической культурой важна благоприятная атмосфера, чтобы обучающиеся не испытывали дискомфорта и не простаивали во время занятий. Важно учитывать интересы и потребности обучающихся, чтобы занятия были не только полезными, но и увлекательными. Помимо этого, эффективным способом повышения мотивации студентов являются спортивные мероприятия, соревнования, организация спортивных команд и клубов. Это поможет студентам нахо-

даться в активном движении, обозначить цель и мотивацию для занятий физической культурой.

В итоге можно сделать вывод, что для увеличения мотивации обучающихся к занятиям физической культурой необходимо учитывать их интересы, предлагать разнообразную и интересную программу занятий, организовывать спортивные команды и соревнования, а также предоставлять возможности для активного проведения свободного времени.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Савченко О.Г. Сравнительная характеристика посещений занятий по физической культуре и спорту среди студентов самарских вузов / О.Г. Савченко, Е.А. Богомолова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2023. №2 (216). С.410-413.

REFERENCES

1. Savchenko, O.G. and Bogomolova, E.A. (2023) «Comparative characteristics of visits to physical culture and sports classes among students of Samara universities», *Scientific notes of the P.F. Lesgaft University*, No.2, pp.410-413.

Поступила в редакцию 15.01.2024.

Принята к публикации 12.02.2024.