

УДК 796.077.5

Формирование деловых коммуникаций в процессе подготовки тренера-преподавателя в вузе физической культуры

Шляхтов Вячеслав Николаевич¹, кандидат педагогических наук, доцент

Колева Екатерина Юрьевна²

¹*Великолукская государственная академия физической культуры и спорта*

²*Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы применения коммуникативных практик при подготовке тренеров в вузе физической культуры. Определены трудности, ошибки и действия, которые влияют на процесс формирования навыков деловой коммуникации в сфере физической культуры и спорта. Полученные данные позволили определить основные направления, которые способствуют эффективности формирования деловой коммуникации в образовательном процессе.

Ключевые слова: деловые коммуникации, коммуникативные практики, тренер-преподаватель, высшее физкультурное образование.

Formation of business communications in the process of training a trainer- teacher at a university of physical education

Shlyakhtov Vyacheslav Nikolaevich¹, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Komeva Ekaterina Yurievna²

¹*Velikiye Luki State Academy of Physical Culture and Sports*

²*Lesgaft National State University of Physical Culture, Sports and Health, St. Petersburg*

Abstract. The article deals with the application of communicative practices in the training of trainers at the University of physical culture. The difficulties, mistakes and actions that affect the process of forming business communication skills in the field of physical culture and sports are identified. The obtained data allowed us to identify the main directions that contribute to the effectiveness of the formation of business communication in the educational process.

Keywords: business communications, communication practices, coach-teacher, higher physical education.

ВВЕДЕНИЕ. Тренерская компетенция – это набор знаний, навыков и опыта, необходимый для успешной работы тренера. Формирование компетентности тренера включает в себя постоянное обучение, повышение квалификации и практический опыт. Тренер должен не только обладать специальными знаниями в своей области, но и уметь эффективно взаимодействовать со спортсменами, мотивировать их к достижению поставленных целей, а также адаптировать свои методики под конкретные потребности и особенности каждого из них. Важной частью компетентности тренера является умение адекватно оценивать свои возможности и границы, быть открытым к обратной связи и постоянно совершенствовать свои профессиональные навыки. Коммуникации в деловой спортивной сфере – неотъемлемая часть взаимодействия между тренером и спортсменом. В соответствии с ФГОС по направлению 49.03.04 Спорт у будущих тренеров необходимо формировать универсальную компетенцию «УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)» [1]. Эффективность деловых отношений обусловлена сформированностью коммуникативной компетентности. Для создания эффективной системы коммуникаций в образовательном процессе вуза физической культуры предусмотрены дисциплины, направленные на формирование деловых коммуникаций.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ. Для решения сформулированных задач были использованы следующие методы: контент-анализ содержательных характеристик по проблематике деловых коммуникаций; метод опроса (анкетирование) для определения факторов эффективности деловых коммуникаций. В опросе участвовали студенты 1 курса факультета управления и общественных отношений (54 человека). Для определения основных направлений формирования деловых компетенций была разработана анкета. Вопросы раскрывали отношение студентов к коммуникативному процессу.

Проведенное исследование показало, что при подготовке будущих специалистов в области физической культуры и спорта недостаточное внимание уделяется развитию умений деловой коммуникации для работы в системе «человек – человек». Основными формами, по мнению студентов, являются: деловая беседа для 75% опрошенных; деловой разговор по телефону отметили 84%; с пресс-конференцией согласились 85% студентов. При ответе на вопрос «Считаете ли Вы, что сформированность деловых умений является одним из критериев уровня образования?» 100% всех опрошенных ответили «да». В результате проведенного исследования были получены данные, что многие студенты имели представление о некоторых деловых формах общения и до поступления в вуз. Однако, правильно использовать и применять на практике более сложные формы деловых коммуникаций они научились при изучении дисциплины «Деловые коммуникации». Это подтверждает предположение о правильности включения в учебные планы рабочих программ дисциплин, направленных на формирование деловых знаний, умений и практического опыта. В анкете был сформулирован вопрос о курсе, на котором нужно начинать изучать формы деловых коммуникаций. Изначально в гипотезе было сделано предположение: «на последнем курсе, потому что это связано с практикой и профессиональной деятельностью». Однако 100 % опрошенных ответили, что знания форм деловых взаимоотношений и практика их применения необходимы с первого курса, так как коммуникативные практики активно используют в различных мероприятиях, проводимых в образовательной организации. Также студенты аргументировали необходимость этих знаний не только в учебной и профессиональной деятельности, но использованием этих знаний в повседневной жизни.

Основные проблемы, связанные с коммуникациями в деловой сфере, относятся к трудностям в общении [2, 3]. Для успешного формирования компетенций будущего тренера необходимо создать благоприятную образовательную среду, где основными принципами являются индивидуальный подход к каждому обучающемуся, стимулирование самостоятельной работы и постоянное повышение профессионального уровня. Для деловой сферы во взаимодействии нужно развивать корпоративную культуру, которая также обуславливает деловые взаимоотношения [4]. Кроме того, важно развивать у будущего тренера навыки коммуникации, эмпатии и толерантности, что позволит ему эффективно взаимодействовать с различными людьми и создавать доверительные отношения. По результатам проведенного исследования были выявлены следующие трудности при деловом взаимодействии:

- ✓ отсутствие навыков применения различных средств вербального и невербального общения;
- ✓ отсутствие практики формулирования вопросов;

- ✓ осуждение взглядов или убеждений;
- ✓ отсутствие навыков владения средствами эмоционального поощрения.

Выявленные трудности доказывают, что формирование деловых компетенций будущего тренера является сложным и многогранным процессом, требующим не только специальных знаний, но и практики взаимодействия. Необходимо отметить, что студенты, принимавшие участие в опросе, серьезно отнеслись к вопросам, несмотря на то, что они закончили только 1-й курс.

Выявлено, что неорганизованные коммуникации затрудняют достижение результата, порождают возникновение конфликтов и недоразумений. Поэтому важно проанализировать ошибки, допущенные при коммуникации. В результате опроса выявлены следующие ошибки при проведении деловой беседы, делового разговора, пресс-конференции:

- ✓ избирательно слушать;
- ✓ высказывать личное мнение в плане опережающего ответа;
- ✓ ограничивать ответ;
- ✓ быстро переходить от темы к теме;
- ✓ добиваться откровенности любой ценой.

Выявленные ошибки позволяют сделать вывод, что одним из ключевых элементов формирования компетенций будущего тренера является практический опыт, который позволяет закрепить теоретические знания и навыки в реальной ситуации. Один из ключевых аспектов формирования компетенций будущего тренера в образовательном процессе – это развитие навыков коммуникации и межличностного взаимодействия.

Важным аспектом формирования компетенций тренера является развитие педагогических навыков. Тренер должен уметь планировать учебные занятия, применять различные методики обучения, оценивать уровень подготовки обучающихся и корректировать обучающий процесс в зависимости от их потребностей, что предполагает знание делового взаимодействия. Педагогические навыки, основанные на деловой коммуникации, помогают тренеру эффективно реализовывать образовательные программы и достигать поставленных целей. Профессионализм помогает тренеру избежать непрофессиональных коммуникативных действий, которые мешают деловому общению. К непрофессиональным действиям можно отнести следующее:

- ✓ позволяет себе и другим называть по несколько вопросов одновременно;
- ✓ на полуслове прерывает собеседника;
- ✓ ведет беседу так, что эмоции исходят не от собеседника, а от него самого;
- ✓ не может скрыть негативную реакцию на слова собеседника.

Таким образом, важной компетенцией в деловой сфере будущего тренера – преподавателя является знание форм деловой коммуникации. Этот навык позволяет тренеру создавать поддерживающую и стимулирующую обучающую среду, способствующую развитию делового взаимодействия с обучающимися.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Компетенции, которые необходимо формировать у будущего тренера, включают не только знания теории и методики своего вида спорта, но и умения

эффективного взаимодействия, что обусловлено практикой владения формами деловой коммуникации. Основными направлениями развития деловых коммуникаций в образовательном процессе являются следующие:

- анализ проблем, снижающих эффективность деловой коммуникации;
- мониторинг интереса студентов к коммуникативным практикам;
- развитие корпоративной культуры с использованием различных форм деловой коммуникации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ Минобрнауки России от 25.09.2019 N 886 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 49.03.04 Спорт" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.10.2019 N 56284). URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-49-03-04-sport-886/> (дата обращения: 15.06.2024).

2. Колева Е. Ю., Закревская Н. Г. Особенности формирования навыков делового общения у будущих специалистов в сфере физической культуры и спорта // Спорт, человек, здоровье. VIII Международный конгресс, 12-14 октября 2017 года. Санкт-Петербург, 2017. С. 369-370.

3. Закревская Н. Г., Колева Е. Ю. Формирование деловых коммуникаций у студентов вузов физической культуры // Наука и технологии в сфере физической культуры и спорта : научно-практическая конференция научно-педагогических работников НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург (Санкт-Петербург, 22-31 мая 2023 г.). Санкт-Петербург, 2023. С. 142-145.

4. Закревская Н. Г., Колева Е. Ю. Формирование деловой культуры в спортивной среде // Социология физической культуры и спорта: состояние и перспективы развития. IX Санкт-Петербургские социологические чтения. Санкт-Петербург, 2017. С. 264-265.

REFERENCE

1. Order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation dated 09/25/2019 No. 886 (ed. dated 02/27/2023) "On approval of the Federal State educational standard of higher education - Bachelor's degree in the field of training 49.03.04 Sports" (Registered with the Ministry of Justice of the Russian Federation on 10/21/2019 No. 56284), URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-49-03-04-sport-886/>.

2. Komeva E. Yu., Zakrevskaya N. G. (2017), "Features of the formation of business communication skills among future specialists in the field of physical culture and sports", *Sport, man, health, VIII International Congress*, St. Petersburg, pp. 369-370.

3. Zakrevskaya N. G., Komeva E. Y. (2023), "Formation of business communications among students of universities of physical culture", *Science and technology in the field of physical culture and sports*, scientific and practical conference of scientific and pedagogical workers of the P.F. Lesgaft National University, St. Petersburg (St. Petersburg, May 22-31, 2023), St. Petersburg, pp. 142-145.

4. Zakrevskaya N. G., Komeva E. Y. (2017), "Formation of business culture in the sports environment", *Sociology of Physical Culture and Sports: state and prospects of development*, IX St. Petersburg Sociological Readings, St. Petersburg, Russia, St. Petersburg, pp. 264-265.

Поступила в редакцию 05.06.2024.

Принята к публикации 25.06.2024.