

УДК 796.034.2

Организационные аспекты проведения массовых физкультурно-спортивных и туристских мероприятий на территории Омской области

Гинзхул Елена Владимировна¹, кандидат педагогических наук, доцент

Кравчук Татьяна Анатольевна¹, кандидат педагогических наук, профессор

Лукьянова Наталья Алексеевна¹, кандидат педагогических наук, доцент

Шупина Ольга Анатольевна²

¹*Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск*

²*АО «Дирекция спортивно-туристских мероприятий», Омск*

Аннотация. На сегодняшний день одним из приоритетных направлений государственной политики нашей страны является популяризация здорового образа жизни, в том числе через проведение массовых физкультурно-спортивных и туристских мероприятий. В статье представлено исследование по изучению организации Всероссийских и региональных массовых физкультурно-спортивных и туристских мероприятий, проводящихся на территории Омской области, и оценке удовлетворённости участников и зрителей данными мероприятиями. Анализ массовых физкультурно-спортивных и туристских мероприятий проводился на основании статистического отчета по форме 1ФК за 2021 год и опроса зрителей, участников и экспертов, проведенного в течение 2022 года на различных городских и областных массовых физкультурно-спортивных мероприятиях.

Ключевые слова: массовый спорт, физкультурно-спортивные мероприятия, туристские мероприятия.

The organizational aspects of conducting mass physical culture, sports and tourist events in the Omsk region

Ginzbul Elena Vladimirovna¹, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Kravchuk Tatyana Anatolyevna¹, candidate of pedagogical sciences, professor

Lukyanova Natalia Alekseevna¹, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Shupina Olga Anatolyevna²

¹*Siberian State University of Physical Education and Sports, Omsk*

²*AI OR "Directorate of Sports Events", Omsk*

Abstract. Currently, one of the priority directions of our country's state policy is the promotion of a healthy lifestyle, including through the organization of mass physical education, sports, and tourist events. The article presents a study on the organization of All-Russian and regional mass physical education, sports, and tourist events conducted in the Omsk region, as well as an assessment of the satisfaction of participants and spectators with these events. The analysis of mass physical education, sports, and tourist events was based on the statistical report for Form 1FK for 2021 and a survey of spectators, participants, and experts conducted throughout 2022 at various city and regional mass physical education and sports events.

Keywords: mass sports, physical culture and sports events, tourist events.

ВВЕДЕНИЕ. Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации занимает важное место. Массовые мероприятия являются неотъемлемой частью пропаганды физической культуры и спорта среди населения. Благодаря яркости и эмоциональности спортивных праздников появляется возможность транслировать и доносить до людей важные темы и управлять их эмоциями.

В Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года определены приоритетные направления развития нашей сферы. Одними из них являются развитие массовой физической культуры и инфраструктуры физической культуры и спорта [1].

Кроме этого, президент РФ Путин В.В. в своем обращении к правительству отмечает необходимость более широкого развития инфраструктуры активного туризма с учетом весомого вклада, который он вносит в продвижение ценностей здо-

рового образа жизни, прежде всего среди молодого поколения. В связи с этим подчеркивается необходимость выстраивания единой системы студенческих туристических клубов, организации спортивных соревнований в этой сфере, а также открытия данного направления в школьных спортивных клубах и в организациях дополнительного образования детей. Это подчеркивает необходимость анализа текущей ситуации по организации и проведению туристских спортивно-массовых мероприятий как отдельной категории.

В Омской области спортивно-массовая работа ведётся в соответствии с календарным планом физкультурных и спортивных мероприятий Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, согласно государственному заданию на год [2]. Ежегодно проводится более 400 соревнований различного уровня и 100 физкультурных мероприятий; количество спортивных соревнований меняется незначительно, тогда как количество массовых физкультурно-спортивных мероприятий растёт.

Мы проанализировали всероссийские и региональные проекты в области организации и проведения массовых физкультурно-спортивных мероприятий для населения и выявили общие особенности. Также был проведён анализ деятельности *Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области* по взаимодействию с другими ведомствами и организациями в области проведения мероприятий в регионе.

На сегодняшний день в Омской области основным организатором официальных спортивных мероприятий является автономное учреждение Омской области «Дирекция по проведению мероприятий в сфере физической культуры и спорта», подведомственное Министерству по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области [3].

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ – проанализировать организационные аспекты проведения массовых физкультурно-спортивных и туристских мероприятий в регионе с учётом мнения потребителей и экспертов.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ. В течение 2022 года нами был проведён опрос зрителей, участников и заказчиков различных городских и областных массовых спортивных мероприятий. Среди зрителей и участников было опрошено 315 человек в возрасте от 15 до 70 лет. Также было опрошено 20 экспертов и заказчиков массовых спортивных мероприятий, среди которых президенты федераций, руководители учреждений и представители спортивной общественности.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. По статистическому отчёту по форме 1ФК за 2021 год: численность занимающихся физической культурой и спортом (в возрасте 3-79 лет) – 822 554 человек; доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, от общей численности населения – 48 процентов; численность спортивных объектов – 5 099 единиц; численность работников сферы физической культуры и спорта – 4 648 человек; осуществляют деятельность 100 региональных спортивных федераций по 102 видам спорта, работают коммерческие спортивные секции, но их официальная статистика не ведётся.

При подготовке, организации и проведении мероприятий сотрудники Министерства взаимодействуют со специалистами и сотрудниками государственных и

муниципальных учреждений Омской области согласно компетенциям. Министерство вправе привлекать к проведению мероприятий сторонние организации в соответствии с законодательством РФ. На сегодняшний день Министерство не осуществляет финансовое обеспечение массовых спортивных мероприятий; все полномочия по финансированию и материально-техническому обеспечению возложены на АУ ОО «Дирекция спортмероприятий».

В таблице 1 представлено количество проведённых всероссийских и региональных физкультурных и спортивных мероприятий на территории Омской области и доля населения, систематически занимающегося (от 3 до 79 лет), согласно статистическому наблюдению по форме 1-ФК.

Таблица 1 – Статистика количества физкультурных и спортивных мероприятий и доли населения систематически занимающихся ФКиС

Наименование	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Физкультурные и спортивные мероприятия	426	433	449	434	442	173	453	583
Доля населения систематически занимающихся ФКиС (от 3 до 79 лет)	33,4%	35,5%	37,6%	39,6%	42,2%	43,6%	46,3%	

Из представленных данных видно, что поставленные задачи по увеличению численности занимающихся среди населения Омской области выполняются; число проводимых спортивных мероприятий растёт. Исключение составил 2020 год, когда был введён тотальный запрет на проведение массовых мероприятий в связи с пандемией. В 2022 году произошёл внушительный скачок по количеству спортивных мероприятий: из общего числа было проведено 52 спортивных, физкультурно-массовых и патриотических мероприятия в поддержку российских военных, участвующих в специальной военной операции на Украине [4].

В регионе, наряду с другими спортивно-массовыми мероприятиями, Федерацией туризма ежегодно проводятся спортивно-массовые мероприятия туристской направленности, наиболее крупные из них: Чемпионат Омской области на туристских маршрутах (по лыжному, пешеходному, водному, горному туризму и средствам передвижения), Первенство Омской области по спортивному туризму на горных дистанциях «Лед-2021» и Открытое первенство Омской области по спортивному туризму на комбинированной дистанции «Экстрим-поход» им. А.А. Казанцева. Ежегодно количество таких мероприятий составляет не менее 10, что превышает средний объем мероприятий других видов спорта. Количество участников каждого отдельного туристского мероприятия областного уровня составляет от 50 до 300 человек. Общий объем участников туристских мероприятий в 2021 году составил 2010 человек. Так же необходимо отметить, что в регионе осуществляет свою деятельность БУ ОО ДО Областной детско-юношеский центр туризма и краеведения, который, в свою очередь, тоже занимается организацией спортивно-массовых мероприятий туристской направленности для школьников. В 2021 году 908 школьников и педагогов приняли участие в спортивно-массовых мероприятиях Об-

ластного детско-юношеского центра туризма и краеведения, таких как учебно-тренировочные сборы по технике горного туризма в рамках работы региональной Школы инструкторов детско-юношеского туризма, Региональный слет-фестиваль туризма, краеведения и спортивного ориентирования педагогических работников Омской области, Первенство Омской области по спортивному ориентированию на лыжах среди обучающихся образовательных организаций в зачет XXX зимнего областного спортивно-культурного праздника сельских обучающихся Омской области «Спорт против наркотиков» и Областной слет-соревнования «Школа безопасности».

При организации массовых спортивных мероприятий основным ориентиром качества проведения является мнение участников и зрителей [5]. В течение 2022 года нами был проведен опрос зрителей, участников и заказчиков различных городских и областных массовых спортивных мероприятий. В первую очередь хотелось бы обратить внимание на результаты ответов на вопросы, заданные всем категориям участников опроса, то есть экспертам и зрителям.

По мнению 65% экспертов в Омской области мероприятий проводится достаточно для всех категорий населения, и лишь 10% зрителей считают также. На наш взгляд, это связано с тем, что зрители недостаточно информированы о проводимых мероприятиях в регионе. 15% экспертов отметили, что мероприятий проводится достаточно, но не для всех категорий населения, 16% зрителей согласны с этим. 20% экспертов считают, что мероприятий проводится достаточно, но если бы их проводили чаще, это было бы лучше; 25% зрителей согласны с ними. Вариант «мероприятий проводится недостаточно, нужно проводить чаще» ни один эксперт не отметил, напротив, 43% зрителей выбрали его. По нашему мнению, это связано с тем, что зрители просто не знают о многих мероприятиях в регионе. 6 % зрителей выбрали вариант «вообще нет смысла их проводить», большинство из выбравших этот вариант – молодые люди 15-16 лет.

Качество подготовки и проведения массовых физкультурно-спортивных мероприятий в Омской области, по мнению 50% экспертов оценивается на 5 баллов, также оценивают мероприятия 68% зрителей. На 4 балла уровень мероприятий оценивают 40% экспертов и 25% зрителей; на 3 балла – 10% экспертов и 7% зрителей. Как видно из показателей, эксперты более критично относятся к оценке уровня проведения мероприятий, чем зрители.

В Омской области проводятся мероприятия для всех категорий населения, но поскольку процент различных категорий населения значительно отличается, масштаб и освещённость мероприятий также различаются, соответственно, и освещённость о них тоже варьируется. Большинство опрошенных респондентов среди экспертов и зрителей считают, что чаще всего в Омской области проводятся мероприятия для детей, подростков и молодёжи.

Эксперты и зрители кардинально по-разному оценили зависимость качества мероприятия от отдельно взятых специалистов. Опрос показал, что большинство экспертов — 70% — считают, что успех мероприятия зависит от оргкомитета и его руководителя, нежели от отдельно взятого специалиста. На наш взгляд, это абсолютно логично: учитывая компетентность экспертов в вопросах технологии ор-

организации мероприятий, неудивительно, что большинство так считают, ведь специалистов определяет и согласовывает оргкомитет. В то же время лишь 16% зрителей согласились с экспертами. Это вполне объяснимо, ведь зрители видят конечный результат, обложку, и не вникают в детали подготовки. Это подтверждает и оценка влияния ведущего: 57% зрителей отметили, что именно от него зависит качество мероприятия, и ни один эксперт не выбрал этот вариант.

Опрашивая экспертов об организаторах мероприятий, мы выявили, что они четко знают, к кому обращаться в первую очередь; новых или неизвестных фамилий не выявлено. Среди основных организаторов были названы, прежде всего, «Дирекция спортивных мероприятий» и «Спортивный город». Из технических специалистов отмечали «Октаву», А. Вишнякова, В. Бычкова, С. Гильца. Так как опрошенные эксперты сами являются членами спортивной общественности Омской области, то и работают они с проверенными подрядчиками, которые зарекомендовали себя на крупных событиях Омской области. Ни один эксперт не назвал конкретное коммерческое ЕВЕНТ-агентство, хотя не отрицали, что периодически обращались к ним за услугами проката аттракционов или питания. При планировании мероприятий в первую очередь они обращаются в Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, *Департамент по делам молодежи, физической культуры и спорта Администрации города Омска* или федерации по виду спорта. Это связано с тем, что большинство мероприятий включены в региональный календарь спортивно-массовых мероприятий и носят официальный статус. Мы предполагаем, что в случае опроса заказчиков из частных компаний или крупных холдингов ответы были бы намного разнообразнее, так как в Омской области есть другие подрядчики и организаторы, но они менее крупные и нацелены на частных заказчиков.

Нами были собраны и проанализированы пожелания заказчиков и экспертов по поводу качества подготовки и проведения массовых физкультурно-спортивных мероприятий в Омской области, которые они озвучивают исполнителям при подготовке мероприятий. Формулировки пожеланий были разные, но суть одна: последовательность действий, качество исполнения, чёткость работы, торжественность.

При опросе зрителей половина респондентов отметила, что посещает массовые физкультурно-спортивные мероприятия не менее одного раза в шесть месяцев. Среди часто упомянутых мероприятий были забеги из «Серии забегов SIM», Фестиваль единоборств на «Красной звезде», «День зимних видов спорта», SFC – турнир промоушена А.Шлеменко, «ВелоОмск» и другие. Как правило, часто упомянутые мероприятия – это традиционные, ежегодные события или проекты с хорошим медиа продвижением (рис. 1).

Для зрителей наиболее важными в массовых физкультурно-спортивных мероприятиях являются концертная программа и розыгрыш призов. Также зрители добавляли свои варианты ответов: возможность купить еду, бесплатные развлечения, навигация (рис. 2).

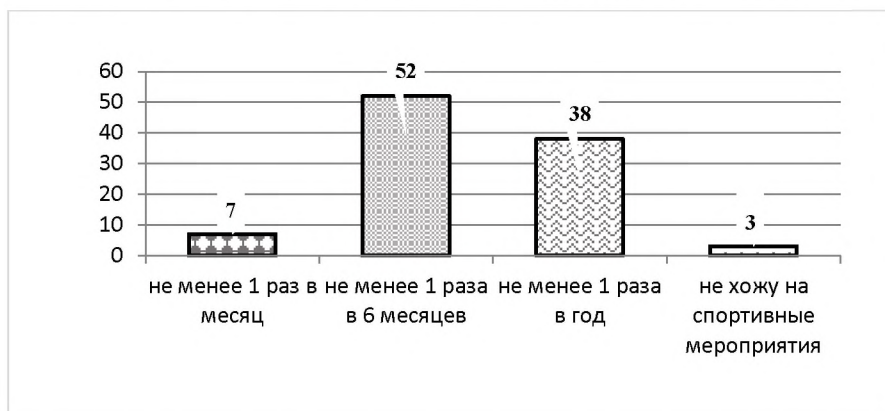


Рисунок 1 – Частота посещений массовых физкультурно-спортивных мероприятий омиками в качестве зрителя, %

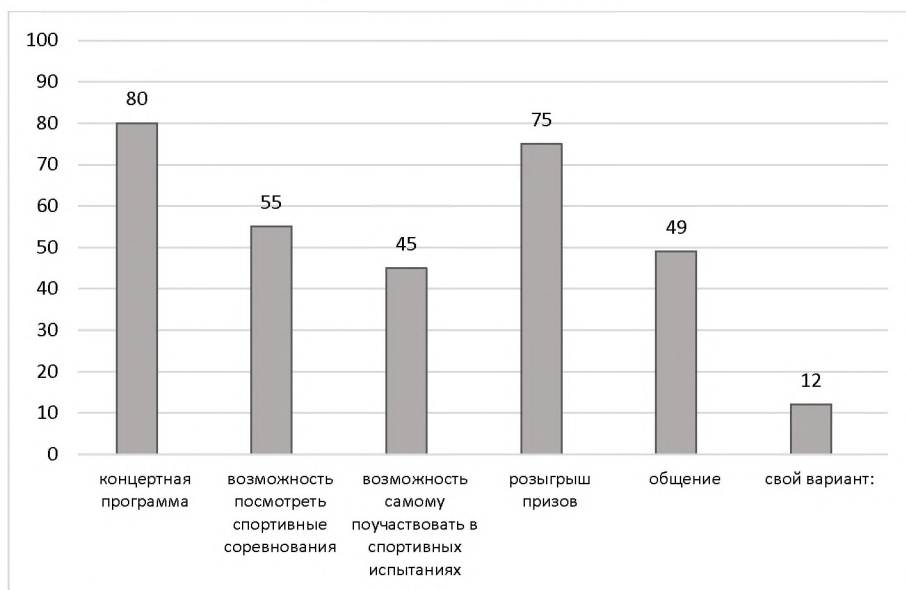


Рисунок 2 – Аспекты важные для зрителей в массовых физкультурно-спортивных мероприятиях, %

Анализируя опыт проведения мероприятий, действительно, мероприятия, где анонсируется розыгрыш призов или бесплатные развлечения, посещает большее количество зрителей. А анонс выступления популярного артиста – беспроигрышный вариант для привлечения зрителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Выявлено, что в Омской области за 8 лет значительно увеличилось количество массовых физкультурно-спортивных мероприятий с 426 (2015) до 583 (2022). Это количество является достаточным, по мнению экспертов, но недостаточным, по мнению зрителей. Качество мероприятий устраивает как экспертов, так и зрителей (90%), однако они проводятся не для всех категорий населения. Проведенный опрос экспертов и зрителей массовых физкультурно-спортивных

мероприятий показал, что в целом уровень проводимых мероприятий в Омской области высокий. Вместе с тем необходимо обратить особое внимание на обеспечение безопасности, выстраивание структуры взаимодействий организаторов и определение их функциональных ролей.

Омичи посещают массовые физкультурно-спортивные мероприятия в среднем 1-2 раза в год (90%), качество мероприятий устраивает зрителей (93%), но в комментариях респонденты отмечают, что важными факторами для них являются концертная программа, розыгрыш призов и бесплатные развлечения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегия 2030 г. URL: <https://www.minsport.gov.ru/activity/strategy/> (дата обращения: 12.02.2024).
2. Официальный сайт Правительства Омской области. URL: <https://omskportal.ru/> (дата обращения: 12.02.2024).
3. Официальный сайт Министерства по делам молодёжи, физической культуры и спорта Омской области. URL: <https://mdms.omskportal.ru/> (дата обращения: 12.02.2024).
4. Горская И. Ю., Кравчук Т. А., Савчук Д. А. Анализ вовлеченности населения в занятия физической культурой и спортом в Сибирском федеральном округе // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2023. № 6 (220). С. 71–78.
5. Кудашов В. Ф. Особенности современных спортивно-зрелищных мероприятий // Студенческая наука — физической культуре и спорту : тезисы докладов итоговой научной конференции студентов и аспирантов «Человек в мире спорта». Выпуск 1. Санкт-Петербург, 2005. С. 108–110.

REFERENCES

1. “Strategy 2030”, URL: <https://www.minsport.gov.ru/activity/strategy/>.
2. “Official website of the Government of the Omsk region”, URL: <https://omskportal.ru/>.
3. “The official website of the Ministry of Youth, Physical Education and Sports of the Omsk Region”, URL: <https://mdms.omskportal.ru/>.
4. Gorskaya I. Yu., Kravchuk T. A., Savchak D. A. (2023), “Analysis of population involvement in physical training and sports in the Siberian Federal District”, *Scientific notes of the University named after P.F. Lesgaft*, № 6 (220), pp. 71–78.
5. Kudashov V. F. (2005), “Features of modern sports and entertainment events”, *Student science - physical education and sports*, abstracts of the final scientific conference of students and graduate students A human being in the world of sports, Issue 1, St. Petersburg, pp. 108–110.

Информация об авторах:

Гинжук Е.В., доцент кафедры теории и методики туризма и рекреации, gingul@mail.ru.

Кравчук Т.А., заведующая кафедрой теории и методики туризма и рекреации, kravchukt@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8811-9134>.

Лукьянова Н.А., доцент кафедры теории и методики туризма и рекреации.

Шупина О.А., главный специалист отдела обеспечения задач и функций Отраслевого органа, olgavin84@mail.ru.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

Поступила в редакцию 11.04.2024.

Принята к публикации 07.05.2024.