

осуществляя выбор того или иного метода обучения, прежде всего необходимо стремиться к продуктивному результату обучения, а для этого необходимо понимать с каким уровнем подготовки студентов придётся работать. Но однозначно можно сказать, что успешность и качество результата обучения во многом определяются отношением обучающегося к процессу обучения, его стремлением к определенному познанию, самостоятельному и осознанному получению знаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цыцора В.Я. Активизация познавательной деятельности студентов как обязательное условие формирования компетенций / В.Я. Цыцора, Л.В. Лукиенко, М.Н. Каменский // Известия Тульского государственного университета. Педагогика. – 2020. – № 4. – С. 71–75.
2. Тахохов Б.А. Активизация самостоятельной познавательной деятельности студентов / Б.А. Тахохов // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 72-1. – С. 270–273.

REFERENCES

1. Tsytora, V. Ya., Lukienko, L.V. and Kamensky, M.N. (2020), "Activation of students' cognitive activity as a prerequisite for the formation of competencies", *Izvestiya Tula State University*, No 4, pp. 71–75.
2. Takhokhov B.A. (2021) «Intensification of students' independent cognitive activity», *Problems of modern teacher education*, No 72-1, pp. 270–273.

Контактная информация: swetl.lanina@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 01.04.2023

УДК 796.01

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Александр Васильевич Левченко, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара; Петр Петрович Николаев, кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет, Самара; Наталья Викторовна Гурова, доцент, Людмила Геннадьевна Головина, старший преподаватель, Марина Михайловна Разниченко, старший преподаватель, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Аннотация

Статья посвящена анализу исторического становления спортивного менеджмента в России. Раскрываются основные этапы эволюции менеджмента в спорте, начиная с периода правления Петра I, утвердившего органы государственного управления спортом как первичные институты спортивного менеджмента. Рассматривается социалистический период, в течение которого были заложены основополагающие методические разработки в сфере управленческих решений в спортивной индустрии. Дается оценка влияния перехода экономики к рыночному типу хозяйствования на спортивный менеджмент. Проводится анализ взаимосвязи текущего административно-территориального устройства государства на иерархичную структуру организаций спорта. Проводится анализ деятельности спортивной федерации и профессиональной спортивной лиги в целях демонстрации основных функций и задач менеджмента.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, коммерциализация спорта, спортивный менеджмент, спортивная федерация, профессиональная спортивная лига.

DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2023.04.p221-225

HISTORY OF FORMATION OF SPORTS MANAGEMENT IN RUSSIA

Alexander Vasilyevich Levchenko, the candidate of pedagogical sciences, docent, Samara State University of Social Sciences and Education, Samara; Petr Petrovich Nikolaev, the

candidate of pedagogical sciences, docent, Samara State University of Economics, Samara; Natalya Viktorovna Gurova, the docent, Lyudmila Gennadievna Golovina, the senior teacher, Marina Mikhailovna Raznichenko, the senior teacher, Samara University

Abstract

The article is devoted to the analysis of the historical development of sports management in Russia. The main stages of the evolution of management in sports are revealed, starting from the period of the reign of Peter I, who approved the state sports management bodies as the primary institutions of sports management. The socialist period is considered, during which the fundamental methodological developments in the field of management decisions in the sports industry were laid. An assessment is made of the impact of the transition of the economy to a market type of management on sports management. The analysis of the relationship of the current administrative-territorial structure of the state to the hierarchical structure of sports organizations is carried out. An analysis of the activities of a sports federation and a professional sports league is carried out in order to demonstrate the main functions and tasks of management.

Keywords: physical culture, sports, sports commercialization, sports management, sports federation, professional sports league.

ВВЕДЕНИЕ

Понятие «спортивный менеджмент» включает в себя теорию и методику эффективного управления предприятием физкультурной направленности в условиях рыночной экономики.

В наше время спортивные учреждения, как и любые организации, имеют внутреннюю структуризацию: управления, департаменты, отделы, группы и команды. Наличие системности и иерархичности предполагает необходимость в рычаге управления. Таковым управленческим механизмом является спортивный менеджмент. Таким образом, соединяя смыслы понятий «спорт» и «менеджмент», можно дать определение «спортивному менеджменту» как самостоятельной профессиональной деятельности, ориентированной на достижение результата – цели спортивного учреждения, функционирующего в конкурентных рыночных условиях, посредством управленческих навыков работы с информацией, трудовыми и материальными ресурсами. Исторически сложилось, что роль спортивных менеджеров в России, как правило, выполняли тренеры и методисты. Однако если организация нацелена на достижение как спортивных результатов, так и прибыли, то условия рыночной экономики требуют не только педагогические и тренерские компетенции от управляющих, но и знание эффективных управленческих решений [1, 7]. Иными словами, коммерциализация спорта предполагает прогрессивное развитие спортивного менеджмента [3]. Изучение аспектов становления спортивного менеджмента в России позволяет понять, как устроена данная отрасль, оценить ее положение в настоящий момент, определить перспективы развития.

Цель исследования – выявление этапов становления и развития спортивного менеджмента в России.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В процессе формирования российского спортивного менеджмента можно выделить три этапа.

Первый этап представляет собой период, которому характерно становление первых институтов физической культуры и их развитие до коммунистической революции. Спорт выдвигался в позицию государственной значимости и являлся важной частью государственного регулирования, в первую очередь, в целях обороноспособности государства. Первым значимым моментом данного периода было утверждение гражданского Невского флота в 1718 году по указу Петра I, в целях обучения навигации российских мореплавателей, а также являлось фактом начала развития парусного спорта. Первые школы плавания в России были организованы столетием позже, на реке Нева – в 1827 году, на Васильевском

острове – в 1838 году. Далее начинает складываться институциональная структура органов управления, что, непосредственно, говорит о зарождении спортивного менеджмента. Однако следует уточнить, «менеджмент» первого и второго этапов несильно связан с коммерческой стороной спорта, в эти периоды он является лишь рычагом функционирования и координации. Происходит официальное учреждение организаций – Русское гимнастическое общество в Москве – в 1882 году, Российский олимпийский комитет – в 1911 году. Но наиболее важным является создание «Канцелярии главнонаблюдающего за физическим развитием народонаселения в Российской империи» в 1913 году. Основным проявлением организационной функции менеджмента данной организации является проведение двух Всероссийских олимпиад.

Второй этап формирования спортивного менеджмента происходит в советское время. Данному периоду характерно, в силу политического государственного устройства, централизованное управление процессами на основании командной системы и планирования. Спорт не являлся исключением. В 1968 году был создан Комитет по физической культуре и спорту СССР (Госкомспорт СССР). Он играл ключевую роль, поскольку занимал централизованное по власти положение: им осуществлялось финансирование физической культуры и спорта, обеспечение спортивным инвентарем, создание спортивной инфраструктуры и объектов. К тому же, в советский период началось усиленное формирование методической и научно-исследовательской базы по организации и управлению физической культурой и спортом. Учебные заведения начали внедрять основы организации физической культурой и спортом на соответствующих направлениях подготовки. «Организация физической культуры в СССР», изданная А. Афанасьевым в 1952 году, являлась первым учебным пособием такого характера в СССР, и легла в основу изучения начал спортивного менеджмента.

Третьему этапу развития спортивного менеджмента характерна коммерциализация в условиях рыночной системы хозяйствования. Переход к рынку ознаменовал возможность монетизации практически любой сферы, отодвинул необходимость всецелого государственного контроля и планирования, а также заставил организации искать новейшие эффективные способы менеджмента в рамках конкуренции [2, 4]. При сравнении современного положения физической культуры и спорта в жизни населения с социалистическим укладом появляется множество различий. Так спорт становится предпринимательством, физическая культура теряет производственное назначение, перенимается зарубежный опыт спортивных менеджеров, государственные структуры спорта выполняют функции по обеспечению стандартизации правил спорта и организации крупнейших мероприятий [5].

В настоящее время можно наблюдать, как сокращена роль Госкомитета РФ по физической культуре и спорту, и одновременно возвышена значимость Олимпийского комитета РФ, выполняющего координацию федераций спорта и общественных организаций. Менеджмент спортивной организации становится актуальной темой. Спортивные федерации, профессиональные спортивные лиги, спортивные клубы, спортивные школы – являются основными участниками рынка, активно использующими инструменты менеджмента для собственного управления, продвижения и монетизации деятельности [6]. Тем не менее, государственное устройство оказывает влияние на их деятельность. Спортивные федерации делятся в соответствии с федеративным устройством на муниципальный, региональный и всероссийский уровни в целях эффективного управления. Данный факт демонстрирует организационную функцию спортивного менеджмента по созданию параметров работы подразделений организации и взаимодействия между ними. На спортивные федерации возложена обязанность по обеспечению спортивной этики ее участниками, также пресечение недобросовестных действий по использованию запрещенных препаратов в спорте, что отражает контролирующую функцию спортивного менеджмента. Важнейшим компонентом деятельности профессиональной спортивной лиги, включающей в себя спортивные клубы и команды, является PR-менеджмент, направленный на поддержание связи

с общественностью. Организация коммерческих мероприятий на базе соревнований, использование СМИ для популяризации спорта, акции и лотереи – являются неотъемлемым инструментом в укреплении позиций на рынке.

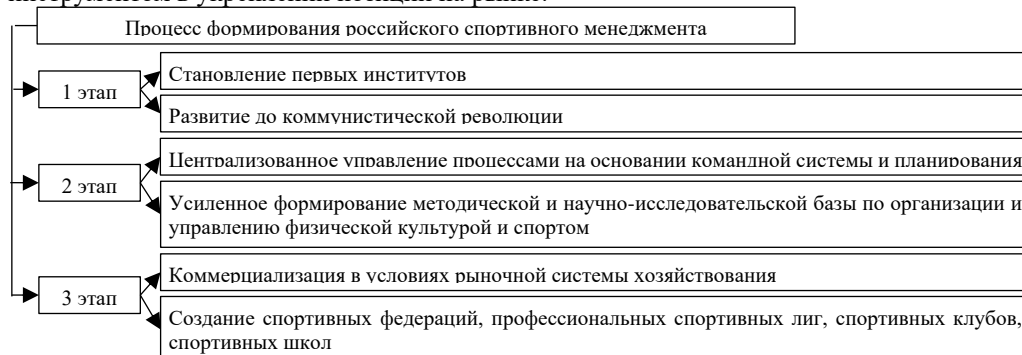


Рисунок – Этапы становления спортивного менеджмента в России

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, можно выделить три основных этапа становления спортивного менеджмента в России: досоциалистический, советский и современный (рыночный). Основы организации спортивного менеджмента были заложены, в силу институциональной связи и зависимости от траектории раннего развития, в досоциалистический период. При дальнейшем развитии – в советский и современный период происходит внедрение, «наслоение» структур, отвечающих требованиям нового времени, в частности, рыночной экономики.

Структура менеджмента спорта в России в качестве обязательного элемента предполагает наличие общегосударственный орган управления.

Основными резервами повышения качества спортивного менеджмента в России являются внедрение программ подготовки по данному направлению в высших учебных заведениях, а также организация учебных курсов по переквалификации менеджеров из иных отраслей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексина А.О. Факторы развития управления в сфере услуг физической культуры и спорта в России / А.О. Алексина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2018. – № 1. – С. 189–195.
2. Николаева И.В. Проблемы и перспективы развития спортивного бизнеса в России / И.В. Николаева, А.Ю. Кучко, Л.А. Джагинян // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2020. – № 2 (11). – С. 70–71.
3. Попова А.О. Тенденции развития услуг физической культуры и спорта / А.О. Попова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 9 (131). – С. 84–89.
4. Починкин А.В. Спортивный менеджмент XXI века: основные направления и особенности развития: монография. – Малаховка, 2022. – 248 с.
5. Развитие фитнес индустрии в реализации государственной политики в области физической культуры и спорта / О.В. Савельева, Л.А. Иванова, А.М. Данилова, А.А. Галкин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2019. – № 5 (171). – С. 267–272.
6. Роль частных инвестиций в сфере физической культуры и спорта / О.В. Савельева, Л.А. Иванова, В.И. Шеханин, А.В. Анисимова А.В. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 1 (179). – С. 241–245.
7. Симбиоз» экономики и спорта в современном обществе / Д.Р. Суркова, Ю.В. Шиховцов, И.В. Николаева, Е.В. Ширман // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2020. – № 2 (11). – С. 72–76.

REFERENCES

1. Aleksina, A.O. (2018), "Factors of development of management in the sphere of services of physical culture and sports in Russia", *RISC: Resources, Information, Supply, Competition*, No. 1, pp. 189–

195.

2. Nikolaeva, I.V., Kuchko, A.Yu. and Jaginyan, L.A. (2020), “Problems and prospects for the development of sports business in Russia”, *OlymPlus. Humanitarian version*, No. 2 (11), pp. 70–71.

3. Popova, A.O. (2015), “Trends in the development of physical culture and sports services”, *Bulletin of the Samara State University of Economics*, No. 9 (131), pp. 84–89.

4. Pochinkin, A.V. (2022), *Sports management of the XXI century: main directions and features of development*: monograph, Malakhovka.

5. Savelyeva, O.V., Ivanova, L.A., Danilova, A.M. and Galkin, A.A. (2019), “Development of the fitness industry in the implementation of state policy in the field of physical culture and sports”, *Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta*, No. 5 (171), pp. 267–272.

6. Savelyeva, O.V., Ivanova, L.A., Shekhanin, V.I. and Anisimova, A.V. (2020), “The role of private investment in the field of physical culture and sports”, *Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta*, No. 1 (179), pp. 241–245.

7. Surkova, D.R., Shikhovtsov, Yu.V., Nikolaeva, I.V. and Shirman, E.V. (2020), ““Symbiosis” of economy and sport in modern society”, *OlymPlus. Humanitarian version*, No. 2 (11), pp. 72–76.

Контактная информация: niv2017@bk.ru

Статья поступила в редакцию 01.04.2023

УДК 796.011.3

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ВЫНОСЛИВОСТИ У КУРСАНТОВ СИЛОВЫХ СТРУКТУР

Виктор Иванович Левченко, кандидат педагогических наук, доцент, начальник кафедры, Филиал Военный учебно-научный центр Военно-морского флота «Военно-морская академия», Калининград; **Павел Павлович Литасов**, кандидат педагогических наук, доцент, Филиал Санкт-Петербургского университета МВД России, Калининград; **Артем Юрьевич Фарафонов**, кандидат педагогических наук, преподаватель, Калининградский государственный технический университет, Калининград; **Евгений Михайлович Панасенко**, преподаватель, Военный учебно-научный центр Военно-морского флота «Военно-морская академия», Калининград, соискатель, Военный институт физической культуры, Санкт-Петербург; **Денис Владимирович Семенихин**, преподаватель, Военная академия связи г. Санкт-Петербург; **Андрей Петрович Гайкалов**, преподаватель, Михайловская Военная артиллерийская академия г. Санкт-Петербург

Аннотация

В статье приводятся экспериментальные данные проверки и оценки выполнения контрольных упражнений по физической подготовке курсантами старших курсов, характеризующих физическое качество выносливость. Контрольные упражнения подбираются на общую, скоростную и скоростно-силовую выносливость. Сделано заключение, что, промежуточный контроль выполнения нормативов по физической подготовке в условиях повышенных требованиях к выпускнику, позволит преподавательскому составу своевременно осуществлять корректировку путем оптимизации специальных упражнений для развития профессионально-важных физических качеств военного специалиста.

Ключевые слова: физическая подготовка, курсанты силовых структур, общая выносливость, скоростная выносливость, скоростно-силовая выносливость.

DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2023.04.p225-230

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ENDURANCE DEVELOPMENT IN CADETS NAVAL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Viktor Ivanovich Levchenko, the candidate of pedagogical sciences, docent, head of the department, Branch of the Military Educational and Scientific Center of the Navy "Naval Academy", Kaliningrad; **Pavel Pavlovich Litsov**, the candidate of pedagogical sciences, docent,