

различий не имели.

## ВЫВОДЫ

Полученные результаты показали: студенты-спортсмены отличаются от группы ОФП более высоким уровнем эмпатии. По нашему мнению, развитие эмпатийных возможностей инициировалось посредством спортивно-игровой деятельности, которая сформировала ряд условий для развития коммуникативных и когнитивных свойств, необходимых индивиду для проявления эмпатии. Более высокие показатели эмпатии у спортсменов могут быть связаны с генетически детерминированными факторами, ведь любой «отбор» в сборную команду осуществляется посредством тестирования как физической, так и психофизической подготовленности, где фактор эмпатии играет далеко не последнюю роль, отражая опосредованную связь с уровнем социокультурного развития человека, его нравственностью и мотивацией к сопереживанию.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Эмпатия, тревожность и агрессия у московских студентов / В.Н. Буркова, М.Л. Бутовская, Д.А. Дронова, Ю.И. Апалькова // *Этнографическое обозрение*. – 2019. – № 5. – С. 169–188.
2. Профессионализация эмпатии и предикторы выгорания помогающих специалистов / Т.Д. Карягина, Н.В. Кухтова, Н.И. Олифинович, Л.Г. Шермазанян // *Консультативная психология и психотерапия*. – 2017. – Т. 25, № 2 (96). – С. 39–58.
3. Лада С.С. Исследование эмпатии в системе "тренер-спортсмен" на этапе высшего спортивного мастерства / С.С. Лада // *Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта*. – 2020. – № 11(189). – С. 301–305.
4. Редников Д.В. Основные подходы современных зарубежных и отечественных исследований к изучению проблем эмпатии / Д. В. Редников // *Гуманитарный научный вестник*. – 2020. – № 11. – С. 172–177.
5. Eisenberg N. Empathy-related Responding: Associations with Prosocial Behavior, Aggression, and Intergroup Relations / N. Eisenberg, N.D. Eggum, L. Di Giunta // *Social Issues and Policy Review*. – 2010. – No. 4 (1). P. 143–180.

## REFERENCES

1. Burkova, V.N., Butovskaya, M.L., Dronova, D.A. and Apalkova, Yu.I. (2019), "Empathy, anxiety and aggression in Moscow students", *Ethnographic review*, No. 5, pp. 169–188.
2. Karyagina, T.D., Kuhtova, N.V. Olifirovich, N.I. and Shermazanyan, L.G. (2017), "Professionalization of empathy and predictors of burnout of helping specialists", *Consultative psychology and psychotherapy*, Vol. 25, No. 2(96). pp. 39–58.
3. Lada, S.S. (2020), "The study of empathy in the "coach-athlete" system at the stage of higher sportsmanship", *Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafya*, No. 11(189), pp. 301–305.
4. Rednikov, D.V. (2020), "Basic approaches of modern foreign and domestic research to the study of empathy problems", *Humanitarian Scientific Bulletin*, No. 11, pp. 172-177.
5. Eisenberg, N., Eggum, N.D. and Di, Giunta L. (2010), "Empathy-related Responding: Associations with Prosocial Behavior, Aggression, and Intergroup Relations", *Social Issues and Policy Review*, No. 4, pp. 143–180.

**Контактная информация:** letchik45@bk.ru

*Статья поступила в редакцию 13.05.2023*

**УДК 159.9.072; 797.26**

## **ОЦЕНКА ЖЕНСТВЕННОСТИ ПУБЛИЧНОГО ИМИДЖА ДЕВУШЕК-СПОРТСМЕНОК (НА ПРИМЕРЕ ПРЫГУНИЙ В ВОДУ ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ)**

*Дарья Павловна Степанова, аспирант, Ольга Николаевна Степанова, доктор педагогических наук, профессор, Московский педагогический государственный университет,*

### **Аннотация**

Введение. Спорт высших достижений оказывает существенное влияние на гендерную идентификацию девушек. Нередки случаи, когда спортсменки демонстрируют за пределами спортивной арены маскулинные черты характера, внешности и социального поведения, что негативно сказывается на их публичном имидже и, как следствие, жизни вне спорта. В этой связи, отслеживание гендерных деформаций публичного имиджа и их своевременная коррекция становятся важной задачей спортивной науки и практики. Методы и материалы исследования. Выборка исследования – 17 прыгуний в воду высокой квалификации 15–18 лет. На первом этапе проведена экспертная оценка женственности публичного имиджа спортсменок по методике Д.П. Степановой и О.Н. Степановой. На втором этапе результаты экспертной оценки были обработаны методом средних величин, проранжированы и проанализированы. Третий этап был посвящён разработке рекомендаций по коррекции гендерной составляющей публичного имиджа обследованных. Результаты исследования и их обсуждение. Эксперты констатировали отсутствие признаков излишней маскулинизации в проявлении габитарного, кинетического и коммуникативного компонентов имиджа. У некоторых прыгуний в воду были обнаружены заметные «пробелы» в речевой (недостаточно дружелюбный тон речи, резкая манера общения, наличие слов-паразитов, жаргонизмов, ненормативной лексики) и кинетической (нарушения осанки, сутулость) составляющих имиджа. Ряду спортсменок были высказаны нарекания по поводу ухода за ногтями и волосами, выбранного стиля одежды, обуви и аксессуаров. Заключение. Разработана система рекомендаций по коррекции гендерной составляющей публичного имиджа прыгуний в воду высокой квалификации, предусматривающая: работу с психологом; организацию мастер-классов, тренингов и конкурсов по созданию женственного образа; увеличение количества часов занятий хореографией, включение в тренировочный процесс упражнений из арсенала классического балета, художественной и эстетической гимнастики, направленных на формирование правильной осанки, женственных поз, движений, походки; посещение открытых лекций о стиле, моде и имидже; организация занятий по речевой практике и ораторскому мастерству; проведение тренингов по самоконтролю поведения в различных (от штатных до стрессовых) ситуациях спортивной деятельности; обучение девушек ведению личной странички и грамотной самопрезентации в социальных интернет-сетях.

**Ключевые слова:** прыгуны в воду высокой квалификации; публичный имидж спортсменок; имиджевые признаки женственности; гендерные деформации публичного имиджа девушек-спортсменок.

**DOI:** 10.34835/issn.2308-1961.2023.05.p527-533

### **EVALUATION OF THE FEMININITY OF THE PUBLIC IMAGE OF FEMALE ATHLETES (ON THE EXAMPLE OF HIGHLY QUALIFIED DIVERS)**

*Daria Pavlovna Stepanova, the postgraduate student, Olga Nikolaevna Stepanova, the doctor of pedagogical sciences, professor, Moscow Pedagogical State University*

### **Abstract**

Introduction. The sport of higher achievements has a significant impact on the gender identification of girls. It is not uncommon for female athletes to demonstrate masculine traits of character, appearance and social behavior outside the sports arena, which negatively affects their public image and, as a result, life outside of sports. In this regard, tracking gender deformations of the public image and their timely correction become an important task of sports science and practice. The methodology and organization of the study. The study sample consisted of 17 highly qualified divers aged 15–18. At the first stage, an expert assessment of the femininity of the public image of athletes was carried out according to the methodology of D.P. Stepanova and O.N. Stepanova. At the second stage, the results of the expert evaluation were processed by the method of averages, ranked and analyzed. The third stage was devoted to the development of recommendations for correcting the gender component of the public image of the surveyed. Research results and discussion. The experts noted the absence of signs of excessive masculinization in the manifestation of the habitar, kinetic and communicative components of the image. In some divers, noticeable "gaps" were found in the speech (insufficiently friendly tone of speech, harsh manner of communication, the presence of parasitic words, jargon, profanity) and kinetic (posture disorders, slouching) components of the image. A number of

athletes were criticized about the care of nails and hair, the chosen style of clothing, shoes and accessories. Conclusions. A system of recommendations for correcting the gender component of the public image of highly qualified divers has been developed, which provides for: work with a psychologist; organization of master classes, trainings and competitions to create a feminine image; increasing the number of hours of choreography classes, including exercises from the arsenal of classical ballet, artistic and aesthetic gymnastics aimed at forming the correct posture in the training process, feminine poses, movements, gait; attending open lectures on style, fashion and image; organization of classes on speech practice and public speaking; conducting trainings on self-control of behavior in various (from regular to stressful) situations of sports activity; training girls to maintain a personal page and competent self-presentation in social Internet networks.

**Keywords:** highly qualified divers; public image of female athletes; image signs of femininity; gender deformations of the public image of female athletes.

## ВВЕДЕНИЕ

Спорт высших достижений оказывает существенное влияние на гендерную идентификацию девушек [1, 3, 6], воздействуя на внутренний мир, а также габитарные, кинетические и коммуникативные компоненты публичного имиджа спортсменок [2, 4]. Так, в практике встречаются примеры, когда успешные спортсменки с солидным стажем и богатым опытом тренировочно-соревновательной деятельности перенимают и ярко демонстрируют за пределами спортивной арены маскулинные черты характера, внешности и социального поведения [2, 3, 7], что негативно сказывается на их публичном имидже и, как следствие, жизни вне спорта.

В этой связи, отслеживание возникающих гендерных деформаций публичного имиджа, их своевременная коррекция, а ещё лучше профилактика становятся важной задачей спортивной науки и практики.

## МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целями исследования ставились: во-первых, оценка женственности (феминности) публичного имиджа девушек-спортсменок и, во-вторых, разработка системы мер и рекомендаций по коррекции обнаруженных деформаций в гендерной составляющей внешнего имиджа спортсменок.

На первом (диагностическом) этапе исследования была проведена экспертная оценка женственности публичного имиджа девушек-спортсменок по методике Д.П. Степановой и О.Н. Степановой [4]. Контингент испытуемых представлен 17 действующими спортсменками высокой квалификации – 5 кандидатами в мастера спорта, 9 мастерами спорта России и 3 мастерами спорта международного класса по прыжкам в воду, входящими в состав сборной команды г. Москвы. Возраст испытуемых – от 15 до 18 лет.

Бригада экспертов состояла из трёх человек: заслуженного тренера РФ по прыжкам в воду, спортивного психолога и имидж-консультанта имидж-студии г. Москвы, мастера спорта по прыжкам в воду. Оценка женственности публичного имиджа испытуемых производилась по 30-ти критериям (имиджевым признакам женственности [5]), приведённым в таблице. Эксперты выставляли общую (коллективно принятую) оценку выраженности каждого из оцениваемых признаков по шкале от -2 до +2 баллов, в которой +2 балла соответствовали ситуации, когда «признак проявляется в полной мере, недостатков не наблюдается», +1 балл – «признак в целом присутствует, недостатки малозначительны и/или носят единичный характер», 0 баллов – «есть резервы или некоторые недостатки в проявлении признака», -1 балл – «имеются существенные недостатки, заметные пробелы в проявлении признака», -2 балла – «признак отсутствует (не наблюдается)».

На втором (аналитическом) этапе исследования результаты экспертной оценки были сгруппированы в единую матрицу, обработаны методом средних величин (рассчитывались средние арифметические ( $\bar{X}$ ) и стандартные отклонения ( $\sigma$ )), проранжированы и проанализированы.

Третий (созидательный) этап был посвящён осмыслению полученных результатов и разработке системы мер и рекомендаций по коррекции гендерной составляющей

публичного имиджа спортсменов.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В таблице приведены усреднённые (в формате  $\bar{X} \pm \sigma$ ) результаты экспертной оценки выраженности признаков женственности, проявляющихся во внешнем облике, движениях, социальном поведении и способах коммуникации прыгуньи в воду высокой квалификации – членов сборной команды г. Москвы.

Таблица – Признаки женственности публичного имиджа и количественная оценка их выраженности у прыгуньи в воду высокой квалификации (по результатам экспертной оценки) (n=17)

Имиджевые признаки женственности	$\bar{X} \pm \sigma$
Признак проявляется в полной мере, недостатков не наблюдается ( $+1 < \bar{X} \leq +2$ )	
Отсутствие вредных привычек (курение, употребление крепких алкогольных напитков)	1,88±0,49
Небольшой (пропорциональный росту и телосложению) размер ноги	1,82±0,39
Лёгкий приятный запах (чистое тело, пользование дезодорантом и парфюмом)	1,53±0,72
Изящное телосложение, плавные очертания тела	1,41±0,79
Идентификация (восприятие) и самопрезентация себя как девушки (женщины)	1,18±0,73
Мелодичный смех	1,06±0,55
Признак в целом присутствует, недостатки малозначительны и/или носят единичный характер ( $0 < \bar{X} \leq +1$ )	
Расслабленные мышцы лица	1,00±0,61
Ухоженные ногти (маникюр, педикюр)	0,94±0,90
Аккуратный, естественный, уместный (по ситуации) макияж	0,94±0,75
Дружелюбный и выразительный тон речи	0,94±0,66
Женственная «посадка» головы	0,94±0,24
Умение выслушать собеседника	0,88±0,78
Превалирование мягкой мимики	0,82±0,64
Женственный стиль одежды (подбор вещей, их цветовая гамма) и аксессуаров	0,82±0,64
Конформный стиль разрешения конфликтных ситуаций с демонстрацией понимания позиции своего оппонента и готовности учёта чужого мнения	0,82±0,64
Демонстрация в общении и поведении мягкости, скромности, сочувствия, сопереживания	0,82±0,39
Демонстрация заинтересованности во время общения	0,76±0,75
Наличие женственной причёски (чистые, ухоженные волосы, укладка, умелое использование аксессуаров для волос и т. д.)	0,76±0,83
Лёгкое (уместное) кокетство в образе, речи, поведении	0,76±0,66
Мягкая (умеренная) женственная жестикация	0,76±0,56
Женская сумочка: наличие (если того требует образ), элегантность, аккуратность, порядок внутри	0,71±1,05
Поддерживающий стиль общения	0,71±0,69
Превалирование «открытых» поз	0,71±0,59
Плавность, женственность и элегантность движений	0,71±0,59
Плавная и спокойная манера общения (наличие пауз)	0,65±0,61
Женственный стиль обуви (обувь может быть как на каблуке или платформе, так и на плоской подошве)	0,59±0,79
Гладкая (при необходимости эпилированная/депилированная кожа), отсутствие выраженного волосяного покрова на открытых участках тела	0,59±0,62
Чистая речь (отсутствие слов-паразитов, жаргонизмов, ненормативной лексики)	0,59±0,87
Наличие/преобладание в гардеробе платьев и юбок	0,29±0,98
Есть резервы или некоторые недостатки в проявлении признака ( $-1 < \bar{X} \leq 0$ )	
Ровная (прямая) осанка	0,11±0,99
Имеются существенные недостатки, заметные пробелы в проявлении признака ( $-2 < \bar{X} \leq -1$ )	
-	-
Признак отсутствует (не наблюдается) ( $\bar{X} = -2$ )	
-	-

Как видно из таблицы, эксперты оценили степень женственности отдельных компонентов публичного имиджа обследуемых прыгуньи в воду следующим образом:

1) внешний облик:

– наиболее высоких баллов удостоились признаки проявления женственности в пропорциональности и изяществе телосложения, «посадке» головы, уходе за лицом и

телом;

– некоторым девушкам были высказаны нарекания по поводу ухода за ногтями (небрежный маникюр, педикюр или их отсутствие) и волосами (ухаживенность, укладка, использование аксессуаров для волос), а также выбранного стиля обуви (преимущественно или исключительно спортивная) и сумки (замена дамской сумочки на рюкзак или спортивную сумку, использование карманов одежды в качестве мест хранения личных вещей);

– главное замечание экспертов касалось стиля одежды (практически полное отсутствие платьев и юбок, гардероб представлен преимущественно спортивной одеждой, джинсами, брюками);

2) кинетический компонент имиджа:

– хорошо отработана мимическая составляющая имиджа (расслабленные мышцы лица, превалирование мягкой мимики);

– неплохо выражены женственность жестикуляции, плавность и элегантность движений, использование «открытых» поз;

– серьёзную озабоченность экспертов вызвало наличие у многих спортсменок заметных нарушений осанки (сутулость);

3) социальное поведение:

– на высоком уровне находится сопротивление внешней негативной социальной среде и девиантному поведению, что выражается в отсутствии вредных привычек, конформном стиле разрешения конфликтных ситуаций, умении продемонстрировать дружелюбие и эмпатию;

– эксперты также отметили высокий уровень феминности в самопозиционировании и самопрезентации спортсменок;

4) коммуникативный компонент имиджа:

– не вызывает нареканий невербальная составляющая коммуникативной активности прыгуньи в воду: женственность стиля общения, умение проявить заинтересованность и выслушать собеседника;

– у ряда испытуемых обнаружены заметные «пробелы» в речевой составляющей имиджа: недостаточно дружелюбный тон речи, резкая манера общения, наличие слов-паразитов, жаргонизмов, ненормативной лексики.

Из таблицы также усматривается, что подавляющее большинство (29 из 30 или 96,7%) имиджевых признаков было отнесено экспертами к категории «признак в целом присутствует, недостатки малозначительны и/или носят единичный характер». В полной мере, по мнению экспертов, у испытуемых проявляется лишь 20,0% (6 из 30) признаков.

Примечательно, что ни один из признаков женственности не был отнесён экспертами к категории полностью или почти отсутствующих, что говорит об отсутствии у обследованных прыгуньи в воду признаков излишней маскулинизации, проявляющихся в габитарном, кинетическом и коммуникативном компонентах имиджа.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Полученные данные послужили отправной точкой для выработки системы рекомендаций по коррекции гендерной составляющей публичного имиджа прыгуньи в воду высокой квалификации:

1) работа с психологом в направлениях:

– выявления и преодоления имеющихся затруднений в гендерной идентификации, вызванных внутренним конфликтом, обусловленным «столкновением феминных и маскулинных требований, предъявляемых к девушке-спортсменке обществом как к девушке и как к спортсменке» [2, С. 165];

– выработки эффективных внутренних стратегий преодоления гендерных трудностей (работа с образом «Я», осознание необходимости разграничения сфер применения маскулинных и феминных качеств);

- формирования личностных женственных качеств и черт характера;
  - формирования социального образа, транслирующего феминные поведенческие схемы;
  - профилактики затруднений в завязывании и поддержании романтических отношений с противоположным полом;
- 2) организация в период учебно-тренировочных сборов мастер-классов и конкурсов по созданию женственного образа (подбор гардероба, макияжа, аксессуаров, причёски, уход за волосами);
  - 3) увеличение количества часов занятий хореографией, включение в тренировочный процесс упражнений из арсенала классического балета, художественной и эстетической гимнастики, направленных на формирование правильной осанки, женственных поз, движений, походки;
  - 4) организация посещения открытых лекций о стиле, моде и имидже (например, в Академии имиджологии Российского государственного социального университета, Школе дизайна НИУ «Высшая школа экономики»);
  - 5) проведение занятий по речевой практике и ораторскому мастерству, просмотров и обсуждений видеоматериалов с участием лиц, демонстрирующих высокую культуру речи;
  - 6) разбор моделей имиджа именитых спортсменов, звёзд мировой и отечественной эстрады;
  - 7) организация тренингов по самоконтролю поведения в различных (от штатных до стрессовых) ситуациях спортивной деятельности (т. н. кейсы профессиональных ситуаций);
  - 8) привитие девушкам культуры потребления контента, направленного на женскую аудиторию (обзоры косметических средств, обучающие видео о макияже, разборы гардеробов, модные показы одежды, обуви, аксессуаров);
  - 9) обучение девушек ведению личной странички и грамотной самопрезентации в социальных интернет-сетях (включая выбор интернет-платформы, формата присутствия, тем и вопросов для обсуждения, стиля общения с аудиторией, соблюдение SMM-этикета, подбор и размещение фото- и видеоматериалов, подготовку и редактирование текстов и т. п.).

Безусловно, перечень перечисленных мероприятий не является исчерпывающим, его расширение входит в планы дальнейших научных изысканий авторов.

Результаты проведённого исследования могут найти своё практическое применение в профессиональной деятельности тренеров, педагогов дополнительного образования спортивной направленности, спортивных и социальных психологов, руководителей спортивных школ и команд, спортивных агентов, имидж-консультантов девушек-спортсменок, специалистов в области гендерного воспитания детей, подростков и молодёжи.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дамадаева А.С. Спортивно-важные качества личности спортсменов разного пола в маскулиных и феминных видах спорта / А.С. Дамадаева // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2011. – № 7 (77). – С. 57–62.
2. Иванов В.Д. Женщины и спорт: феминизация спорта / В.Д. Иванов, К.С. Ротор // Актуальные проблемы педагогики и психологии. – 2021. – Том 2, № 1. – С. 17–26.
3. Клецина И.С. Психология гендерных отношений: дис. ... д-ра психол. наук / Клецина Ирина Сергеевна. – Санкт-Петербург, 2004. – 460 с.
4. Серебрякова И.С. Тренинг женственности как инструмент коррекции имиджа спортсменок, специализирующихся в маскулиных видах спорта (на примере спортивных игр) / И.С. Серебрякова, Д.П. Степанова, О.Н. Степанова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 8 (210). – С. 489–494.

5. Степанова, О.Н. Исследование гендерной идентичности девушек-спортсменок: подбор дескрипторов для шкалы феминности / О.Н. Степанова, Е.А. Курбатова, Д.П. Степанова, И.С. Серебрякова // Инновации и традиции в современном физкультурном образовании: материалы Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. 22 марта 2023 года / Сост. Т.К. Ким. – Москва : МПГУ, 2023. – С. 181–186.

6. Усольцева А.А. Особенности становления гендерной идентичности спортсменок условно мужских видов спорта: автореф. дис. ... канд. психол. наук / Усольцева Анна Алексеевна. – Санкт-Петербург, 2015. – 25 с.

7. Цикунова, Н.С. Гендерные характеристики личности спортсменов в маскулинных и фемининных видах спорта: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Цикунова Наталья Сергеевна. – Санкт-Петербург, 2003. – 19 с.

## REFERENCES

1. Damadaeva, A.S. (2011), “Sport important qualities of both sexes athletes` personality in masculine and feminine sports”, *Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta*, No. 7 (77), pp. 57–62.

2. Ivanov, V.D., Rotor, K.S. (2021), “Women and sport: the feminization of sports”, *Aktualnye problemy pedagogiki i psihologii*, Vol. 2, No. 1, pp. 17–26.

3. Kletsina, I.S. (2004), *Psychology of gender relations*, dissertation, St. Petersburg.

4. Serebryakova, I.S., Stepanova, D.P., Stepanova, O.N. (2022), “Femininity training as a tool for correcting the image of female athletes specializing in masculine sports (using the example of sports games)”, *Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta*, No. 8 (210), pp. 489–494.

5. Stepanova, O.N., Kurbatova, E.A., Stepanova, D.P., Serebryakova, I.S. (2023), “Investigation of the gender identity of female athletes: selection of descriptors for the femininity scale”, *Innovations and traditions in modern physical education: materials of the Interuniversity scientific and practical conference with international participation*, Moscow Pedagogical State University, Moscow, pp. 181–186.

6. Usoltseva, A.A. (2015), Features of the formation of the gender identity of female athletes of conditionally male sports, dissertation, St. Petersburg.

7. Tsikunova, N.S. (2003), *Gender characteristics of the personality of athletes in masculine and feminine sports*, dissertation, St. Petersburg.

**Контактная информация:** dp.stepanova.mpgu@gmail.com

*Статья поступила в редакцию 13.05.2023*

**УДК 159.99**

## **ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТОВ С РАЗНЫМИ ТИПАМИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОТИВАЦИИ**

*Людмила Евгеньевна Тарасова, кандидат педагогических наук, доцент Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов*

### **Аннотация**

В статье представлены результаты эмпирического исследования личностных особенностей студентов с разными типами академической мотивации, поскольку именно она напрямую влияет на качество образования. Исследование позволило установить большую выраженность внутренней академической мотивации студентов в сравнении с внешней, а также выявить ряд личностных особенностей психологического фактора, оказывающих существенное влияние на академическую мотивацию, среди которых как зафиксированы как положительные, так и отрицательные показатели. Выявление специфики академической мотивации и личностных особенностей обучающихся позволит целенаправленно осуществлять мониторинг тех приоритетов, целей и личностных качеств студента, которые будут способствовать оптимизации его учебной деятельности.

**Ключевые слова:** студенты, академическая мотивация, личностные особенности.