

УДК 796.034.2

МАССОВЫЙ СПОРТ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Юлия Николаевна Гамбеева, старший преподаватель кафедры управления, Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Севастополь

Аннотация

Актуальность исследования определяется ролью и значением массового в укреплении здоровья и повышении продолжительности и качества жизни населения. Массовый спорт также выполняет важнейшие социально-значимые общественные и культурные функции и формирует устойчивые социально-экономические эффекты. Цель исследования – выявление ценностного потенциала массового спорта как самостоятельного социального института. Для достижения целей исследование были использованы общенаучные методы познания. В результате исследования были определены характерные черты, структурные элементы, универсальные и специфические функции массового спорта. Анализ основных признаков и функций социальных институтов позволил идентифицировать массовый спорт как особый социальный институт.

Ключевые слова: массовый спорт, физическая культура и спорт, физическая активность, физическое развитие, здоровый образ жизни

DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2023.09.p97-100

MASS SPORT AS A SOCIO-CULTURAL PHENOMENON AND SOCIAL INSTITUTE

Yulia Nikolaevna Gambееva, senior teacher, Branch of Moscow State University named after M.V. Lomonosov in Sevastopol

Abstract

The relevance of the study is determined by the role and significance of mass in promoting health and increasing the duration and quality of life of the population. Mass sports also perform the most important socially significant social and cultural functions and create sustainable socio-economic effects. The purpose of the study is to identify the value potential of mass sports as an independent social institution. To achieve the goals of the study, the principles of systemic, structural-functional approaches, as well as general scientific methods of cognition were used. As a result of the study, the characteristic features, structural elements, universal and specific functions of mass sports were identified. Analysis of the main features and functions of social institutions made it possible to identify mass sports as a special social institution.

Keywords: mass sports, physical culture and sports, physical activity, physical development, healthy lifestyle.

ВВЕДЕНИЕ

Роль и значение сферы физической культуры и спорта в современных условиях развития общества постоянно возрастает. На государственном уровне на первый план выходят такие приоритетные задачи социальной политики как формирование мотивации у населения к ведению здорового образа жизни, увеличение продолжительности здоровой жизни населения, укрепление физического и духовного здоровья нации. Большим потенциалом к решению обозначенных задач обладает массовый спорт, воздействуя на индивида не только с позиции воспроизводства физических ресурсов, но и на развитие духовного и нравственного начало личности. Актуальность темы исследования обусловлена значимостью устойчивых экономических и социальных эффектов, формируемых массовым спортом, являющимся социально-экономическим и культурным фундаментом здорового образа жизни населения.

ЦЕЛЬ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования – выявление особенностей, социально-культурной ценности и основных функций массового спорта как социального института. В основе исследования

были использованы принципы системного, структурно-функционального подходов, а также общенаучные методы познания: анализ и синтез, дедукция и индукция, сравнительный и системный анализ.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Физкультурно-спортивная сфера представляет собой многокомпонентное и многофункциональное общественное явление, в котором выделяются две специфические области: физическая культура и спорт. Физическая культура – сложное, структурно неоднородное образование, включающее в себя различные способы деятельности, направленные на физическое и духовное совершенствование человека. Спорт – один из ее компонентов, в основе которого лежит соревновательная деятельность [2]. В научной литературе представлен широкий диапазон мнений и суждений относительно сущности спорта и разнообразия его видов, обусловленный тем, что в качестве исследуемого объекта, как правило, берется не одно и то же. Несмотря на всю многообразность проявления современного спорта, большинство исследователей склонны выделять в нем две ключевые разновидности – спорт высших достижений и массовый спорт [3, С. 237]. Основными отличительными особенностями массового спорта являются: отсутствие каких-либо барьеров для всех желающих познать себя и физически развиваться; соревновательный характер и стремление к высоким спортивным результатам не являются доминирующими целями участников [1, С. 133].

С позиции институционального подхода массовый спорт обладает признаками институционализации (наличие учреждений и социальных групп, регулирующий норм деятельности социальных субъектов, установок и кодексов поведения, культурных символов, общественно признанной миссии и идеологии и т. д.) и может рассматриваться как самостоятельный социальный институт.

Социальные институты, охватывая разнообразные сферы общественной жизни, образуют прочную основу общественного устройства [5, С. 45]. Так, современный массовый спорт имеет сложное строение, внутренне дифференцирован и может быть классифицирован по самым различным критериям, отражающими основные сферы жизни общества, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация массового спорта

Критерий классификация	Вид
Цель участия	Оздоровительно-рекреационный
	Физкультурно-кондиционный
	Профессионально-прикладной спорт
	Адаптивный
Форма организации	Организованные занятия
	Самостоятельные занятия
Уровень институционализации	Официальный (школьный, студенческий, армейский и др.)
	Неофициальный (самодетельный)
Степень соревновательности	Соревновательный
	Несоревновательный
Гендерный состав	Мужской
	Женский
Возрастной состав	Детский
	Юношеский
	Спорт населения трудоспособного возраста
	Спорт населения нетрудоспособного возраста
Количественный состав	Групповой
	Индивидуальный

Основополагающим признаком социального института является наличие разнообразных социальных образований, являющихся структурообразующими инфраструктурными элементами, обеспечивающими его стабильное функционирование. К числу таковых

образований относят носителей институциональных правил (традиции, обычаи, нравственные устои, нормативно-правовые акты и т. д.) и организационно-управленческие единицы (государственные и муниципальные органы власти, общественные организации, формальные и неформальные социальные образования), обеспечивающие их соблюдение и представляющие основу существования социального института. Наличие развитых организационно-управленческих единиц демонстрирует высокий уровень развития социального института.

Массовый спорт представлен совокупностью различных социальных субъектов, образующих его структуру и вступающих в процессе деятельности в регулярные, постоянно-воспроизводимые отношения, приобретающие устойчивый характер (рисунок).

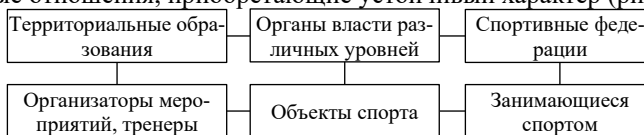


Рисунок – Социальные субъекты массового спорта

Институциональные отношения, формируемые между социальными субъектами массового спорта, образуют совокупность долгосрочных транзакций, что создает предпосылки длительности существования социального института и получение сообществом необходимых благ.

Социальным институтам присущ ряд функций. К универсальным функциям, свойственным всем институтам, относят удовлетворение жизненно-важных потребностей социума, регулятивные, транслирующие социальный опыт, коммуникативные, социализирующие. К специфическим функциям, свойственным только определенным институтам, можно отнести поддержание правопорядка, передача новых знаний, воспитание, воспроизводство населения и т. д. [4, С. 128].

Массовый спорт, являясь социальным институтом, также реализует универсальные и специфические функции (таблица 2).

Таблица 2 – Функции массового спорта как социального института

Тип функции	Пример
Общие функции	
Социальная	Социализация населения разных возрастных категорий (создании групп и коллективов на основе спортивных интересов)
	Регулирование и совершенствование социальных отношений (формирование разнообразных физкультурно-спортивных групп и организаций способствуют развитию самоуправления и формированию гражданского общества)
Общение людей	
Социально-экономическая	Воспроизводство трудовых ресурсов и снижение экономических издержек (повышение производительности труда, укрепление здоровья)
Политическая	Формирование национальной идентичности
	Укрепление имиджа страны
Специфические функции	
	Развитие физических способностей
	Удовлетворение потребностей в двигательной активности
	Сохранение и реабилитация здоровья
	Формирование здорового образа жизни

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Массовый спорт является одним из компонентов отрасли физической культуры и спорта. Рассмотрение основных признаков и функций социальных институтов позволяет сделать вывод, что массовый спорт является самостоятельным социальным институтом, который способствует укреплению системы общественных отношений и обладает ценностным потенциалом для развития общества. Функции массового спорта направлены на удовлетворение потребностей разнообразных социальных групп и решение общественных и

социально-экономических проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баразгова Е.С. Массовый спорт: институциональный и неинституциональный подходы / Е.С. Баразгова, Л.С. Аристов // Вопросы управления. – 2020. – № 6 (43). – С. 132–137.
2. Кожемяко А.С. Место спорта как социального института в жизнедеятельности личности / А.С. Кожемяко // Ученые записки университета Лесгафта. – 2020. – № 5 (183). – С. 204–208.
3. Пономарев И.Е. Массовый спорт и спорт высших достижений как современный социокультурный феномен / И.Е. Пономарев, Л.Ю. Стривева, С.Б. Олонец // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019. – №1. – С. 236–240.
4. Тимкина К.В. Многообразие функций социальных институтов / К.В.Тимкина // Science Time. –2016. –№ 8 (32). – С. 127–129.
5. Шубников Ю.Б. Признаки и функции социальных институтов/ Ю.Б.Шубников // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2013. – № 4 (60). – С. 44–48.

REFERENCES

1. Barazgova, E.S. and Aristov, L.S. (2020), “Mass sports: institutional and neo-institutional approaches”, *Management Issues*, No. 6 (43), pp. 132–137.
2. Kozhemyako, A.S. (2020), “The place of sport as a social institution in the life of an individual”, *Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta*, No. 5 (183), pp. 204–208.
3. Ponomarev, I.E., Strieva, L.Yu. and Olonets, S.B. (2019), “Mass sport and elite sport as a modern sociocultural phenomenon”, *State and municipal management. Scientific notes*, No. 1, pp. 236–240
4. Timkina, K.V. (2016), “The variety of functions of social institutions”, *Science Time*. No. 8 (32), pp. 127–129.
5. Shubnikov, Yu.B. (2013), “Signs and functions of social institutions”, *Bulletin of the St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*. No. 4 (60). pp. 44–48.

Контактная информация: jgambееva@bk.ru

Статья поступила в редакцию 17.09.2023

УДК 37

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО ЗРЕНИЯ В СПОРТЕ

Кирилл Васильевич Германов, аспирант, Татьяна Витальевна Красноперова, кандидат биологических наук, зав. сектором Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт физической культуры, Санкт-Петербург; Алла Анатольевна Германова, кандидат педагогических наук, доцент, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт Петербург

Аннотация

С развитием компьютерных технологий произошел качественный скачок в области видеоанализа, что позволило методам компьютерного зрения решать сложные задачи по определению движений человека в реальном времени.

Целью исследования является проведение анализа систем компьютерного зрения и их применение в таких областях как тренировочный и соревновательный процесс, телевизионные трансляции, судейство, профилактика травматизма. Было рассмотрено применение искусственного интеллекта в командных и индивидуальных видах спорта. Также авторы исследования обсуждают преимущества и ограничения применения компьютерного зрения в спорте, а также его потенциал для улучшения спортивных тренировок и анализа их эффективности. Результаты исследования. Несмотря на огромный потенциал, который компьютерное зрение может привнести в мир спорта, все еще существуют серьезные проблемы, которые необходимо решить, прежде чем этот потенциал можно будет использовать в полной мере. Из-за быстрых и непредсказуемых движений, схожести игроков, особенности их взаимодействия, из-за частичного или полного перекрытия игроков оборудованием или другими предметами система компьютерного зрения не может точно определить происходящее в кадре.