

школ олимпийского резерва / И.В. Абсаямова, Е.В. Жгун, Л.С. Хачатуров [и др.]. – Москва : Советский спорт, 2006. – 154 с.

REFERENCES

1. Kotenko, N.V. (1998), "Methodology of using indicators of urgent training effect in managing the load of standard exercises of junior figure skaters", *Jubilee collection of works of RGAFK scientists*, Moscow, No 3, p. 25–29.
2. Melnikov, D.S., Dmitruk A.I. (2007), "Physiological reserves of physical performance, methods of its assessment", *Human physical performance: assessment methods and methods of its correction*, An educational and methodological manual, St. Petersburg.
3. Solodkov, A.S. (2006), *Guide to practical classes in human physiology*, manual for universities of physical culture, Soviet Sport, Moscow.
4. Absalyamova, I.V., Zhgun, E.V., Khachaturov, L.S., Kandyba, S.P. and Agapova V.V. (2006), *Figure skating: An approximate program for the system of additional education of children: children's and youth sports schools, specialized children's and youth schools of the Olympic reserve*, Soviet Sport, Moscow.

Контактная информация: natalanz@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 18.09.2023

УДК 371.315.2

РЕЧЕВЫЕ ТЕХНИКИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Демид Игоревич Гадалов, магистрант, **Светлана Ивановна Осипова**, доктор педагогических наук, профессор, Сибирский федеральный университет, Красноярск; **Михаил Дмитриевич Кудрявцев**, доктор педагогических наук, профессор, Сибирский федеральный университет, Красноярск; профессор, Сибирский юридический институт МВД России, Красноярск; профессор, Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева, Красноярск; **Василий Казымович Кулиев**, доцент Сибирский федеральный университет, Красноярск; **Эдуард Ким-оолович Кыргыс**, кандидат педагогических наук, доцент, Тувинский государственный университет, Кызыл; **Владимир Владимирович Уваров**, преподаватель Кызыльского педагогического колледжа Тувинского государственного университета, Кызыл

Аннотация

Введение. В статье обосновывается актуальность выделения из коммуникативного древа компетенций отдельной презентационной компетентности, раскрывается её сущность как неотъемлемой составляющей портфеля универсальных компетенций профессионала будущего. На основе анализа отечественных и зарубежных работ делается вывод о результативности развития презентационной компетентности с использованием речевых техник.

Цель исследования. Определение возможности развития презентационной компетентности, входящей в портфель надпрофессиональных компетенций современного индивида, с использованием речевых техник. Выдвигается гипотеза о возможности результативного развития презентационной компетентности на основе речевых техник.

Методика и организация исследования. В работе изучена роль надпрофессиональных навыков, обосновывается положение презентационной компетентности в кластере компетенций современного индивида. Исследуются отечественные и зарубежные работы, посвященные феномену презентационной компетентности. Раскрывается сущность речевых техник в контексте коммуникативной группы навыков. На основе анализа изученных отечественных и зарубежных источников, а также профессионального опыта авторов работы формулируется предположение о результативности формирования презентационной компетентности с помощью речевых техник, заключающихся в совершенствовании содержательной стороны устной речи и акустических характеристик голоса.

Результаты исследования. В результате исследования определена высокая значимость формирования универсальных навыков коммуникативной группы и презентационной компетентности в их

составе. Отмечено, что во многих тематических работах речевые техники, включающие вербальную (содержательную) и невербальную компоненты, выступают главным фактором успешности публичной презентации, которая определяется положительным восприятием аудиторией как самого выступающего, так и выдвигаемых им положений.

Выводы. При формировании личностных характеристик, требуемых для результативности презентационной компетентности, входящей в группу универсальных навыков современного индивида, важно уделять достаточно времени развитию речевых техник, влияющих на восприятие выступающего аудиторией. В ходе проведенного исследования была выявлена высокая значимость речевых техник как способа деятельностного развития презентационных навыков.

Ключевые слова: презентационная компетентность, устная речь, публичная речь, речевые техники, техника речи, голос, надпрофессиональные навыки, универсальные компетенции, soft-skills, компетенция, компетентность, коммуникация.

DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2023.10.p45-51

SPEECH TECHNIQUES AS A WAY TO DEVELOP PRESENTATION COMPETENCE

Demid Igorevich Gadalov, master's student, Svetlana Ivanovna Osipova, doctor of pedagogical sciences, professor, Siberian Federal University, Krasnoyarsk; Mikhail Dmitrievich Kudryavtsev, doctor of pedagogical sciences, professor, Siberian Federal University, Krasnoyarsk; professor, Siberian Law Institute of Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Krasnoyarsk; professor, Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Krasnoyarsk; Vasily Kazymovich Kuliev, docent, Siberian Federal University, Krasnoyarsk; Eduard Kim-oolovich Kyrgys, candidate of pedagogical sciences, docent, Tuva State University, Kyzyl; Vladimir Vladimirovich Uvarov, teacher, Kyzyl Pedagogical College of the Tuvan State University, Kyzyl

Abstract

Introduction. The article substantiates the relevance of singling out a separate presentation competence from the communicative tree of competences, reveals its essence as an integral component of the portfolio of universal competences of a future professional. Based on the analysis of domestic and foreign works, the conclusion is made about the effectiveness of the development of presentation competence using speech techniques.

Purpose of the study. To determine the possibility of developing presentation competence, which is included in the portfolio of supraprofessional competences of a modern individual, using speech techniques. The hypothesis is put forward about the possibility of effective development of presentation competence on the basis of speech techniques.

Methodology and organization of the research. The paper studies the role of supraprofessional skills, substantiates the position of presentation competence in the cluster of competences of a modern individual. Domestic and foreign works devoted to the phenomenon of presentation competence are investigated. The essence of speech techniques in the context of communicative group of skills is revealed. On the basis of the analysis of the studied domestic and foreign sources, as well as professional experience of the authors of the work, the assumption is formulated about the effectiveness of the formation of presentational competence with the help of speech techniques, consisting in the improvement of the content side of oral speech and acoustic characteristics of the voice.

Results of the study. As a result of the study, the high significance of the formation of universal skills of the communicative group and presentation competence in their composition was determined. It is noted that in many thematic works speech techniques, including verbal (content) and non-verbal components, act as the main factor in the success of public presentation, which is determined by the positive perception of the audience as the speaker himself and the points put forward by him.

Conclusions. In the formation of personal characteristics required for the effectiveness of presentation competence, which is included in the group of universal skills of a modern individual, it is important to spend enough time on the development of speech techniques that affect the perception of the speaker by the audience. The study revealed the high significance of speech techniques as a way of activity-based development of presentation skills.

Keywords: presentational competence, oral speech, public speaking, speech techniques, speech technique, voice, supra-professional skills, universal competences, soft-skills, competence, competence,

communication.

ВВЕДЕНИЕ

В структуре навыков индивида не только узкие рабочие способы деятельности, но и надпрофессиональные компетенции играют сегодня значительную роль. В условиях VUCA-мира – пространства стремительных изменений, непредсказуемости, противоречивости и неопределенности, именно универсальные, применимые во многих профессиональных и бытовых ситуациях навыки помогают специалисту прочно закрепиться в предлагаемой системе, а обществу в лице работодателя или другого заинтересованного субъекта – оценить степень готовности соискателя выполнять возложенные на него обязанности [4, с. 18]. Согласно ФГОС 3++ в учреждениях профессионального образования надпрофессиональные (УК;ОК) компетенции развиваются наравне с общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК). Реализация процесса обучения стала выполнять функцию механизма адаптации социума под непрерывно изменяющуюся среду.

Цель исследования – определение роли речевых техник в развитии презентационной компетентности как важной составляющей портфеля универсальных навыков современного человека.

МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В лично-ориентированной и антропоцентричной системе современного профессионального образования в противовес уходящему в историю технократическому подходу основным инструментом определения целей образования, организации образовательного процесса и оценки результатов обучения становится компетентностный подход, отвечающий требованиям непрерывности развития современного индивида и равно обоюдного формирования его личностных и профессиональных качеств. В то же время компетентностный подход направлен на подготовку кадров, отвечающих требованиям социального заказа.

Основные понятия компетентностного подхода – «компетенция» и «компетентность». В научной литературе встречаются отождествления этих понятий, однако ведущие исследователи компетентностного подхода разделяют их значения, что, по нашему мнению, является обоснованным. Приведем определения, данные флагманом Российского индекса научного цитирования в области педагогики и образования – российским учёным А.В. Хуторским: компетенция – отчужденное, заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке учащегося, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере; компетентность – владение, обладание обучаемым соответствующей компетенцией, включающее его личностное отношение к ней и предмету деятельности. Общим для этих двух понятий является обязательное присутствие компонента деятельности, которая интегрирует знания и умения с опытом в соответствующей профессиональной сфере. От навыков компетенции отличаются тем, что позволяют результативно действовать не только в знакомой, но и в нестандартной, новой обстановке, требующей осознанного подхода, отличного от механистического выучивания, характерного для отдельного навыка. Можно утверждать, что в современной образовательной системе студенту нужно не просто усваивать сумму знаний и навыков, но комплексно овладевать практической деятельностью, внутри которой уметь свободно использовать специализированную информацию и все изученные инструменты для решения профессиональных задач.

В российской образовательной, экономической и политической среде – на самом высоком уровне утверждается, что в ближайшем будущем конкурентные преимущества будут иметь специалисты, обладающие soft skills – универсальными компетенциями. В кластере универсальных компетенций, относящихся к эффективной коммуникации, сегодня также выделяется отдельная презентационная компетентность, которая определяется как

способность индивида результативно публично представлять себя, а также результаты собственной и коллективной профессиональной деятельности. Несмотря на относительную новизну феномена презентационной компетентности, значимость ее развития подтверждается актуальными исследованиями отечественных и зарубежных учёных, где определяемая компетентность является одной из ключевых для высокообразованного профессионала [5, с. 93]. Презентационная компетенция, как оформленная в научном контексте, имеет в своем содержании ряд необходимых компонентов, позволяющих идентифицировать её как отдельное качество личности:

- Мотивационно-ценностный – осознание учащимся потребности в овладении компетенцией. Здесь главным образом должны сочетаться устойчивая мотивация и реальные возможности студента, удовлетворяющие входным требованиям к обучению презентационной компетентности;
- Когнитивный – прочные, обобщенные, систематизированные, системные, глубокие знания в теоретической части овладения презентационной компетентностью;
- Деятельностный – владение способами деятельности, составляющими презентационную компетентность. При этом студенты должны быть способны проявить творческую активность, которая проявляется не только в поиске способов решения предлагаемых задач, но и оперировании этими способами в процессе инициирования навыка;
- Рефлексивно-оценочный – осмысленное отношение студентов к результатам обучения, способность адекватно оценивать результаты, ошибки собственной и сторонней деятельности по инициированию презентации. Способность к саморегуляции и грамотной коррекции собственного поведения при овладении презентационной компетентностью;
- Личностный – совокупность индивидуальных особенностей студента, составляющих его неповторимый публичный имидж в составе презентационной компетентности.

В рамках компетентностного подхода развитие соответствующих свойств личности возможно только в деятельности, что в свою очередь предполагает применение активных техник обучения, так как деятельность неразрывно связана с активностью, направленной на изменение мира. Выдвигается гипотеза о том, что деятельностное результативное развитие презентационной компетентности возможно с использованием речевых техник.

Речевые техники – это совокупность приемов и методов вербального и невербального воздействия, направленных на достижение коммуникантом конечной цели, которая заключается в управляемом воздействии на восприятие собеседника. В контексте публичной презентации использование речевых техник предполагает осуществление презентующим устного (содержательного) и невербального воздействия на аудиторию и последующего его измерения с оценкой соотношения планируемого воздействия и фактического поведения аудитории. Главной задачей публичной презентации является побуждение реципиентов (слушателей) к определенному, полезному для выступающего, поведению [5, с. 93].

Использование речевых техник подразумевает выбор способов воздействия, относящихся к технологии устной речи. Под «технологией» (от греч. «техно» – мастерство, искусство; «логос» – наука) мы понимаем совокупность методов достижения желаемого результата, преобразование данного в необходимое. Таким образом, говоря о технологии устной речи, мы подразумеваем систему междисциплинарных знаний, умений и навыков, направленную на развитие качественных характеристик звучащего слова.

Исследователи, рассматривающие различные способы влияния на реакцию аудитории, выделяют следующие аспекты поведения выступающих: жесты; мимику; позу; визуальный контакт; характеристики голоса; вокабуляр; активное слушание

Главные компоненты публичной устной презентации подразделяются на вербальные, невербальные и визуальные. Исходя из того, что при проведении устной презентации основной переменной выступают характеристики звучащего голоса и содержательное наполнение речи, в данной работе делается предположение о том, что именно речевые

техники как совокупность определенного вербального и невербального поведения выступающего имеют значительное влияние на восприятие аудиторией презентации, и тем самым выступают неотъемлемым элементом при развитии презентационной компетентности. Также учитывается, что антропоцентризм и гуманизация современного процесса обучения создают условия повышенного внимания к языку (лексике, грамматическому строению) и звучащей речи (акустические характеристики, орфоэпия), так как именно в них личность получает свою реализацию [3, с. 30], что свидетельствует о важности будущей коммуникативной, речевой и собственно презентационной компетентности, интегрированной в профессиональную деятельность как универсальный навык (soft-skills).

Необходимо отметить, что, говоря о речевых техниках как лишь о вербальных способах воздействия, мы допускаем неточность, ведь, иницируя публичную речь, выступающий всякий раз непременно вовлекает в работу также невербальный компонент, так как характеристики звучащей речи относятся в большинстве тематических работ к невербальным способам воздействия:

- паралингвистика, просодия (мелодика речи, интонация, темп, тембр, высота голоса и другие неязыковые – звуковые психофизиологические проявления, сопровождающие речь);
- экстралингвистика (паузы, вздохи, шепот, междометия и другие речевые акустические проявления, не относящиеся собственно к языку);
- не декларируемый смысл сказанного («мета-язык»).

Из этого следует, что обращенная речь человека в каждый момент времени содержит в себе как вербальные – смысловые, содержательные, так и невербальные сигналы.

Феномен «харизматичной речи», которую составляют особые лексические и акустические характеристики, был описан еще в 2005 году на Европейской конференции по речевой коммуникации и технологиям Rosenberg и Hirschberg. В актуальном исследовании влияния акустических характеристик голоса на харизматичность речи 2020 года, опубликованном в авторитетном журнале *Journal of Voice* было подтверждено, что развитая техника публичной речи является результативным способом воздействия на аудиторию, достижения благоприятного эмоционального фона для положительного восприятия идей выступающего и определения выступающего слушателями как харизматичного лидера [2, с. 2].

Лексическая составляющая речи развивается с раннего возраста вплоть до профессионального обучения. На учебные заведения возлагается задача не только грамотно преподнести информацию, создать условия мотивации индивида к получению знания, но и обучить свободному самостоятельному применению материала, в том числе обеспечить формирование активного словаря с общеупотребительным и профессиональным специфическим вокабулярием. Фактором, определяющим уровень речевой культуры, выступает богатство профессионального и личного словаря, поэтому содержание современного образования непременно должно быть обогащено воздействием, создающим мотивационно-ценностное отношение обучающихся к культуре устной речи, а также формировать знания студентов о видах, стратегиях, правилах, структуре и нормах речевого взаимодействия. В совокупности с звуковыми (невербальными) характеристиками речи уместная лексика (вербальный компонент) создают условия для результативного влияния на слушателя.

Существующие способы оценки презентационных навыков выделяют качества устной речи в отдельные параметры. Самый современный метод оценки презентационной компетентности Тюбингенский инструмент (Tübingen Instrument for Presentation Competence; TIP) включает в себя следующие пункты, относящиеся к устной речи выступающего: обращение к аудитории; мотивирующее вступление; структурирование речи; понятность рассуждений; грамотное использование технических терминов; эффективное взаимодействие между речью и визуальными средствами; владение паралингвистическими приемами (uses their voice effectively); владение экстралингвистическими приемами (uses

their voice convincingly).

Оценка параметров устной речи в Тюбингенском инструменте занимает 36% от всего объема метрики, что является наибольшим значением по сравнению с другими измеряемыми группами (поза и мимика, визуальная составляющая, логика и структура презентации).

В отечественных работах с начала 20-го века подробно рассматривают теорию, методику и практику формирования навыков публичного слова через речевые техники. Первые советские ученые, изучающие влияние языка и речи на восприятие индивида в публичном пространстве, обнаружили высокую степень значимости этого аспекта, и в 1918 году Народным комиссариатом просвещения РСФСР в Петрограде был организован Институт живого слова (ИЖС), где стали обучать высококвалифицированных специалистов словесности. При решении актуальных проблем, связанных с голосом и речью, использовался междисциплинарный подход – к созданию науки об искусстве устной речи привлекались специалисты из разных сфер. Среди дисциплин, которые изучали студенты ИЖС, были следующие: Психология; Прикладная логика в связи с техникой спора; Этика; Эстетика; Философия творчества; Акустика; Теория музыки; Анатомия и физиология органов речи и слуха; Сравнительный очерк произношений; Русская диалектология; Семантика; Эволюция речи; Ораторское искусство; Орфоэпия; Живое слово: приемы обращения с ним в различных областях. В институте сформировали новый научно-исследовательский подход к организации образовательного процесса обучения словесности, при котором научные изыскания проходили без отрыва от практики. В 1924 году под руководством Глав политпросвета создаются Государственные курсы агитации и техники речи, на которых начали готовить профессиональных агитаторов. Можно сказать, что эти люди должны были в совершенстве овладеть искусством публичной презентации, которая являлась основой их деятельности. В состав курсов входили следующие подразделения: отделение литературного творчества и журналистики; отделение речевой педагогики; отделение публичной речи.

В наше время российскими исследователями подчеркивается большая теоретическая и научно-практическая значимость дальнейшей разработки проблемы влияния речевых техник на восприятие, выступающего перед аудиторией. Кандидат психологических наук, фонопед, руководитель санкт-петербургского центра развития голоса «Багратид» В.П. Багрунов в книге «Азбука владения голосом» обосновывает значимость характеристик звучащего голоса, которые автор считает доминирующими в ситуациях публичной коммуникации. В практической части работы описывается запатентованный метод развития голоса, а также приводится множество положительных рецензий от профессионалов, чья деятельность напрямую связана с публичной презентацией. В книге российского федерального диктора, преподавателя по технике речи А.Н. Козелковой «Не выходи на люди голым» говорится о важности создания грамотной структуры речи, развития акустических характеристик голоса и применения уместной лексики для проведения результативной публичной презентации.

ВЫВОДЫ

Голос и речь человека – это составляющие публичного образа каждого индивида. По различным характеристикам звучащего слова слушатели могут сделать выводы о профессионализме и личных качествах выступающего. Проведя анализ тематических исследований, можно заключить, что развитие презентационной компетентности как составляющей необходимых сегодня надпрофессиональных навыков не только невозможно без внимания к устной речи выступающего, но и более того – именно через речевые техники происходит наиболее полная и целостная реализация инициатора публичной коммуникации. В процессе развития личностных особенностей, требуемых для формирования презентационной компетентности, следует уделять достаточно времени деятельности развиту через речевые техники, учитывая обнаруженное значительное влияние их на

восприятие выступающего слушателем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Pathak A. Developing oral presentation competence in professional contexts: a design-based collaborative approach / A. Pathak, M. Le Vasan // *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*. – 2015. – Vol. 4. – P. 179–184.
2. Vocal Fundamental Frequency and Sound Pressure Level in Charismatic Speech: A Cross-Gender and Language Study / R. Signorello, D. Demolin, N. Henrich Bernardoni // *Journal of Voice*. – Vol. 35/ – P. 808–814.
3. Манаенкова М.П. Речевая компетенция в контексте личностно-профессиональных компетенций студента / М.П. Манаенкова // – Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. – 2014. – № 1. – С. 28–32.
4. Обухова Н.И. VUCA-мир и образовательная среда / Н.И. Обухова // Калининградский вестник образования. – 2021. – № 3. – С. 11–22.
5. Полетаева Н.М., Борисова Е.А. Презентационная компетентность в структуре профессиональной деятельности специалиста / Н.М. Полетаева, Е.А. Борисова // *Образование взрослых и подготовка специалиста*. – № 1. – С. 92–96.

REFERENCES

1. Pathak, A. and Vasan, M. Le (2015), “Developing oral presentation competence in professional contexts: a design-based collaborative approach”, *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, Vol. 4, pp. 179–184.
2. Signorello, R., Demolin, D., Henrich Bernardoni, N. (2020), “Vocal Fundamental Frequency and Sound Pressure Level in Charismatic Speech: A Cross-Gender and Language Study”, *Journal of Voice*, Vol. 35, pp. 808–814.
3. Manaenkova, M.P. (2014), “Speech competence in the context of personal-professional competencies of the student”, *Psychological and pedagogical journal Gaudeamus*, Vol. 1, pp. 28–32.
4. Obukhova, N.I. (2021), “VUCA-world and educational environment”, *Kaliningrad Education Bulletin*, Vol. 3, pp. 11–22.
5. Poletaeva, N.M. and Borisova, E.A. (2018), “Presentation competence in the structure of professional activity of a specialist”, *Adult Education and Specialist Training*, Vol. 1, pp. 92–96.

Контактная информация: kumid@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 05.10.2023

УДК 796.011.3

ВЛИЯНИЯ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКОЙ И ТЕХНИКО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ НА РАЗВИТИЕ КОГНИТИВНЫХ И КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Гайдаа Хайдер Наюф, аспирант, Анатолий Петрович Матвеев, доктор педагогических наук, профессор, Алексей Николаевич Корольков, кандидат технических наук, доцент, Государственный университет просвещения, Мытищи, Московская область.

Аннотация

Рассматриваются особенности влияния метода обратной внутренней связи на развитие креативных и когнитивных способностей будущих специалистов в области физической культуры и спорта. По результатам проведенного исследования было выявлено, что включение данного метода в технико-методическую подготовку будущих учителей физической культуры, оказывает более существенное влияние на развитие исследуемых способностей, по сравнению с использованием этого метода в технико-тактической подготовке будущих тренеров по игровым видам спорта. При этом, оказываемое влияние отражается в более высоких приростах показателей креативных способностей, по сравнению с показателями когнитивных способностей, как у будущих учителей физической культуры, так и будущих тренеров по игровым видам спорта.

Ключевые слова: метод обратной внутренней связи; технико-методическая и технико-тактическая подготовка; когнитивные и креативные способности; будущие учителя физической культуры